



Créateurs d'avenirs

DÉCOUVREZ L'ESSCA

Grande École de Management



ANGERS

PARIS

BUDAPEST

SHANGHAI



Programme Grande École





Notre métier former et accompagner les talents dont les entreprises ont besoin

Fondée à Angers en 1909, pionnière des écoles de commerce après-Bac, l'ESSCA s'est construite une réputation de qualité, confirmée récemment par l'accréditation internationale AACSB. Depuis toujours, elle porte des valeurs d'humanisme qui placent la personne au cœur de son projet pédagogique. Sa mission : préparer les diplômés et cadres d'entreprises à une réussite professionnelle durable, respectueuse des dimensions humaines et citoyennes dans un monde globalisé.

Toujours créative et entreprenante, l'ESSCA ne cesse de se développer en France et à l'international. Son attractivité, son action et ses résultats sont reconnus. La confiance que nous accordent les familles, le monde académique et les entreprises est à la fois notre moteur et notre objectif.

Les pages qui suivent vous feront découvrir l'École sous ses différentes facettes. Selon vos préoccupations et vos projets, les professeurs, les étudiants, l'ensemble des collaborateurs de l'ESSCA et moi-même saurons nous mobiliser pour créer avec vous les conditions du succès.



Catherine LEBLANC,
Directrice générale
du groupe ESSCA

Comment résumer en quelques points ce qui fait la force, la singularité et le succès d'une Grande École comme l'ESSCA ? En se concentrant sur l'essentiel : les faits et chiffres qui démontrent la capacité de l'École à répondre aux attentes des étudiants, des instances académiques et des entreprises sur quatre axes fondamentaux.

L'excellence académique

- Membre de la Conférence des Grandes Écoles
- Un diplôme Bac+5, grade de Master, reconnu dans le monde entier.
- Accréditations internationales EPAS* et AACSB**
- Un corps professoral permanent de haut niveau : 97% sont titulaires d'un doctorat

La qualité des étudiants et des diplômés

- Un concours ouvert aux élèves de terminale et aux bacheliers qui réunit 5 000 candidats pour 575 places (concours France et international)
- Un accompagnement personnalisé de la 1^{re} année au 1^{er} emploi
- Une vie associative enrichissante avec 50 associations étudiantes
- Une intégration professionnelle rapide et réussie : 90% des diplômés recrutés en moins de 3 mois, 91% satisfaits de leur début de carrière

La proximité des entreprises

- Une pédagogie tournée vers l'entreprise dès la 1^{re} année
- Des stages tout au long du cursus en France et à l'étranger
- 2 500 entreprises partenaires
- Une offre complète de formation continue, du stage court sur mesure au programme long diplômant

L'ouverture internationale

- Des sites ESSCA à Budapest et Shanghai
- 171 universités partenaires dans 47 pays
- Près de 400 étudiants étrangers, 30 nationalités
- Une 3^e année internationale incluant un semestre d'études ou de stage à l'étranger obligatoire pour tous les étudiants

* EFMD Programme Accreditation System - ** Association to Advance Collegiate Schools of Business

Repères

1909	Fondation au sein de l'Université Catholique de l'Ouest
1977	1 ^{re} école de commerce après-Bac admise à la Conférence des Grandes Écoles
1979	Début de l'activité de formation continue
1980	Habilitation à délivrer un diplôme visé
1993	Ouverture d'un 2 ^e site d'études à Paris
1993	Inauguration du site de Budapest
2004	Diplôme ESSCA revêtu du grade de Master
2006	1 ^{re} école de commerce après-Bac accréditée EPAS par l'EFMD
2007	Ouverture du site de Shanghai
2010	Installation du site parisien à Boulogne-Billancourt
2012	Ouverture d'une première spécialisation en apprentissage
2014	L'ESSCA est accréditée AACSB

4 sites d'études : Angers, Paris, Budapest et Shanghai

171 universités partenaires dans 47 pays

3 000 étudiants en formation initiale et continue

240 collaborateurs

75 professeurs permanents

570 maîtres de conférence, chargés de cours et experts internationaux

2 500 entreprises partenaires

12 200 diplômés à travers le monde

Programme Grande École 5 ans pour atteindre son meilleur niveau

L'ESSCA délivre un diplôme Bac+5 en management, grade de Master. Le cursus est organisé selon le format européen LMD (Licence, Master, Doctorat) : trois années de formation généraliste, suivies de deux années de spécialisation. L'École recrute sur concours des bacheliers qui intègrent l'ESSCA en 1^{re} année. Elle propose aussi, en admission parallèle, une entrée en 3^e et 4^e année, ainsi qu'un large choix de programmes à destination des étudiants étrangers.

1 ^{RE} ANNÉE ANGERS ou PARIS	2 ^E ANNÉE ANGERS ou PARIS	3 ^E ANNÉE ANGERS ou PARIS et INTERNATIONAL
Découvrir l'environnement de l'entreprise et consolider ses méthodes de travail	Approfondir et comprendre les fonctions opérationnelles de l'entreprise	S'ouvrir à l'international et élaborer son projet professionnel
Stage découverte de l'entreprise	Stage dans la fonction commerciale	Semestre international pour tous les étudiants

4 ^E ANNÉE				
Les filières académiques au choix	MARKETING ANGERS, PARIS ou SHANGHAI	MANAGEMENT ANGERS, PARIS ou BUDAPEST	FINANCE ANGERS ou PARIS	4 ^E ET 5 ^E ANNÉES PAR LA VOIE DE L'ALTERNANCE
L'entreprise	Stage long spécialisé en France ou à l'international de 4 mois minimum			4 MAJEURES AU CHOIX : FINANCE ET RISK MANAGEMENT PARIS BANQUE-FINANCE-ASSURANCE/ITB ANGERS MARKETING ET INGÉNIERIE D'AFFAIRES PARIS MÉTIERS DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ET DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE ANGERS TOUS CES PROGRAMMES INCLUENT : - Un séjour d'un mois sur le site ESSCA de Budapest - Un mémoire portant sur un thème de recherche appliqué à une problématique d'entreprise
L'international	En fonction du projet de l'étudiant, des places sont proposées : - en universités partenaires - sur les sites de l'ESSCA à Budapest ou à Shanghai			
Le mémoire	Le mémoire porte sur un thème de recherche appliqué à une problématique d'entreprise (phase 1)			

5 ^E ANNÉE				
Les majeures au choix	<ul style="list-style-type: none"> - Consumer Goods Marketing - Marketing des produits de la mode - Webmarketing - Management de la communication d'entreprise - Marketing des services et Revenue Management - Développement des marchés de l'automobile - International Business - Achats et Supply Chain Management 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship - Ingénierie des ressources humaines - Consulting en organisation et systèmes d'information - Métiers du développement territorial et de l'économie sociale et solidaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Audit-expertise - Corporate Finance - Banque et marchés - Financial Engineering 	4 MAJEURES AU CHOIX : FINANCE ET RISK MANAGEMENT PARIS BANQUE-FINANCE-ASSURANCE/ITB ANGERS MARKETING ET INGÉNIERIE D'AFFAIRES PARIS MÉTIERS DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ET DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE ANGERS TOUS CES PROGRAMMES INCLUENT : - Un séjour d'un mois sur le site ESSCA de Budapest - Un mémoire portant sur un thème de recherche appliqué à une problématique d'entreprise
L'entreprise	Stage de fin d'études en France ou à l'international de 4 mois minimum			
Le mémoire	Le mémoire porte sur un thème de recherche appliqué à une problématique d'entreprise (phase 2)			

DIPLÔME VISÉ - GRADE DE MASTER

Concours d'entrée en 1^{re} année

Réservé aux élèves de terminale et aux bacheliers, le concours d'entrée en 1^{re} année est organisé en deux temps. Les candidats passent d'abord des épreuves écrites (concours ACCÈS) puis, sous réserve d'admissibilité, des épreuves orales.

+ d'infos :

www.essca.fr > CANDIDAT

Admissions parallèles

Le concours d'entrée en programme Master (4^e année) est réservé aux titulaires d'un diplôme Bac+3/4 visé ou d'un Bachelors.

L'ESSCA propose aussi une admission parallèle en 3^e année pour les titulaires d'un diplôme Bac+2 en gestion.

Ces candidats sont à la recherche soit d'une spécialisation après un premier diplôme de gestion, soit d'une double compétence.

+ d'infos :

www.essca.fr > CANDIDAT

Programmes pour étudiants internationaux

L'ESSCA accueille chaque année sur ses campus plus de 400 étudiants internationaux, dans le cadre des échanges universitaires, pour des programmes diplômants ou des programmes d'été.

+ d'infos :

www.essca.fr > ÉTUDIANT INTERNATIONAL

Recherche et pédagogie L'innovation comme moteur

Depuis toujours, l'ESSCA adapte sa pédagogie aux réalités de l'entreprise, en privilégiant l'audace et l'innovation.

Voici quelques-uns des dispositifs mis en place par l'École pour le plus grand bénéfice des étudiants et des entreprises.

L'Institut de pédagogie et de soutien à l'enseignement (IPSE)

En 2010, l'ESSCA s'est dotée d'un centre de pédagogie et de soutien à l'enseignement qui rassemble et développe les moyens et outils dédiés à une pédagogie de pointe. Il détecte les dernières technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement (TICE) et forme le corps professoral de l'École à leur utilisation. L'Institut de pédagogie et de soutien à l'enseignement a ensuite été créé pour transférer cette expertise à d'autres acteurs de l'enseignement supérieur.

Parmi les outils innovants, les salles PECT (Pédagogie en environnement collaboratif et technologique) : ces salles de classe du futur sont équipées de façon à renforcer l'interactivité entre le professeur et les élèves, et vérifier en temps réel l'acquisition des connaissances. Leur mise en œuvre à l'ESSCA est une première en France.

ESSCA Entreprendre

À l'ESSCA, l'entrepreneuriat fait l'objet d'une attention toute particulière à travers le dispositif ESSCA Entreprendre.

Objectif de la démarche : détecter les vocations d'entrepreneur chez les étudiants dès la première année d'études et les accompagner pendant tout leur cursus, et même au-delà. Ce dispositif comprend :

- des conférences et des jeux d'entreprises en 1^{er} cycle
- une majeure *Entrepreneuriat* en 5^e année
- des bourses pour créateurs
- un centre d'expertise et de recherche en innovation, stratégie et entrepreneuriat
- un incubateur-pépinière d'entreprises sur le campus de Boulogne et un pré-incubateur sur celui d'Angers.

L'approche par compétences

Pour mieux répondre aux besoins en recrutement, l'ESSCA s'associe aux professionnels pour identifier les compétences actuelles et futures recherchées par les entreprises. À partir de cette analyse, l'École fixe les objectifs pédagogiques et définit les programmes qui conduiront l'étudiant à développer des compétences métier, managériales et comportementales.

ESSCA Research Lab

Les institutions d'enseignement supérieur jouent un rôle croissant dans la création et la diffusion de savoirs originaux. La politique recherche de l'ESSCA vise, à travers la production de connaissances nouvelles, à fournir des réponses concrètes aux problématiques des organisations et à nourrir la pédagogie.

L'ESSCA partage sa recherche avec les professionnels et le monde académique autour de thèmes fédérateurs, portés par son laboratoire ESSCA Research Lab :

- Transformations digitales
- Entrepreneuriat
- Relations Europe-Asie
- Social Business

L'Institut du marketing digital

Dès 2009, l'ESSCA a innové en introduisant dans son programme Grande École une spécialisation en webmarketing. Il s'agissait de répondre au besoin croissant en compétences des entreprises induit par le développement de l'économie numérique. Le succès rencontré auprès des étudiants et des professionnels a conduit l'École à créer, en 2012, l'Institut du marketing digital. Il a pour vocation de diffuser l'expertise de l'ESSCA dans ce domaine à travers de nouveaux programmes de formation initiale et de formation continue, des cycles de conférences et des activités de conseil.

Deux Mastères Spécialisés, *Management digital et stratégie de marque* et *Mix digital et business développement* ont récemment enrichi une offre de formation de haut niveau. Proposés sur 13 mois à temps partiel sur le campus parisien, ces programmes s'adressent aux cadres et jeunes diplômés Bac+4/5.

+ d'infos : www.institutdumarketingdigital.com



Executive Education

Une offre complète pour les cadres, managers et dirigeants

Depuis plus de 30 ans, l'ESSCA propose à Angers et à Paris des programmes de formation continue pour les cadres, les managers et les dirigeants. Objectif : développer les compétences de chacun au service de la performance globale de l'entreprise.

Formations diplômantes

Diplôme ESSCA Grande École en formation continue

Conçu pour les cadres, futurs cadres et dirigeants, le programme Grande École de l'ESSCA a pour objectif de développer les compétences managériales, tout en valorisant le potentiel et les expériences de chacun.

- Diplôme Bac+5 visé, grade de Master
- Formation à temps partiel : 720 heures de cours sur 22 mois
- Lieu : Angers ou Paris
- Conditions d'admission :
 - Bac+2 ou titre équivalent de niveau III + 3 ans d'expérience professionnelle
 - Bac+3 à Bac+5 ou titre équivalent de niveau I ou II + 2 ans d'expérience professionnelle

Contact : jacqueline.aubiniere@essca.fr

Mastères Spécialisés

Pionnière dans l'enseignement du webmarketing, l'ESSCA innove dans le domaine du digital, 2 formations d'avenir à destination des cadres et des managers : les *MS Management digital et stratégie de marque* et *Mix digital et business développement*.

- Lieu : Paris
- Formations à temps partiel sur 13 mois
- Ces formations s'adressent à des titulaires d'un Bac +4/5 :
 - jeunes diplômés d'une école de management/d'ingénieur ou titulaires d'un Master universitaire
 - cadres, managers : Bac+4/5 avec au moins 3 ans d'expérience professionnelle

Contact : jacques.boulay@essca.fr

Formations sur mesure

L'ESSCA propose une large sélection de formations courtes sur catalogue ou sur mesure, en management, développement personnel, marketing, négociation commerciale et finance.

Contact ANGERS : nathalie.nori@essca.fr Contact PARIS : arnaud.thomas@essca.fr

Formations certifiantes

Programmes BADGE (Bilan d'Aptitude Délivré par les Grandes Écoles)

Un BADGE est un label de la Conférence des Grandes Écoles destiné à ouvrir plus largement le monde des écoles de management aux salariés. Développée en partenariat avec une institution professionnelle de référence, chaque formation est résolument tournée vers l'opérationnel.

- BADGE Management des établissements sanitaires et médico-sociaux
- BADGE Design Manager
- BADGE Management de la distribution et des services automobiles
- BADGE Développement managérial énergie électricité

Contact : dominique.viard@essca.fr

ESSCA Executive Certificates

Programmes courts et opérationnels basés sur l'expertise du diplôme Grande École de l'ESSCA :

- Profession Manager : pilotez et animez votre équipe
- Manager leader : impulsez le changement, créez une dynamique collective
- Tremplin commercial : accélérez votre réussite dans la fonction vente
- Performance commerciale : offrez de nouvelles perspectives de développement à votre business
- Digital Business : mobilisez les outils Internet et les réseaux sociaux pour vos affaires
- Devenez formateur : méthodes et outils.

Lieu : Angers ou Paris

12 jours sur 6 mois

Contact : arnaud.thomas@essca.fr



Partenariats entreprises S'engager ensemble pour la réussite des étudiants

L'ESSCA développe depuis de nombreuses années une politique de partenariat avec les entreprises qui souhaitent contribuer à la formation des managers de demain et accroître leur visibilité auprès des étudiants.

L'École propose différents niveaux de partenariat selon les besoins et les ambitions des entreprises :

Communiquer vers les étudiants

- Présence aux forums entreprises
- Offres de stages et de recrutement
- Proposition de jeux d'entreprise et de manifestations sur mesure
- Parrainage de promotion
- Participation aux jurys des concours d'entrée

S'impliquer dans les programmes

- Témoignages de professionnels lors de tables rondes, conférences ou ateliers
- Collaboration avec les professeurs pour des interventions pédagogiques : transfert d'expérience, création d'étude de cas...
- Projets à conduire par les étudiants : diagnostic export, étude de marché, mémoire de recherche...

S'engager au sein du Comité de pilotage d'un centre d'expertise et de recherche

- Réflexion conjointe sur la qualité et la pertinence des programmes
- Soumission de problématiques managériales pour la réalisation et la publication de travaux d'études et de recherche

Contact ANGERS : nicolas.gavelle@essca.fr

Contact PARIS : catherine.sponchiado@essca.fr

Parmi les 2 500 entreprises qui nous font confiance :

ACCOR	GRUPE LA POSTE
AUCHAN	HENKEL FRANCE
BALANCIAGA	KPMG
BNP PARIBAS	L'ORÉAL
BODET	LCL
DANONE	MANPOWER
DECATHLON	O ₂ DÉVELOPPEMENT
EVOLIS CARD PRINTER	PwC
GRUPE BOUYGUES	SITOUR
GRUPE BPCE	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
GRUPE CRÉDIT AGRICOLE	SODEXO
GRUPE ERAM	UNIVERS NOZ
GRUPE GALERIES LAFAYETTE - BHV	VINCI - EUROVIA

Soutenir financièrement le développement de l'ESSCA

En tant qu'association loi 1901, l'ESSCA ne bénéficie pas des mêmes aides de financement externes que la plupart des Grandes Écoles et doit compter essentiellement sur les ressources issues des frais de scolarité. La contribution financière des entreprises et des particuliers, à travers la taxe d'apprentissage ou le mécénat, permet de renforcer l'indépendance stratégique de l'École et d'améliorer en permanence les conditions de travail des étudiants.

+ d'infos sur le mécénat et la taxe d'apprentissage :
www.essca.fr > ENTREPRISE

Contact :
anne-sophie.astie@essca.fr

Stages et 1^{er} emploi Pour un recrutement réussi

À l'ESSCA, la découverte de l'entreprise a lieu dès la 1^{re} année d'études et se poursuit tout au long du cursus. Rapprocher les jeunes et l'entreprise est une priorité pour l'École qui multiplie, à travers son programme, les rencontres entre ces deux univers.

LES STAGES

L'ESSCA propose différents types de stage, en fonction de la mission à réaliser et de la période souhaitée :

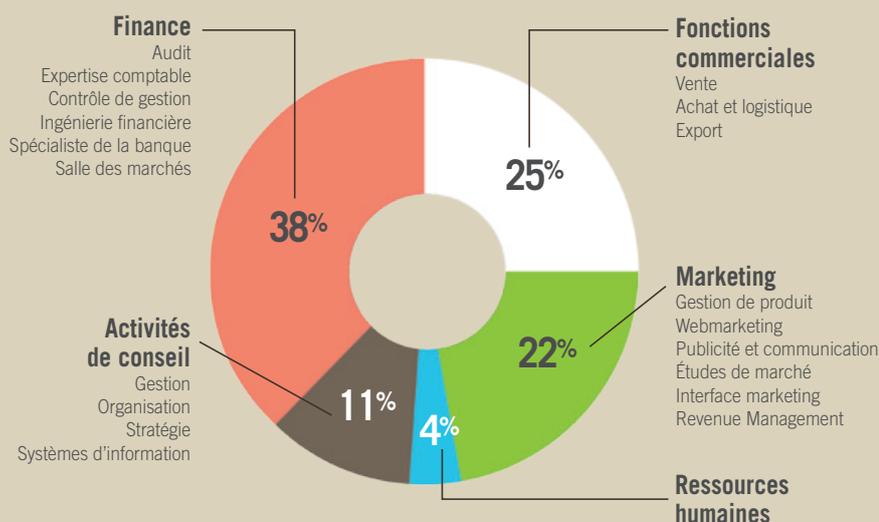
1^{RE} ANNÉE Stage découverte de l'entreprise 2 mois minimum entre début mai et fin août en France ou à l'étranger	2^E ANNÉE Stage dans la fonction commerciale 2 mois minimum entre début mai et fin août en France ou à l'étranger	3^E ANNÉE Stage dans le cadre du semestre international 4 mois minimum à l'étranger entre juillet et décembre ou entre janvier et août	4^E ANNÉE Stage long spécialisé 4 mois minimum entre mai et décembre ou entre janvier et août en France ou à l'étranger	5^E ANNÉE Stage de fin d'études 4 mois minimum à partir de janvier en France ou à l'étranger
--	---	--	---	--

Déposer une offre de stage et consulter les profils des étudiants sur la CVthèque : www.essca.fr > ENTREPRISE

Contact : ghislaine.oger@essca.fr

L'EMPLOI

Fonctions choisies par les jeunes diplômés ESSCA en 2013 :



Source : enquête 2014 de la Conférence des Grandes Écoles sur le 1^{er} emploi des diplômés ESSCA, basée sur un taux de réponse de 85%

Déposer une offre d'emploi et consulter les profils des diplômés de la dernière promotion : www.essca.fr > rubrique ENTREPRISE ou sur LinkedIn «ESSCA Jeunes Talents»

Contact : nathalie.girard@essca.fr

Forums entreprises et Jobdays

L'ESSCA organise sur ses campus d'Angers et de Paris des Forums entreprises pour ses étudiants en 1^{er} cycle ou en programme Master en quête d'un stage ou d'un premier emploi. Qu'ils soient généralistes ou thématiques, ces forums offrent une tribune aux PME et aux grands groupes à la recherche des meilleurs profils.

Les Jobdays sont des journées de recrutement pendant lesquelles une seule et même entreprise présente ses activités et ses opportunités de stages ou d'emplois.

Pour les entreprises, ces rendez-vous sont à la fois une occasion idéale de communiquer vers les élèves d'une Grande École et une réponse à leurs besoins en recrutement.

+ d'infos : www.essca.fr > ENTREPRISE



SIÈGE DU GROUPE

1 rue Joseph Lakanal
BP 40348
49003 ANGERS CEDEX 01
Tél. : +33 (0)2 41 73 47 47

SITE PARISIEN

55 quai Alphonse Le Gallo
92513 BOULOGNE-BILLANCOURT
CEDEX

BUDAPEST

Czuczor utca 6
1093 BUDAPEST
HONGRIE

SHANGHAI

297 Wusong lu
200080 SHANGHAI
CHINE

Accréditations AACSB et EPAS
Membre de la FESIC et de la Conférence des Grandes Écoles
Membre associé de l'Université Nantes - Angers - Le Mans

WWW.ESSCA.FR