

PROGRAMME MASTER

4^E ANNÉE

4^E ET 5^E ANNÉES PAR LA VOIE DE L'ALTERNANCE

Les filières académiques proposées	FINANCE	MANAGEMENT	MARKETING
Les principaux cours	<ul style="list-style-type: none"> - Comptabilité approfondie - Finance d'entreprise - Finance de marché - Normes et consolidation - Droit et audit - Contrôle de gestion - Économie approfondie - Méthodes quantitatives pour la finance - Comptabilité internationale 	<ul style="list-style-type: none"> - Prise de décision managériale - Project management - Management de l'innovation et de la création - Performance and Operations Management - Intercultural and Diversity Management - Nouvelles tendances en gestion des ressources humaines - Knowledge Management - Starting New Ventures 	<ul style="list-style-type: none"> - Taking Decision and Monitoring Performance in Marketing - Digital Marketing - Innovation Marketing and Creativity - Comportement du consommateur - Recherche marketing - Réussir ses négociations
Le cours «Leadership and Strategy» est commun à toutes les filières			
L'entreprise	Stage long spécialisé en France ou à l'international de 4 mois minimum		
L'international	En fonction du projet de l'étudiant, des places sont proposées : - en universités partenaires - sur les sites de l'ESSCA à Budapest ou à Shanghai		
Le mémoire	Le mémoire porte sur un thème de recherche appliqué à une problématique d'entreprise (phase 1)		

9 MAJEURES EN ALTERNANCE

- Marchés financiers
- Finance d'entreprise
- Finance et Risk Management
- Innovation sociale et management de l'économie sociale et solidaire (alternance proposée uniquement en 5^e année)
- Management de l'innovation et Fintech
- Ingénierie des ressources humaines (alternance proposée uniquement en 5^e année)
- Sourcing and Supply Chain Management
- Marketing et ingénierie d'affaires
- Management de l'expérience client et Retail

5^E ANNÉE

Les majeures proposées	<ul style="list-style-type: none"> - Audit-Expertise - Banking and Financial Engineering - Corporate Financial Management - Financial Engineering and Fintech - Ingénierie et conseil en gestion de patrimoine 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship - Ingénierie des ressources humaines - Consulting - Innovation sociale et management de l'économie sociale et solidaire - Tourism and E-business 	<ul style="list-style-type: none"> - Consumer Goods Marketing - Corporate Communications and Digital Media - Pricing et Revenue Management - E-marketing, mobilités et automobile - International Business - Luxury Services Management - Webmarketing - EU-Asia Luxury Marketing - EU-Asia Digital Marketing and Business
L'entreprise	Stage de fin d'études en France ou à l'international de 4 mois minimum		
Le mémoire	Le mémoire porte sur un thème de recherche appliqué à une problématique d'entreprise (phase 2)		

Tous ces programmes incluent :

- Un séjour d'un mois sur le site ESSCA de Budapest
- Un mémoire portant sur un thème de recherche appliqué à une problématique d'entreprise

+ D'INFOS : alternance@essca.fr

DIPLÔME VISÉ - GRADE DE MASTER

Pour les titulaires d'un diplôme Bac+2/3/4, l'ESSCA propose une entrée en admission parallèle (voir page 21, documentation sur demande).

5^e ANNÉE

Toutes les majeures en un coup d'œil

MANAGEMENT

Ingénierie des ressources humaines | DOUBLE DIPLÔME / ALTERNANCE POSSIBLE / À ANGERS

- Créée en partenariat avec l'Université Catholique de l'Ouest, sous convention avec l'Université d'Angers, cette majeure permet d'obtenir à la fois un Master universitaire et le diplôme Grande École de l'ESSCA. Elle forme des cadres de haut niveau, capables d'intervenir en tant qu'experts aux niveaux stratégique et opérationnel dans les ressources humaines et le management.
- Cette spécialisation prépare les diplômés aux métiers du recrutement, de la rémunération et de l'organisation du travail dans les entreprises nationales ou internationales, les cabinets de conseil, les organismes de recherche et les administrations.

Innovation sociale et management de l'économie sociale et solidaire

| DOUBLE DIPLÔME / ALTERNANCE POSSIBLE / À ANGERS

- Depuis 2003, ce double diplôme (Master universitaire en sciences sociales et diplôme Grande École de l'ESSCA) forme des gestionnaires capables de piloter des projets et d'innover grâce à leur connaissance pointue en matière de social business, RSE et développement économique et social des territoires.
- Leaders dans de nombreux domaines, les entreprises, associations et coopératives qui composent ce secteur offrent des perspectives renouvelées et porteuses de sens. Immédiatement après la formation, les diplômés peuvent prétendre à des postes de chargé de mission RSE dans de grands groupes, de responsable des relations institutionnelles et partenariales, de cadre dirigeant d'entreprise de l'ESS ou encore de responsable de projets de développement local à l'international.

Entrepreneurship | EN ANGLAIS / À ANGERS

- Ce programme vise à développer les compétences stratégiques, managériales, financières et marketing associées à la gestion de projets et au lancement d'activités nouvelles. Il plonge les étudiants dans le montage et la mise en œuvre de projets réels, que ce soit en Business Development, en création, en franchise, en reprise ou en transmission.
- Cette spécialisation prépare aux métiers de la création d'activités en propre (entrepreneurs et repreneurs) ou pour le compte de sociétés existantes. Les principaux débouchés résident dans la création d'entreprise ou le Business Development en France ou à l'étranger : Business Developer, chargé d'affaires, gestionnaire de projets, responsable d'activité.

Consulting | À PARIS

- Dispensée à proximité de l'écosystème de La Défense, cette spécialisation s'appuie sur des relations de partenariat avec plusieurs cabinets de conseil qui interviennent dans le programme.
- La formation répond aux exigences actuelles des cabinets de conseil en management, un secteur très dynamique dans le recrutement de jeunes diplômés. Les métiers proposés sont variés : conseil en transformation, en organisation, en stratégie, en systèmes d'informations et gestion de projet.

Management de l'innovation et Fintech | EN ALTERNANCE / À BORDEAUX

- Anticiper l'évolution des usages des clients étant aujourd'hui une nécessité, les entreprises repensent leur façon de travailler et adoptent les principes du management agile dans le pilotage de leurs projets. Cette majeure forme des étudiants qui seront capables de mettre en œuvre ces modes de management innovants en maîtrisant le socle technologique requis. Une attention particulière est portée aux innovations financières utilisant la technologie pour proposer de nouveaux usages, les Fintech.
- Le Product Owner, chef de projet agile à l'interface entre les clients et les équipes de développement, est représentatif des métiers préparés.

Tourism and E-business | EN ANGLAIS / À AIX-EN-PROVENCE

- L'offre mondiale des services touristiques a été révolutionnée par de nouveaux acteurs du web. La majeure Tourism and E-business est une formation basée sur une approche pratique de projets transversaux et workshops, qui permettra aux étudiants de contribuer aux évolutions du secteur en maîtrisant les clés de l'entrepreneuriat et de l'innovation digitale.
- Les diplômés sont amenés à exercer des fonctions dans le business développement, la conception, la promotion, la gestion de projets innovants ou encore l'entrepreneuriat touristique.

Juliette ROUX
Diplômée 2018

Coordnatrice développement RH
Europe Middle East & Africa,
Louis Vuitton



“

Après mon stage de fin d'études au siège de Louis Vuitton, dans l'équipe de développement des Ressources Humaines, j'ai profité d'une mobilité interne pour candidater au poste de coordinatrice. Tourné vers l'international, avec des missions opérationnelles variées, il correspond totalement à mes attentes. En plus d'une formation complète et d'une parfaite préparation au monde de l'entreprise, l'ESSCA m'a apporté une véritable ouverture internationale acquise en partant à l'étranger et en côtoyant sur le campus des étudiants de toutes les nationalités.

”

INCUB'ESSCA : donner forme à ses projets

À quelques pas du campus Parisien, l'incubateur de l'ESSCA accueille les entrepreneurs dans un cadre convivial et fonctionnel qui favorise les synergies entre projets. Cette structure est ouverte aux étudiants et aux diplômés de l'École qui bénéficient ainsi d'un outil et d'un accompagnement sur mesure pour faire éclore leur projet d'entreprise.

INCUB'ESSCA
DIGITAL • INNOVATION • ENTREPRENEURIAT

Audit-Expertise | À ANGERS

- Cette majeure poursuit un double objectif : former aux métiers de l'expertise comptable et de commissariat aux comptes et préparer à l'ensemble des épreuves du DSCG (diplôme supérieur de comptabilité et de gestion). Sous certaines conditions, les étudiants peuvent compléter leur formation par un séminaire d'entraînement au DSCG. Les diplômés bénéficient de la dispense de certaines épreuves du DSCG.
- La plupart des étudiants décrochent un CDI à l'issue de leur stage de fin d'études, à Paris, en région ou à l'étranger, notamment dans les grands cabinets d'audit tels que PwC, KPMG, EY ou Deloitte.

Corporate Financial Management | EN ANGLAIS / À ANGERS

- Le programme a pour objectif principal de développer chez les étudiants des compétences managériales poussées dans le domaine de la finance d'entreprise internationale. L'ESSCA propose aux étudiants intéressés un accompagnement à la préparation de la certification CIMA (Chartered Institute of Management Accountants).
- La majeure forme des cadres financiers de haut niveau destinés à exercer les différents métiers du contrôle de gestion, du contrôle interne, de l'analyse financière, de financement de projet et toute autre mission au sein de la direction financière et du contrôle de gestion de grands groupes.

Banking and Financial Engineering | EN ANGLAIS / À PARIS

- Cette majeure a pour ambition de former des spécialistes en ingénierie financière et en analyse financière internationale. Elle permet aux diplômés de maîtriser les techniques d'évaluation d'entreprises et de fusion-acquisition exigées en banque d'investissement ou en société de conseil.
- Les diplômés exercent les métiers de consultant, d'analyste financier ou d'auditeur financier en cabinet d'audit ou en banque d'investissement, avec une focalisation particulière sur l'analyse financière, les normes internationales de comptabilité et la gestion de portefeuille.

Marchés financiers | EN ALTERNANCE / À ANGERS

- Les principaux enseignements de cette spécialisation sont l'ingénierie financière, la finance de marché, l'environnement bancaire et l'éthique. Une préparation à la certification AMF (autorité des marchés financiers) est également proposée. Les étudiants participent à une simulation de gestion d'actifs en conditions réelles pendant un semestre.
- Cette spécialisation forme aux métiers de la banque commerciale (chargé d'affaires), de la banque d'investissement (capital investissement, introduction en bourse...), de marchés (gestion d'actifs), de la gestion des risques en entreprise ou encore de la gestion de patrimoine. Nombreux sont les diplômés qui intègrent la banque ou le cabinet dans lequel ils ont effectué leur stage de fin d'études.

Finance et Risk Management | EN ALTERNANCE / À PARIS

- L'objectif de cette formation est de préparer les étudiants aux métiers de la finance centrés sur la gestion des risques.
- Les diplômés peuvent prétendre à des postes d'analyste risques, d'auditeur interne, de chargé de la cartographie des risques, de courtier ou opérateur de marché, de gestionnaire de patrimoine en banque de réseau ou d'analyste crédit en banque d'entreprise.

Financial Engineering and Fintech | EN ANGLAIS / À PARIS

- Proposé en partenariat avec le pôle de compétitivité de Paris Finance Innovation, ce programme a pour objectif de former des collaborateurs d'organisations financières armés d'une solide culture technologique et capables de relever les défis de la transformation numérique au sein des banques et des entreprises.
- Les diplômés peuvent prétendre à des postes d'ingénieur financier, consultant banking, analyste financier, newmarket maker ou business angel, dans les entreprises de banque-assurance, cabinets de conseil, GIE du paiement, opérateurs de l'e-business ou fonds de private equity.

Finance d'entreprise | EN ALTERNANCE / À AIX-EN-PROVENCE

- Cette spécialisation forme les étudiants aux différents métiers exercés au sein de la direction financière des grandes entreprises. Il associe objectifs pédagogiques, expériences pratiques et expéditions internationales pour favoriser une insertion professionnelle en phase avec les attentes des entreprises.
- Proposé en alternance, ce programme est une véritable voie d'excellence qui prépare aux métiers du contrôle de gestion, du contrôle interne, de l'analyse financière, de la gestion de projet mais aussi à l'exercice de missions financières spécifiques au sein des cabinets d'audit et des banques.

Ingénierie et conseil en gestion de patrimoine | À LYON

- Ce programme forme des professionnels capables de conseiller et d'accompagner une clientèle grands comptes dans la constitution et l'optimisation de son patrimoine, qu'il soit mobilier, immobilier ou financier. Il apporte les compétences juridiques, fiscales, économiques et financières propres aux métiers visés dont il prépare l'obtention des certifications professionnelles et transmet les règles déontologiques.
- Les postes sont proposés principalement au sein des banques privées ou d'investissement, dans les compagnies d'assurances (département gestion privée) ou en cabinets spécialisés : conseiller en gestion de patrimoine et de fortune, ingénieur patrimonial, conseiller gestion banque privée, chargé d'affaires gestion privée.

Willie AWOUNFOUET TEMFACK
Diplômé 2018

Consultant IT Risk & Assurance, EY



“

Lors de mes études à l'ESSCA, j'ai suivi un parcours en alternance avec une mission d'analyste MOA risque de crédit au Crédit Agricole. Mon poste actuel chez EY me permet de proposer aux clients (banques et assureurs) à la fois une compétence fonctionnelle acquise tout au long de mon cursus et une compétence technique forgée lors de ma mission en alternance. Cet emploi de consultant me donne vraiment envie de me lever le matin, car il associe tout ce que je recherche : la diversité des sujets traités, la montée rapide en compétences, la rigueur dans le travail et l'esprit d'équipe !

”

5^e ANNÉE

Toutes les majeures en un coup d'œil

MARKETING



Consumer Goods Marketing | EN ANGLAIS / À ANGERS

- Ce programme a pour objectif de comprendre les enjeux qui se posent aujourd'hui aux industriels et distributeurs, et de maîtriser les outils et concepts les plus récents pour imaginer des stratégies marketing et commerciales innovantes.
- La majeure prépare aux métiers du marketing produit (chef de produit, chargé d'études, responsable marque de distributeur), du marketing opérationnel (Category Management, Trade Marketing, Merchandising) et des ventes/achats (chef de marché, comptes-clés, acheteur).

E-marketing, mobilités et automobile | À PARIS

- Ce programme forme des managers à l'interface entre le constructeur automobile et son réseau de distribution. Ils sont les garants de la bonne application de la politique commerciale et marketing de la marque. Cette majeure offre l'opportunité d'acquérir une compétence distinctive unique et recherchée par les professionnels du secteur automobile.
- Les diplômés peuvent accéder à des postes de responsable marketing ou commercial, manager réseaux, responsable achats, chargé d'études... Les nouvelles fonctions liées à la mobilité comme le Fleet Management ou le Revenue Management, tout comme les métiers du leasing sont également des débouchés possibles.

International Business | EN ANGLAIS / À ANGERS

- Cette spécialisation dédiée à l'étude du commerce international et des marchés globaux forme les étudiants à la pratique des affaires dans un environnement marqué par les enjeux de la mondialisation et l'émergence d'un monde multiculturel.
- Parmi les métiers visés, on retrouve les fonctions de Junior Export Manager, Import & Export Executive, Export Area Manager, International Brand Manager, International Advisor, responsable Supply Chain.

Pricing and Revenue Management | DOUBLE DIPLÔME / À ANGERS

- Cette majeure, qui aboutit à un double diplôme (Master de l'Université d'Angers et diplôme Grande École de l'ESSCA), forme des spécialistes en Revenue Management très recherchés dans les secteurs de l'hôtellerie, des transports (aérien, ferroviaire, maritime), des loisirs (parcs d'attraction) et du monde culturel que ce soit en France ou à l'international.
- Le Revenue Manager, aussi appelé Doer ou analyste pricing selon le secteur concerné, est en charge de la stratégie tarifaire d'un hôtel, d'un parc d'attraction ou d'une compagnie de transport.

Sourcing and Supply Chain Management | EN ALTERNANCE / À ANGERS

- Fondée sur la complémentarité des fonctions achats et logistique, cette majeure permet aux étudiants d'acquérir une vision globale et transfonctionnelle de l'ensemble de la Supply Chain dans un environnement international.
- Les diplômés s'orientent vers les métiers d'acheteur (acheteur production, acheteur projet, acheteur frais généraux), de pilote de flux logistiques et, à terme, de Supply Chain Manager.



Corporate Communications and Digital Media

EN ANGLAIS / À PARIS

- Avec cette majeure, les étudiants développent les compétences nécessaires à la mise en œuvre et au pilotage de stratégies de communication numériques efficaces, vers tous les types de public. Les cours sont dispensés par des experts qui préparent les diplômés à réussir dans un secteur en constante mutation.
- Le programme forme les diplômés notamment aux fonctions de responsable grands comptes, chef de projet, gestionnaire multimédia et Community Manager. La demande est forte et l'insertion des jeunes diplômés très rapide.

Webmarketing | EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS / À PARIS

- Le programme forme les professionnels du marketing à utiliser avec expertise les technologies internet pour les intégrer aux stratégies et aux actions marketing des entreprises.
- Les diplômés sont amenés à exercer aussi bien des métiers récents (Social Media Manager, Traffic Manager, Web Planner, Search Manager) que des fonctions marketing classiques largement impactées par les outils digitaux (chef de produit, chargé d'études, responsable communication).

Marketing et ingénierie d'affaires | EN ALTERNANCE / À PARIS

- Cette majeure prépare aux métiers liés à l'ingénierie d'affaires et aux ventes complexes BtoB. En concertation avec le client, l'ingénieur d'affaires élabore une proposition commerciale et technique compétitive. Il conduit les négociations en jouant notamment sur les composantes produits, financières et services de son offre.
- Outre le métier d'ingénieur d'affaires, la formation conduit à des postes de responsable comptes-clés, développeur d'affaires, ingénieur commercial, responsable développement des ventes ou ingénieur grands comptes.

Charlotte FRANGULIAN
Diplômée 2018

**Chef de publicité international
pour Nescafé, Publicis Conseil**



J'ai obtenu ce poste à la suite de mon stage de fin d'études chez Publicis où je gérais le compte Maggi international. J'ai atteint mon objectif de travailler dans une grande entreprise présente partout à travers le globe, avec des missions variées à fort caractère international. De plus, j'acquière de nouvelles compétences très régulièrement. Les séjours proposés à l'étranger par l'École m'ont apporté une grande ouverture d'esprit, très utile pour travailler en groupe dans un contexte international. Au-delà des connaissances théoriques, l'ESSCA m'a aidé à gagner en autonomie et en pro-activité.

Management de l'expérience client et Retail

EN ALTERNANCE / À LYON

- Face à la révolution numérique et aux nouveaux comportements de consommation, les grandes marques et enseignes doivent réinventer tout ou partie de leur business model. Cette spécialisation forme des professionnels qui auront à concevoir et à mettre en œuvre les stratégies retail d'excellence destinées à procurer aux clients des expériences de consommation nouvelles, tout en assurant la performance économique de leurs activités.
- Proposée en alternance, la formation permet d'accéder à des métiers à dominante marketing/vente, en France et à l'international : responsable marketing enseigne, Business Developer, responsable réseau, chef de projet omnicanal, responsable e-commerce, manager retail, Key-Account Manager, etc.

EU-Asia Digital Marketing and Business

EN ANGLAIS / À SHANGHAI

- La Chine est le plus grand marché mondial du e-business et de la transformation digitale. L'usage des technologies mobiles et des réseaux sociaux bénéficie des innovations les plus en pointe. Les étudiants sont formés aux spécificités culturelles et technologiques à maîtriser pour assurer le développement des entreprises européennes en Chine ou des entreprises chinoises en Europe.
- Les diplômés peuvent exercer les fonctions de Digital Project Manager, e-commerce ou Mobile Brand Manager, Account Manager, Social Media Manager, consultant e-business, entrepreneur.

EU-Asia Luxury Marketing | EN ANGLAIS / À SHANGHAI

- Ce programme forme les étudiants à bien appréhender le marché asiatique des produits et services de luxe ainsi que celui des consommateurs, issus de ces pays, qui voyagent à travers le monde. Les domaines couverts sont les produits de mode, les vins et spiritueux, les cosmétiques et parfums, ainsi que la joaillerie.
- Les diplômés peuvent accéder à des fonctions de Strategic Planner, Brand Consultant, Marketing Manager, Store Manager, Retail Manager, International Sales Manager, Product Manager ou Category Manager.

Luxury Services Management | EN ANGLAIS / À BORDEAUX

- La majeure prépare les étudiants à rejoindre les entreprises du luxe, secteur phare de notre économie, œuvrant dans différents champs des services. Elle a pour objectif de former des managers capables de gérer, développer ou transformer des lieux d'exception (hôtels, spas, réceptifs de domaines viticoles, demeures de luxe, espaces réception, etc.) qui répondent aux fortes exigences de la clientèle.
- Cette spécialisation conduit aux métiers de chef de projet luxe, Content Marketer, E-distribution Manager, responsable CRM, responsable développement commercial, Revenue Manager, Guest Relation Manager, chef de produits touristiques, etc.