

À LA UNE DE L'ESSCA

N° 14 - Mars 2012

DES SPÉCIALISATIONS QUI FONT LA DIFFÉRENCE

Édito

Toutes les écoles de commerce proposent une formation généraliste aux métiers de l'entreprise, avec des matières incontournables comme le marketing, la finance, le management ou les langues étrangères.

S'il n'y avait pas la réputation de l'école, ses labels et ses résultats d'intégration pour guider les candidats dans leur choix, on pourrait se demander ce qui différencie un programme Grande École... d'un autre programme Grande École.

L'ESSCA a choisi de cultiver sa singularité en proposant des spécialisations innovantes (webmarketing) ou connectées à un secteur spécifique (distribution automobile, économie sociale et solidaire, textile et habillement...). Dans tous ces domaines, les travaux de nos professeurs et la pédagogie de l'école ont valeur de référence auprès des professionnels.

Quelles que soient les disciplines, l'ESSCA développe une approche par compétences et par métiers pour identifier les besoins des entreprises et construire les programmes correspondants. Notre objectif est de garantir une parfaite adéquation de la formation avec le marché de l'emploi. Objectif atteint, si on en juge par les enquêtes récentes (page 3) sur l'insertion et la satisfaction des diplômés.

Catherine Leblanc,
Directrice générale
de l'ESSCA



L'ESSCA, tout en offrant aux étudiants une ouverture complète et internationale sur les problématiques de gestion des entreprises, dans les domaines du marketing, de la finance et du management, propose aussi des spécialisations rares ou innovantes, conformes aux besoins spécifiques identifiés avec les recruteurs.

Coup d'œil sur ces majeures à forte valeur ajoutée :

■ Management des réseaux automobiles

Le programme, reconnu par tous les professionnels de la distribution automobile, offre de multiples débouchés. L'Association Nationale pour la Formation Automobile (ANFA) est d'ailleurs à l'origine de la création de la chaire ESSCA « Distribution et services automobiles » en 1992. Une formation distinctive par excellence.

■ Webmarketing

Avec cette spécialisation, ouverte en 2009, l'ESSCA forme des responsables marketing et des consultants web très convoités par les employeurs. En plus de leurs connaissances managériales, les diplômés possèdent le bagage technique indispensable pour développer des projets web, en lien avec des ingénieurs.

■ Marketing des services et Revenue Management

Le Revenue Management, qui vise à optimiser le chiffre d'affaires dans les secteurs du tourisme, des transports et de la logistique, requiert des compétences spécifiques. L'ESSCA est la seule école en France à proposer un Master 2 dédié à cette fonction. Les « Revenue Managers » de l'ESSCA sont courtisés par des groupes internationaux comme Accor, avec à la clé des salaires particulièrement attractifs.

■ Entrepreneuriat

Cette majeure fait partie du dispositif ESSCA ENTREPRENDRE, qui intègre également un centre de recherche, un incubateur et une pépinière d'entreprises. En plus de son expertise pédagogique, l'école apporte donc son soutien technique aux projets d'entreprises portés par les diplômés.

■ Métiers du développement territorial et de l'économie sociale et solidaire

L'économie sociale et solidaire est un secteur d'avenir. L'ESSCA s'est très vite positionnée sur le sujet, à la fois sur le plan de la recherche et de la pédagogie, au point de devenir un acteur incontournable. Pour les étudiants, cette spécialisation représente une autre façon d'envisager la pratique managériale.

■ Achats et logistique du textile et de l'habillement

Depuis plusieurs années, l'ESSCA participe activement au développement économique de la filière mode, nouant des partenariats avec des acteurs majeurs comme Ouest Mode Industrie ou le pôle de compétitivité Nova Child. Ces liens privilégiés et cette expertise contribuent à l'excellence du programme. Les diplômés de cette majeure sont très appréciés des recruteurs.

ACCUEIL CINQ ÉTOILES POUR LES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

En janvier, le campus d'Angers a accueilli 70 étudiants d'échange, sélectionnés par les universités partenaires de l'ESSCA.

Pris en charge dès leur arrivée à la gare, ces jeunes sont accompagnés et conseillés pendant toute la durée de leur séjour. Un dispositif parfaitement rôdé, mobilisant étudiants et collaborateurs de l'école, permet de les recevoir dans les meilleures conditions possibles.

Avant leur départ, l'ESSCA communique aux étudiants étrangers toutes les informations pratiques nécessaires : logement, transport, compte bancaire, centres d'intérêt touristiques, etc. Une vidéo, *Welcome to ESSCA*, décrit par le détail la journée d'accueil et les familiarise avec leur prochain cadre d'études. Une fois sur place, une équipe d'étudiants français, réunis au sein de l'association United Cultures, se tient à leurs côtés pour faciliter leurs démarches et accélérer leur intégration.



Un groupe où se côtoient toutes les nationalités.

Dans le cadre de la formation, plusieurs sorties culturelles sont également offertes aux internationaux : participation au festival de cinéma *Premiers Plans* avec le cours « Mythes et fondements de la société française » et visite des plages du débarquement avec la matière « History and Politics ».

Avant, pendant et après leur séjour, l'école garde le contact avec ces « visiteurs du monde », notamment à travers Facebook et Twitter. Sur la Toile, la communauté s'anime et s'agrandit.

Chaque année, l'ESSCA accueille sur ses campus près de 500 étudiants internationaux. La durée des séjours varie d'une semaine à un an pour les étudiants d'échange et de un à cinq ans pour ceux qui suivent un programme diplômant. Avec plus de 50 nationalités représentées au sein de l'école, les jeunes évoluent en permanence dans un environnement multiculturel.

+ d'infos Page « ESSCA International Students » sur Facebook www.essca.fr, rubrique « Etudiant international »

PRETORIA REJOINT LE RÉSEAU UNIVERSITAIRE DE L'ESSCA



Le campus de l'université de Pretoria.

Et de trois !

Après l'université de Stellenbosch à Cape Town et celle de Rhodes à Grahamstown, l'ESSCA vient de signer un accord d'échanges avec un 3^{ème} partenaire en Afrique du Sud : l'université de Pretoria.

Fondée en 1908, elle est la 2^{ème} université du pays avec 44 000 étudiants répartis sur 6 campus pluridisciplinaires.

Dès l'année prochaine, les étudiants de l'ESSCA pourront suivre des cours à la faculté d'économie et de management sur le site de Hatfield à Pretoria. Ils auront également accès aux résidences universitaires situées sur le campus.

+ d'infos www.up.ac.za

ON THE ROAD AGAIN

Pendant une semaine en mars, une délégation de 9 étudiants de l'ESSCA participe au jeu NUCARS* à l'université de Northwood (USA). Ce jeu de simulation dédié à l'automobile, lancé par Toyota en 1996, regroupe des étudiants de 5 nationalités différentes.

Accueillie à l'ESSCA en 2009, cette épreuve se déroule cette année sur le campus de Palm Beach en Floride.

Nos 9 représentants de 3^{ème} et 4^{ème} années sont répartis dans des groupes et dirigent une concession implantée sur le marché nord-américain, en proie à des difficultés financières. Les équipes étudient les divers départements de la concession (véhicules neufs et d'occasion, pièces détachées, services...) et doivent prendre les bonnes décisions pour redresser la situation.

* Northwood University Computer Automotive Retail Simulation



9 étudiants défendent les couleurs de l'ESSCA au jeu NUCARS 2012.



L'ESSCA OUVRE UN SITE SPÉCIALISÉ DANS L'AUTO

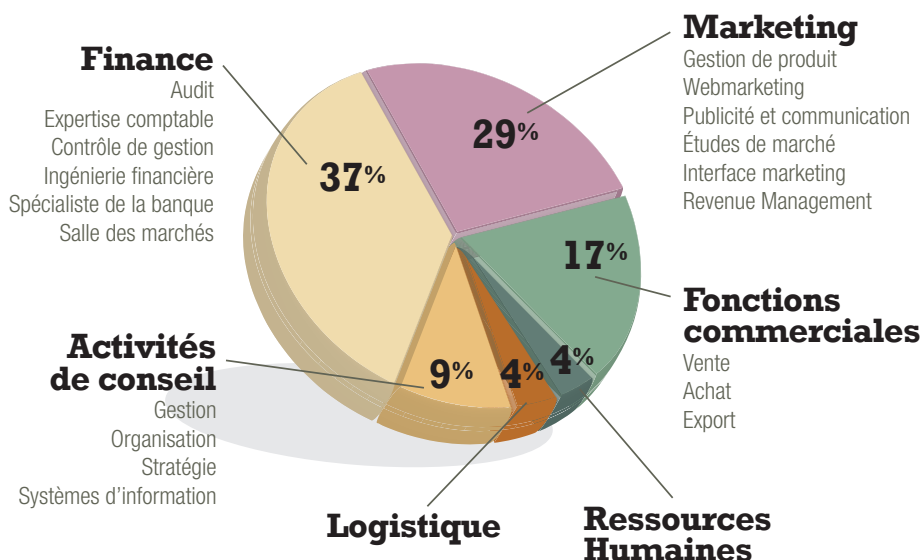
En mars, l'ESSCA met à l'honneur l'automobile, l'un de ses domaines d'études emblématiques, en lui consacrant un site Internet à part entière.

Créée en 1992, la majeure Management des Réseaux automobiles s'offre ainsi une vitrine sur le net pour valoriser ses modules, proposer des témoignages et faire connaître les carrières accessibles.

+ d'infos www.formation-superieure-auto.fr

UNE INTÉGRATION PROFESSIONNELLE RAPIDE ET RÉUSSIE

Enquête premier emploi 2012



54% des jeunes diplômés ont signé un contrat avant la fin de leurs études

93% sont recrutés en moins de 3 mois, 53% dans l'entreprise de leur stage

95% estiment que ce premier emploi est cohérent avec leur projet professionnel

90% sont satisfaits de leur premier poste

21% débudent leur carrière à l'international

35 300 € salaire moyen brut annuel à l'embauche

Source : enquête 2012 de la Conférence des Grandes Écoles sur le 1^{er} emploi des diplômés ESSCA, basée sur un taux de réponse de 90%

ESSCASCOPIE

Baromètre d'épanouissement professionnel des jeunes diplômés de l'ESSCA

En 2010, l'ESSCA a créé le baromètre ESSCASCOPIE pour connaître les évolutions de carrière de ses diplômés et mesurer leur épanouissement.

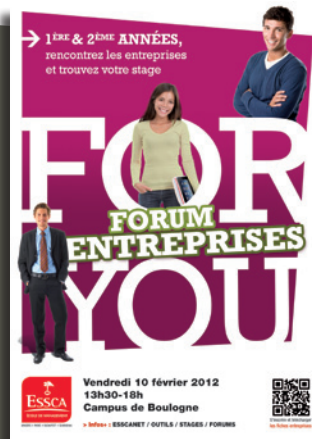
L'édition 2012 s'intéresse plus particulièrement aux jeunes diplômés des promotions 2000 à 2010 et apporte un éclairage sur leur situation professionnelle, la perception de leur bien-être au travail et leurs perspectives d'évolution.

93% sont satisfaits de leur début de carrière et 88% sont satisfaits de leur poste. 84% s'épanouissent dans leur travail.

91% estiment avoir fait le bon choix en intégrant l'ESSCA.

91% recommanderaient l'ESSCA à un proche souhaitant intégrer une école de commerce.

Sur **YouTube** tapez **ESSCASTORIES** et découvrez les parcours de nos diplômés !



A chacun son forum

Les métiers de l'audit et de l'expertise étaient à l'honneur, le 8 février, sur le campus angevin de l'ESSCA. Dix cabinets prestigieux, parmi lesquels Deloitte, Ernst & Young, KPMG et PWC, participaient au forum annuel organisé par l'école à l'attention des 3^{ème} et 4^{ème} années.

Lors de cet événement, les étudiants en programme Master ont pu dialoguer avec les professionnels et postuler pour un stage de fin d'études.

Deux jours après, sur le campus de Boulogne, le forum entreprises a attiré 240 étudiants de 1^{er} cycle. Plus de 30 sociétés, PME ou grands groupes, représentant différents secteurs d'activités, ont répondu présent à ce rendez-vous (Auchan, BNP Paribas, Darty, Eram, etc.). Pour les jeunes, ces rencontres sont souvent l'occasion de décrocher leur premier stage, tandis que les recruteurs profitent de cette opportunité pour repérer les futurs talents et communiquer sur leur société.

Forums stages et 1^{er} emploi, journées thématiques, jeux d'entreprises, tables rondes... : tout au long du cursus, l'ESSCA multiplie ainsi les rencontres entre professionnels et étudiants, pour les ouvrir dès la 1^{ère} année aux réalités de l'entreprise.

+ d'infos www.essca.fr, rubrique « Entreprise »

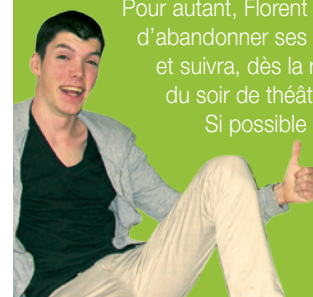
ET L'ÉTUDIANT LE PLUS DRÔLE DE FRANCE EST...

Le 7 janvier au Casino de Paris avait lieu la cérémonie de clôture de l'ESC LOL Tour, premier festival étudiant à réunir des humoristes en herbe au sein des écoles de commerce.

Devant 1 300 spectateurs, un jury composé d'artistes et de professionnels du métier a sacré Florent Tiberghien « étudiant le plus drôle de France ». Cet élève de 1^{ère} année a gagné les faveurs des jurés (et du public) en interprétant un sketch de sa composition. Il remporte un téléviseur et surtout la possibilité de présenter l'année prochaine son spectacle à des directeurs de salles.

Pour autant, Florent n'a pas l'intention d'abandonner ses études à l'ESSCA et suivra, dès la rentrée, des cours du soir de théâtre.

Si possible au Cours Florent !



Florent, vainqueur de l'ESC LOL Tour

SPECIAL

CONCOURS D'ENTRÉE EN
PROGRAMME
MASTER

UN PROGRAMME D'EXCELLENCE POUR UN CV GAGNANT



Après une Licence ou un Bachelor, la question de la poursuite des études est légitime. Dans un environnement complexe et fluctuant, un diplôme bénéficiant du grade de Master et une spécialisation sont des atouts pour réussir son entrée dans la vie professionnelle.

Le concours ESSCA est ouvert aux étudiants titulaires d'un diplôme Bac+3/4 visé ayant déjà suivi un cursus de gestion ou souhaitant acquérir une double compétence après avoir étudié dans un autre domaine.

ÉPREUVES ORALES

• Entretien individuel

Le jury s'appuie sur le dossier personnel du candidat. « Ce dossier permet d'amorcer le dialogue. Au candidat ensuite de mettre en valeur son parcours, ses expériences et ses motivations », précise Pascale MOREAU, Directrice du recrutement et des concours.

Conseil : être soi-même, valoriser ses expériences, ses savoir-faire et surtout argumenter ses propos.

• Entretien d'anglais

Le candidat étudie un texte pendant 30 minutes ; il est interrogé pendant 15 minutes. En complément, un ou plusieurs thèmes d'actualité peuvent être abordés.

Conseil : speak, speak, speak !

ÉPREUVES ÉCRITES

• TAGE MAGE

C'est un test d'aptitude et non de connaissance. Il évalue la capacité à résoudre des problèmes, à comprendre la langue française et à construire un raisonnement logique.

À retenir : les étudiants de toutes les spécialités peuvent donc réussir ce test.

S'entraîner : www.tagemage.fr

• TOEIC

Ce test d'anglais évalue les connaissances en grammaire, syntaxe, vocabulaire, ainsi que la compréhension orale et écrite de la langue.

À retenir : seul le dernier score est pris en compte.

S'entraîner : www.toEIC.com

• En option, un test de 2^{de} langue en espagnol ou en allemand est proposé sous forme de QCM. Il dure 1h30.

Conseil : à passer absolument même si vous n'avez pas pratiqué depuis longtemps.

Frais de scolarité

Le fonds de solidarité ESSCA (330 000 €) permet d'accorder des réductions sur les frais de scolarité. Les élèves non-boursiers peuvent également bénéficier de ce fonds après examen de leur dossier.

+ d'infos :
Marie-Christine JAMET - marie-christine.jamet@essca.fr

COUP DE POUCE AUX ÉTUDIANTS BOURSIERS

INSCRIPTION AU CONCOURS : GRATUITE

Épreuves

L'ESSCA prend en charge les frais de déplacement des candidats boursiers qui viennent passer les épreuves à Angers ou à Paris.

+ d'infos :

Caroline LALANDE
Tél. 02 41 73 47 53 ou caroline.lalande@essca.fr

TÉMOIGNAGES

LES POINTS FORTS DE L'ESSCA VUS PAR 4 ÉTUDIANTS



Aliénor - 4^{ème} année
Licence de lettres modernes et d'histoire

Parcours ESSCA : semestre *Fondamentaux de gestion*, puis filière *Expertise marketing* et programme *Asian Business Semester* à Shanghai pendant l'été.

« La renommée de l'école auprès des entreprises et son ouverture internationale »



Pierre-Yves - 4^{ème} année
Bachelor école de commerce
option management international

Parcours ESSCA : semestre *Expertise marketing*, puis stage dans une agence de communication événementielle en tant qu'assistant chef de projet et community manager.

« La qualité des enseignants et son réseau d'entreprises partenaires »



Mama Dialamba - 4^{ème} année
Licence en sciences économiques et en gestion

Parcours ESSCA : semestre *Finance*, puis stage au sein du groupe La Poste, direction générale du courrier à Paris.

« L'ouverture et l'efficacité des étudiants de l'ESSCA en charge de l'accueil lors du concours d'entrée et durant les premières semaines »



Paul-Bruce - 5^{ème} année
Licence de droit

Parcours ESSCA : semestre *Fondamentaux de gestion*, puis parcours *Audit-expertise* (2 semestres) et enfin stage en tant qu'auditeur junior chez PricewaterhouseCoopers.

« Une formation concrète et pragmatique reconnue par la profession »

CALENDRIER DU CONCOURS D'ENTRÉE EN PROGRAMME MASTER 2012



Accédez directement à la page «Concours d'entrée en programme MASTER»

	SESSION 1	SESSION 2	SESSION 3
Inscriptions sur www.essca.fr jusqu'au	mercredi 28 mars	jeudi 19 avril	vendredi 25 mai
Épreuves à Angers ou à Paris	jeudi 5 avril <i>Consulter le service concours</i>	Oraux : jeudi 3 mai Écrits : vendredi 4 mai	Oraux : mardi 12 juin Écrits : mercredi 13 juin

www.essca.fr



- 1 rue Joseph Lakanal - BP 40348 - 49003 ANGERS CEDEX 01
- 55 quai Alphonse Le Gallo - 92513 BOULOGNE-BILLANCOURT CEDEX
- Czuczor utca 6 - 1093 BUDAPEST - HONGRIE
- 297 Wusong lu - 200080 SHANGHAI - CHINE

INFORMATIONS ÉCOLE :

> 0 811 811 881 (Coût d'un appel local depuis un poste fixe)
> info@essca.fr

STANDARD DU GROUPE :

> 02 41 73 47 47