



ESSCA

FRANCE - CHINE - HONGRIE - LUXEMBOURG - ESPAGNE

RAPPORT RAPPORTE RAPPORTE RAPPORTE
SCIENTIFIQUE SCIENTIFIQUE SCIENTIFIQUE

2022
2023





Content

Editorials	4
A word from the Dean	4
Editorial of the Associate Dean for Research	6
Campuses	8
ESSCA International campus: highlight on Budapest and Malaga	10
Aix-en-Provence	12
Angers	14
Bordeaux	16
Lyon	18
Paris	20
Strasbourg	22
Research Groups	24
Economics, Law and Society	22
Finance, Accounting and Management Control	24
Marketing and Retailing	26
Operations Management and Decision Science	28
Organization, Management and Human Resources	30
Strategy, Entrepreneurship, and International Business	32
Institutes	34
Digital Transformation Institute	36
EU*Asia Institute	38
Family Business Institute	40
Transport and Sustainable Mobility	42
Highlights	44
Timea David: "Facing the Green Eye": Envy Dynamics in the Workplace	46
Vincent Helfrich: Involvement in AFNOR on SCR standardisation	48
Mieszko Mazur: All eyes on NFTs	50
Azadeh Shomali: Social and Environmental Impacts of Industry 4.0	52
Four new HDR at ESSCA	54
Intellectual Contributions	56



Jean Charroin

Dean and CEO, ESSCA Group

"ESSCA School of Management aims to be a leading actor in a higher education ecosystem offering one of the best working, research, and learning environments in Europe by 2030."

In a context marked by major societal and geopolitical issues, requiring continuous progress in the field of research, ESSCA is proud to publish its scientific report for the year 2022-2023. This document is the result of a collective effort by our faculty to meet the challenges of the era of transitions we are living through, by addressing a constantly evolving international environment. Moreover, by relying on their mission to create and disseminate knowledge, ESSCA's ecosystem of researchers has succeeded in achieving the objectives set out in the last third of our Odyssey 20/24 strategic plan.

Throughout this academic year, we have recorded a remarkable increase in the number of publications, as well as numerous academic recognitions attesting to the quality of the work gathered here. We have reached a total of 356 stars for 181 articles published in peer-reviewed journals. This testifies to our faculty's ongoing commitment to academic excellence and the development of relevant knowledge.

Our research activities are reflected in the way they are used to serve the general interest and in their growing influence with our stakeholders. As such, our research policy is at the heart of the school's identity: the production of knowledge for the common good. Key achievements include:

- The strengthening of our guiding principles thanks to the strong coherence between our mission, the central research theme of our institution, 'Responsible Leadership', and the institution's development priorities;
- Consolidating our international scientific reputation through recruitment, publications and the presence of our researchers at leading academic conferences and in European consortium projects;
- The incubation of new research institutes on interdisciplinary and unifying themes, at the heart of current technological trends and social and societal innovations;

- The expansion of our impact policy through the enhancement of the ESSCA Knowledge website, dedicated to disseminating the research work of our professors.

Our commitment to making the results of our research accessible to as many people as possible continues. We do this by applying research to teaching, disseminating it to companies and public decision-makers, and cultivating it through the organisation of benchmark scientific events around the world.

We firmly believe that research should be useful to as many people as possible and used by the stakeholders most concerned by our expertise. It is the achievement of all research work to bring people together and to resonate with society.

This scientific report is an opportunity to present all the activities carried out over the past year, including the various projects implemented by members of the faculty on our ten campuses, often in partnership with scientific associations, partner universities, decision-makers and international, national, or regional economic players.

I would like to express my deep gratitude to all those involved in research at ESSCA for their contribution to these achievements. Together, we continue to make progress towards our goal of becoming a benchmark management school, recognised for its positive impact on society and for its values related to sustainability and social, digital and environmental responsibility.

A WORD FROM THE DEAN

« ESSCA School of Management se projette comme un acteur majeur dans un écosystème d'enseignement supérieur offrant un des meilleurs environnements de travail, de recherche et d'apprentissage en Europe d'ici 2030. »

Dans un contexte marqué par des enjeux sociétaux et géopolitiques majeurs exigeant une progression significative et continue dans le domaine de la recherche, l'ESSCA est fière de publier son rapport scientifique pour l'année 2022-2023. Ce document est le résultat d'un travail collectif de notre faculté qui vise à relever les défis de l'époque de transitions que nous traversons en s'adressant à un environnement international en constante évolution. De surcroît, en s'appuyant sur ses missions de création et de diffusion de connaissances, l'écosystème des chercheurs de l'ESSCA a réussi à atteindre les objectifs fixés dans le dernier tiers de notre plan stratégique Odyssee 20/24.

En ce sens, tout au long de cette année académique, nous avons enregistré une augmentation remarquable du nombre de publications, ainsi que de nombreuses reconnaissances académiques attestant de la qualité des travaux qui sont ici réunis. Nous avons atteint un total de 356 étoiles pour 181 articles publiés dans des revues à comité de lecture avec évaluation par les pairs. Cela témoigne de l'engagement continu de notre faculté envers l'excellence académique et l'élaboration de connaissances pertinentes.

Nos activités de recherche trouvent une concrétisation dans leur valorisation au service de l'intérêt général et de leur influence croissante auprès de nos parties prenantes. En ce sens, notre politique de recherche se positionne au cœur de l'identité de l'école: la production de connaissances pour le bien commun. Parmi les réalisations clés, citons :

- Le renforcement de nos principes directeurs grâce à la cohérence forte entre notre mission, le thème central de recherche de notre institution, le "Leadership responsable", et les priorités de développement de l'institution ;
- La consolidation de notre réputation scientifique internationale à travers nos recrutements, nos publications et la présence de nos chercheurs dans les conférences académiques de premier plan ainsi que dans des projets de consortium européens ;

- L'incubation de nouveaux instituts de recherche sur des thèmes interdisciplinaires et fédérateurs, au cœur des tendances technologiques et des innovations sociales et sociétales actuelles ;

- L'expansion de notre politique d'impact grâce à l'enrichissement du site web ESSCA Knowledge, dédié à la dissémination des travaux de recherche de nos professeurs.

Notre engagement à rendre les résultats de nos recherches accessibles au plus grand nombre se poursuit. Nous y parvenons en appliquant la recherche à l'enseignement, en la diffusant auprès des entreprises et des décideurs publics et en la cultivant à travers l'organisation d'événements scientifiques de référence partout dans le monde.

Nous croyons fermement que la recherche devrait être utile à autant de personnes que possible et utilisée par les parties prenantes les plus concernées par nos expertises. C'est la concrétisation de tout travail de recherche que de fédérer les esprits et trouver un écho dans la société.

Ce rapport scientifique est l'occasion de présenter toutes les activités menées au cours de l'année écoulée, y compris les divers projets mis en œuvre par les membres de la faculté sur nos dix campus, souvent en partenariat avec des associations savantes, des universités partenaires, des décideurs et des acteurs économiques internationaux, nationaux ou régionaux.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à tous les acteurs de la recherche à l'ESSCA pour leur contribution à ces réalisations. Ensemble, nous continuons à avancer vers notre objectif d'être une école de management de référence, reconnue pour son impact positif sur la société et pour ses valeurs en lien avec la durabilité et la responsabilité sociale, numérique et environnementale.



Prof. Guillaume Schier

Associate Dean for
Research

During 2022-2023, ESSCA's researchers continued their exceptional commitment to the production of knowledge and the promotion of quality research work. The school maintained its successful momentum with the publication of 181 articles, the writing of 21 books, participation in 146 scientific conferences, and the organisation of more than 118 diverse academic events, such as conferences, workshops, and "Meet the Editor" sessions.

This year was marked by a notable performance, with almost half of the contributions published in top-ranked peer-reviewed journals, reinforcing the scientific reputation of the faculty.

At the institutional level, ESSCA continued to consolidate its research ecosystem. Internally, the Ethics Committee created in the Fall of 2022 published its first report, which recommends a deontological approach, updates the Ethical Charter for Research within our institution and provides guidance on the topics the committee must address in the coming year: the issue of the use of artificial intelligence and the ongoing awareness of our researchers to the principles of scientific integrity. This Ethics Committee plays a major role in ESSCA's research insofar as it establishes the operating framework for our research activities and introduces essential elements of reflection for research that is fully aligned with the

deontological and ethical issues that inevitably arise in the academic world.

At the same time, the school's research office has continued its work on structuring research activities by producing a document that sets out how research is organised and steered, through the various disciplinary research groups, the cross-disciplinary and multi-disciplinary research institutes and the experimentation labs, which provide support tools for the school's research activities. This document also specifies the common theme that runs through all of ESSCA's research structures: "Responsible Leadership". This theme, which has now been institutionalised, constitutes a common thread that enables the research groups, institutes, and labs to place their scientific production within a collective dynamic. The ESSCA Research Policy is the unifying document that details all of the school's research support tools.

In terms of promoting research, several projects have been underway since September 2022. First, a systematic effort to highlight the output of the academic work of the school researchers has been initiated with the promotion of their research results via our ESSCA Knowledge platform, dedicated to scientific dissemination. This website offers articles that are accessible to a wide audience and designed to promote the fruits of our academic research. It is an important element in raising awareness among our stakeholders to help them better understand our research activities and, ultimately, to mobilise potential financial partners for future collaborative projects. This platform is echoed by social networks, which systematically relay the articles, podcasts, and videos produced as part of this effort to popularise science. The LinkedIn network and the Youtube platform host pages dedicated to our "ESSCA Research" umbrella brand, which is intended to bring together all of ESSCA's research dissemination activities. At the same time, we have approached the major French and international media, which now regularly publish articles and columns written by our researchers for the public and professionals. *Les Echos*, *Le Monde*, *The Conversation*, *Challenges*, etc. are now a regular source of publications. Last, specific promotion of our various research events has been deployed, using both our internal

communication tools and external partnerships that enable us to find relays for disseminating our work to complementary academic or professional targets. The "FNEGE Médias" and "Xerfi Canal" video platforms are significant examples of this.

The second area of research promotion is collaborative research projects and their funding. ESSCA's research institutes make it possible to deploy multidisciplinary teams capable of responding to calls for projects from European, national or regional institutions. Substantial resources are now available to support research teams in identifying and negotiating with external partners and preparing applications in response to funding opportunities.

This work to strengthen support for collaborative research is also helping to boost the internationalisation of research activities. Today, more than 80% of faculty members have significant international experience and more than 80% of their contributions are published in international journals. In addition, our professors regularly spend time abroad as visiting professors. During the 2022-2023 academic year, some fifteen international higher education institutions hosted our researchers. At the same time, ESSCA welcomed 13 visiting professors from ten different countries, who were able to present their research activities and find common research topics with our colleagues. Year after year, these institutional exchanges help to consolidate the academic relationships that are essential for the development of collaborative research.

This scientific report details the activities of the six research groups and four institutes over the course of 2022-2023. It also highlights some of the outstanding projects and achievements carried out by members of the faculty. In addition to publications and intellectual contributions, this report highlights the ongoing commitment of our professors to their scientific communities, through the organisation of colloquia, review activities (350 journals) and academic publishing activities, with 66 active editorial responsibilities for the year 2022-2023.

ESSCA RESEARCH DEVELOPMENT AND STRATEGY

Au cours de l'année 2022-2023, les chercheurs de l'ESSCA ont poursuivi leur engagement exceptionnel dans la production de connaissances et la promotion de travaux de recherche de qualité. L'école a maintenu sa dynamique fructueuse avec la publication de 181 articles, la rédaction de 21 ouvrages, la participation à 146 conférences scientifiques, et l'organisation de plus de 118 événements académiques divers, tels que des conférences, des workshops, et des sessions « Meet the Editor ».

Cette année a été marquée par une performance notable, avec près de la moitié des contributions publiées dans des revues de rang 1 ou 2, renforçant ainsi la réputation scientifique du corps professoral.

Sur le plan institutionnel, l'ESSCA a poursuivi sa trajectoire de consolidation de son écosystème de recherche. En interne, le comité d'éthique créé à l'automne 2022 a publié son premier rapport qui préconise une approche déontologique, actualise la charte éthique de la recherche au sein de notre institution et donne une orientation sur les sujets dont le comité doit se saisir pour l'année à venir : la question de l'utilisation de l'intelligence artificielle et la sensibilisation permanente de nos chercheurs aux principes d'intégrité scientifique. Ce comité d'éthique endosse un rôle majeur pour la recherche à l'ESSCA dans la mesure où il pose le cadre de fonctionnement de nos activités de recherche et introduit des éléments de réflexion essentiels pour une recherche pleinement alignée sur les questions déontologiques et éthiques qui ne manquent pas de se poser dans le monde académique.

En parallèle, la direction de la recherche de l'école a poursuivi son travail de structuration des activités de recherche en produisant un document qui précise l'organisation et le pilotage de la recherche à travers notamment les différents groupes de recherche disciplinaires, les instituts de recherche transversaux et pluridisciplinaires et les labs d'expérimentation qui proposent de outils de soutien aux activités de recherche de l'école. Ce document précise également la thématique commune qui traverse l'ensemble des structures de recherche de l'ESSCA : le « Leadership responsable ». Cette thématique désormais

institutionnalisée constitue en effet un fil rouge qui permet aux groupes de recherche, aux instituts et aux labs d'inscrire leurs productions scientifiques dans une dynamique collective. L'ESSCA Research Policy constitue à ce titre le document fédérateur qui détaille l'ensemble des dispositifs de soutien à la recherche au sein de l'école.

En termes de valorisation de la recherche, plusieurs chantiers ont été menés depuis septembre 2022. Tout d'abord, un travail systématique de vulgarisation des travaux des chercheurs de l'école a été initié avec la mise en valeur de leurs résultats de recherche via notre plateforme ESSCA Knowledge, dédiée à la dissémination scientifique. Ce site web propose en effet des articles accessibles à un large public et destinés à promouvoir le fruit de nos recherches académiques. C'est un élément important de contribution à la sensibilisation de nos parties prenantes pour une meilleure compréhension de nos activités de recherche et, in fine, pour mobiliser d'éventuels partenaires financiers dans de futurs projets collaboratifs. Cette plateforme trouve un écho par le biais des réseaux sociaux qui relaient systématiquement les articles, podcasts et vidéos produits dans ce cadre de vulgarisation scientifique. Le réseau LinkedIn et la plateforme Youtube hébergent ainsi des pages dédiées à notre marque ombrelle « ESSCA Research », qui a pour vocation de regrouper en son sein l'ensemble des activités de dissémination de la recherche ESSCA. En parallèle, un travail d'approche a été mené auprès des grands médias français et internationaux qui publient désormais régulièrement des articles et des tribunes rédigés par nos chercheurs et destinés au grand public ou aux professionnels. *Les Échos, Le Monde, The Conversation, Challenges*, etc. constituent désormais un vivier de publication régulier. Enfin, une mise en valeur spécifique de nos différents événements de recherche a été déployée en s'appuyant à la fois sur nos outils internes de communication et sur des partenariats externes qui nous permettent de trouver des relais pour la diffusion de nos travaux auprès de cibles complémentaires, académiques ou professionnelles. Les plateformes vidéo FNEGE Médias et Xerfi Canal en sont des exemples significatifs.

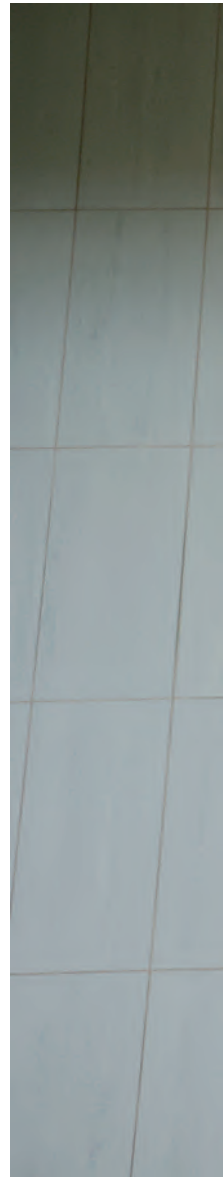
Le deuxième axe de la valorisation de la recherche s'articule autour des projets de recherche collaboratifs et de leur financement. Les instituts de recherche de l'ESSCA permettent en particulier de déployer des équipes pluridisciplinaires susceptibles de répondre à des appels à projet émanant des institutions européennes, nationales ou régionales. Des moyens conséquents permettent aujourd'hui une montée en puissance dans l'accompagnement des équipes de recherche pour le repérage, la négociation avec les partenaires extérieurs et la constitution des dossiers de candidatures en réponse aux opportunités de financement qui se présentent.

Ce travail de renforcement du soutien à la recherche collaborative permet par ailleurs de consolider l'internationalisation des activités de recherche. Aujourd'hui, plus de 80% des membres de la faculté possèdent une expérience internationale significative et plus de 80% des contributions sont publiées dans des revues internationales. De plus nos professeurs effectuent régulièrement des séjours à l'étranger en tant que professeurs invités. Au cours de l'année 2022-2023, une quinzaine d'établissements d'enseignement supérieur internationaux ont ainsi accueilli nos chercheurs. En parallèle, l'ESSCA a accueilli cette même année 13 professeurs invités issus de dix pays différents. Ils ont pu présenter leurs activités de recherche et trouver auprès de nos collègues des sujets de recherche communs. Ces échanges institutionnels contribuent, année après année, à consolider des relations académiques essentielles pour le développement de la recherche collaborative.

Le présent rapport scientifique détaille l'activité des six groupes de recherche et des quatre instituts au cours de l'année 2022-2023. Il met également en lumière quelques projets marquants réalisés par les membres de la faculté. Au-delà des publications et des contributions intellectuelles, ce rapport souligne l'engagement continu de nos professeurs au sein de leurs communautés scientifiques, à travers l'organisation de colloques, les activités de révision (350 revues) et les activités d'édition académiques avec 66 responsabilités éditoriales actives pour l'année 2022-2023.

Research

on Campuses





CAMPUSES

Budapest

All activities of the Budapest campus are centred around education and research.

The team is composed of Timea Dávid, Assistant Professor of Human Resources Management, who works on the issue of workplace envy and related appraisal and coping processes, and Gizem Erboz, Assistant Professor of Operations Management, who works on supply chain management and Industry 4.0.

They recently joined Balázs Borsi, Professor HDR of Innovation Management who is currently working on the setup of large-scale bibliometric networks and enhanced content-based science maps to draw inferences on research hypotheses in domains such as the Smart City phenomenon, and Zsuzsa Deli-Gray, Professor HDR of Marketing and Head of the campus.

This year the campus hosted the "Ma thèse en 180 secondes" contest for Central Europe in collaboration with the French Institute of Budapest.

Once a month, the ESSCA Budapest Professional Club organises paper presentations to an array of students and professors and to external local partners. During the academic year, several up-to-date questions were raised by ambassadors, company directors and university professors: Ukrainian conflict, the role of Kosovo in the European Union, Artificial Intelligence and its consequences, stress at work, etc.



Zsuzsa Deli-Gray
Head of Budapest
campus

Malaga

In the first months of activity at the new ESSCA campus in Málaga, initial strides have been made to bolster connections with companies and highlight the research conducted by our faculty.

These initial steps encompass:

Holding meetings with representatives from Malaga Tech Park;

Engaging with Ricardo Valle Institute of Innovation Foundation (Innova IRV), and participating in the inaugural meeting of the cybersecurity working group, allowing ESSCA to secure a collaborative membership with Innova IRV;

Attending the Digital Enterprise Show in June 2023, Europe's premier event on digital transformation;

Initiating discussions with the School of Computer Engineering at the University of Málaga to explore avenues for collaboration;

Meeting with representatives from Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), a center for applied technological innovation in the industry, dedicated to promoting knowledge transfer activities to generate market value.

These endeavors signify a concerted effort to forge partnerships, foster innovation, and position the Malaga campus from its inception as a hub of expertise in the dynamic landscape of technology and business in Málaga and beyond.



Stéphane Ruiz
Head of Malaga
campus

ESSCA INTERNATIONAL CAMPUS: HIGHLIGHT ON BUDAPEST AND MALAGA

Budapest

Le campus de Budapest est attaché à l'équilibre entre la pédagogie et la recherche.

L'équipe est composée de Tímea Dávid, professeure assistante de management des ressources humaines, dont les recherches se concentrent sur la question de l'envie au travail et des processus d'évaluation et d'adaptation connexes et de Gizem Erboz, professeure assistante de management des opérations dont les travaux académiques portent sur le management de la chaîne d'approvisionnement et l'industrie 4.0.

Elles ont récemment rejoint Balázs Borsi, professeur HDR de management de l'innovation, qui travaille actuellement sur la mise en place de réseaux bibliométriques à grande échelle et de cartes scientifiques améliorées basées sur le contenu pour tirer des conclusions sur les hypothèses de recherche dans des domaines tels que le phénomène de la ville intelligente et Zsuzsa Deli-Gray, professeure HDR de marketing et directrice du campus.

Cette année, le campus a accueilli le concours "Ma thèse en 180 secondes" pour l'Europe centrale en collaboration avec l'Institut français de Budapest.

Une fois par mois, le Club professionnel de l'ESSCA Budapest organise des présentations de travaux devant un parterre d'étudiants et de professeurs, ainsi que devant des partenaires locaux extérieurs. Au cours de l'année académique, plusieurs questions d'actualité ont été débattues par des ambassadeurs, des chefs d'entreprise et des professeurs d'université : le conflit ukrainien, le rôle du Kosovo dans de l'Union européenne, l'intelligence artificielle et ses conséquences, le stress au travail, etc.

Malaga

Les premiers mois d'activité du nouveau campus de l'ESSCA à Malaga ont permis de renforcer les liens avec les entreprises et de mettre en valeur les recherches menées par notre faculté.

Ces premières étapes comprennent :

L'organisation de réunions avec des représentants du parc technologique de Malaga ;

L'engagement auprès de la Fondation de l'Institut d'innovation Ricardo Valle (Innova IRV) et la participation à la réunion inaugurale du groupe de travail sur la cybersécurité, ce qui a permis à l'ESSCA d'obtenir une adhésion collaborative avec Innova IRV ;

La participation au Digital Enterprise Show en juin 2023, le principal événement européen sur la transformation numérique ;

Le lancement de discussions avec l'école d'ingénierie informatique de l'université de Málaga afin d'explorer des pistes de collaboration ;

La rencontre avec des représentants de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), un centre d'innovation technologique appliquée à l'industrie, qui se consacre à la promotion des activités de transfert de connaissances afin de générer de la valeur marchande.

Ces initiatives témoignent d'un effort concerté pour forger des partenariats, favoriser l'innovation et positionner le campus de Malaga dès sa création comme un centre d'expertise dans le paysage dynamique de la technologie et des affaires à Málaga et au-delà.

CAMPUSES



Prof. Alexandre Bohas

Research Coordinator
Aix-en-Provence campus

For some time now, the Aix-en-Provence campus has been boosting its research output. Over the course of 2022-2023, its international dimension has taken on a new stage.

New colleagues

During the 2022-2023 academic year, we welcomed two new faculty members, Olga Tatarnikova, Assistant Professor of Finance, and Angélique Breuillot, Assistant Professor of International Management and Strategy. Olga Tatarnikova defended her Ph.D dissertation entitled "Portfolio instability and socially responsible investment: behavioral insights" on May 9, 2023. Her research focuses on socially responsible investment (SRI) and portfolio management. More specifically, she has recently combined the efficiency of SRI portfolios with the notion of instability through experiments in behavioural finance. Angélique Breuillot studies international entrepreneurship, international management, and strategic management. She has studied how diversity management can play a role in the internationalisation process, and which strategic resources influence the first companies to go international.

Both new colleagues have considerable international experience. Olga Tatarnikova worked as a bancassurance analyst for several years in the USA (METLIFE) and Angélique Breuillot gained

academic experience at Manchester Metropolitan University (Manchester, UK).

Campus events

The Aix-en-Provence campus hosted its second "Journées de recherche en éthique", an event organised in conjunction with UQAM (Université du Québec à Montréal). Our colleague Loubna Tahssain-Gay, Professor (HDR) of Management, was one of the founders and organisers of this event, which focused on the theme "Interdisciplinary perspectives on humanist ethics: man at the heart of management". She was assisted in the organisation of this event by our colleague from the Bordeaux campus, David Salvetat, as well as professors Erwan Oiry and Benoît Cherré from UQAM.

The "Journée d'Automne du Management International" (JAMI), of which the campus is a founding member, held its third meeting in November 2022 with the support of Noémie Dominguez and Ludivine Chalençon from the Magellan laboratory (IAE Lyon), Franck Brulhart and Marion Vieu, from the Laboratoire d'Économie et de Sociologie du Travail (Aix-Marseille University research centre) and Alexandre Bohas, Professor (HDR) of International Political Economy. Following this edition, JAMI joined the pan-European professional association EIBA (European International Business Association). It will hold its next meeting at IAE de Nice with world-renowned researchers such as Kristin Brandl, Pervez Ghauri, Ulrike Mayrhofer and Roger Strange.

Elements of impact

Professors Loubna Tahssain-Gay and Oussama Ben Hmiden were awarded their HDR (Habilitation à Diriger des Recherches), which recognises their research careers and adds value to their work. This is a piece of perspective and reflection on an academic career to demonstrate an authentic research strategy, reflecting a certain academic maturity. This diploma now enables them to supervise doctoral students. Two other colleagues, Bénédicte Bourcier-Bequaert and Luc Meunier, are in the process of obtaining their HDR and are making rapid progress with this work.

Luc Meunier, Associate Professor of Finance, successfully completed a semester of

experimental research at HEC Montréal (Canada) in the Techni3lab research laboratory as a member of the Magellan laboratory (University of Lyon 3), which is conducting work under ANR (Agence Nationale de Recherche) funding.

Joseph Abdel-Nour, Assistant Professor of Finance, and Nicolas Aubert, researcher at the Centre d'Étude et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille (Aix-Marseille University), have received funding from the European Union for their research on employee share ownership as part of the ADELANTE UE-ALC project. This international research program, which involves researchers from the University of Aix-Marseille (France), the University of Ljubljana (Slovenia), the Pontifical Universidad Católica del Perú and the Escuela de Negocios at ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara (Mexico), is coordinated by Joseph Abdel-Nour. This project, co-financed by the European Union, aims to contribute to the achievement of the "Agenda 2030" in Latin America and the Caribbean by implementing modern approaches to triangular cooperation. The initiative aims to promote the employee ownership model in Mexico, in line with the Sustainable Development Goals (SDGs). Indeed, employee ownership (ES) plays a crucial role in achieving SDGs 1, 8, 10 and 17: eradicating poverty, ensuring decent work and inclusive and sustainable economic growth, reducing inequalities, strengthening means of implementation, and revitalising the global partnership for sustainable development.

As part of the Responsible Finance Week organised by FIR, three presentations were given: "SRI and the Obstacles to its Adoption" by Luc Meunier and Olga Tatarnikova; "Shareholder Engagement as a lever for investor action - an example from the CAC 40" by Thiên-Minh Polodna, project manager at FIR and "Fintech Contribution to SRI - the Odonatech Way" by Sima Ohadi, Chief Behavioural Officer- Odonatech.

Last but not least, Luc Meunier is involved in an ANR REMOTAUDIT project entitled "Behavioral finance, audit and teleworking", which focuses on the levers of technological innovation that could improve the quality of work in teleworking situations as opposed to on-site work. This project is being carried out in partnership with IAE de Lyon and HEC Montréal.

AIX-EN-PROVENCE

Depuis déjà un certain temps, le campus aixois a su donner une impulsion à sa production de recherche. Au cours de l'année 2022-2023, sa dimension internationale a franchi une nouvelle étape.

Nouveaux collègues

Au cours de l'année académique 2022-2023, nous avons accueilli deux nouvelles chercheuses permanentes, Olga Tatarnikova, professeure assistante de finance et Angélique Breuillot, professeure assistante de management international et de stratégie.

Olga Tatarnikova a soutenu sa thèse « Portfolio instability and socially responsible investment: behavioral insights » le 9 mai 2023. Elle a concentré ses recherches sur l'investissement socialement responsable (ISR) et la gestion de portefeuille. Plus précisément, elle a récemment combiné l'efficacité des portefeuilles ISR avec la notion d'instabilité à travers des expériences dans le cadre de la finance comportementale.

Pour sa part, Angélique Breuillot étudie les domaines de l'entrepreneuriat international, du management international et du management stratégique. Elle a étudié la façon dont la gestion de la diversité peut jouer un rôle dans le processus d'internationalisation et quelles ressources stratégiques influencent les premières entreprises qui s'internationalisent.

Ces deux nouvelles collègues possèdent une expérience internationale considérable. Olga Tatarnikova a occupé un poste d'analyste en bancassurance pendant plusieurs années aux États-Unis (METLIFE) et Angélique Breuillot a acquis une expérience académique à la Manchester Metropolitan University (Manchester, Royaume-Uni).

Les événements du campus

Le campus d'Aix-en-Provence a accueilli dès sa deuxième édition les Journées de recherche en éthique, événement organisé avec l'UQAM (université du Québec à Montréal). Notre collègue Loubna Tahssain-Gay, professeure HDR de management, est l'une des fondatrices et organisatrices de cet

événement qui portait sur la thématique "Regards interdisciplinaires sur une éthique humaniste : l'homme au centre du management". Elle a été épaulée dans l'organisation de cet événement par notre collègue du campus de Bordeaux, David Salvetat, ainsi que les professeurs Erwan Oiry et Benoît Cherré de l'UQAM.

La JAMI (Journée d'Automne du Management International), dont le campus est membre fondateur, a tenu sa troisième réunion en novembre 2022 avec le soutien de Noémie Dominguez et Ludivine Chalçon du laboratoire Magellan (IAE Lyon), de Franck Brulhart et Marion Vieu, du Laboratoire d'Économie et de Sociologie du Travail (centre de recherche d'Aix-Marseille Université) et d'Alexandre Bohas, professeur HDR d'économie politique internationale. À la suite de cette édition, le JAMI a rejoint l'association professionnelle paneuropéenne EIBA (European International Business Association). Il tiendra sa prochaine réunion à l'IAE de Nice avec des chercheurs de renommée mondiale tels que Kristin Brandl, Pervez Ghauri, Ulrike Mayrhofer et Roger Strange.

Éléments d'impact

Les professeurs Loubna Tahssain-Gay et Oussama Ben Hmiden ont obtenu leur HDR (Habilitation à Diriger des Recherches) qui apporte une reconnaissance de leurs parcours de recherche en valorisant leurs travaux. Il s'agit là d'un travail de mise en perspective et de réflexion sur un parcours académique afin de démontrer une stratégie de recherche authentique, reflet d'une certaine maturité académique. Ce diplôme leur permet désormais d'encadrer des doctorants. Deux autres collègues, Bénédicte Bourcier-Bequaert et Luc Meunier, sont engagés dans un processus d'HDR et progressent rapidement dans ce travail.

Luc Meunier, professeur associé de finance a effectué avec succès un semestre de recherche expérimentale à HEC Montréal (Canada) au sein du laboratoire de recherche Techni3lab en sa qualité de membre du laboratoire Magellan (Université de Lyon 3) qui conduit des travaux dans le cadre d'un financement ANR (Agence Nationale de Recherche).

Joseph Abdel-Nour, professeur assistant de finance et Nicolas Aubert, chercheur au sein du Centre d'Étude et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille (Aix-Marseille Université), ont obtenu un financement de l'Union européenne pour leurs recherches sur l'actionnariat salarié dans le cadre du projet ADELANTE UE-ALC. Ce programme de recherche international, qui implique des chercheurs de l'Université d'Aix-Marseille (France), de l'Université de Ljubljana (Slovénie), de la Pontificale Universidad Católica del Perú et de l'Escuela de Negocios at ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara (Mexique) est coordonné par Joseph Abdel-Nour. Ce projet, co-financé par l'Union européenne, vise à contribuer à la réalisation de l'Agenda 2030 en Amérique latine et dans les Caraïbes en mettant en œuvre des approches modernes de coopération triangulaire. L'initiative vise à promouvoir le modèle de l'actionnariat salarié au Mexique, conformément aux Objectifs de Développement Durable (ODD). L'actionnariat salarié (AS) joue en effet un rôle crucial dans la réalisation des objectifs ODD 1, 8, 10 et 17 : éradiquer la pauvreté, assurer un travail décent et croissance économique inclusive et durable, réduire les inégalités, renforcer les moyens de mise en œuvre et revitaliser le partenariat mondial pour le développement durable.

Dans le cadre de la semaine de la finance responsable à l'initiative du FIR, trois présentations ont été proposées : « L'ISR et les Obstacles à son Adoption » par Luc Meunier et Olga Tatarnikova ; « L'engagement actionnarial comme levier d'action des investisseurs – exemple avec le CAC 40 » par Thiên-Minh Polodna, chargé de mission au FIR et « Fintech Contribution to SRI - the Odonatech Way » par Sima Ohadi, Chief Behavioral Officer- Odonatech.

Enfin, Luc Meunier est engagé dans un projet ANR REMOTAUDIT intitulé Finance comportementales, audit et télétravail qui porte sur les leviers d'innovations technologiques qui permettraient d'améliorer la qualité du travail en situation de télétravail par opposition au travail sur site. Ce projet est mené en partenariat avec l'IAE de Lyon et HEC Montréal.

CAMPUSES



Prof. Guillaume Schier

Research Coordinator
Angers campus

This year, ESSCA researchers on the Angers campus were involved in several research-related events, which led to the development of several external partnerships, both academic and professional.

New colleagues

Two new colleagues have joined the Angers campus: Camila Villard Duran, Associate Professor (HDR) of International Law, and Mohamed Makhoulouf, Professor of Information Systems.

Campus events

The EU*Asia Institute organised three conferences and two internal seminars. Wei Zhao, Associate Professor of Economics, organised a conference entitled "Business as Unusual: New Approaches to EU-China Relations". As part of ESSCA Space Talks, an evening for the general public entitled "I.C.E on Mars" featured Benjamin Pothier, who shared his experience of astronaut preparations for future missions to the moon or Mars. Finally, the campus hosted the first academic workshop organised as part of the Jean Monnet TRES Chair. This was an opportunity to welcome 20 international researchers for debates devoted to Europe in all its dimensions: historical, financial, educational, etc., and to discover the encyclopedia project "The Routledge Resources Online: European Studies", coordinated by Thomas Hoerber, Head of the

EU*Asia Institute and Pamela Barnes, a member of the Institute.

The Family Business Institute, headed by Vincent Calvez, organised meetings with business leaders. Clémence Jacques Mellerio, governance consultant and associate psychologist at HD&Go, spoke on the topics of "What is success or failure in a family business?" and "Do toxic family businesses exist?". Matthieu Billard, Managing Director of AppCell, shared some of the keys to setting up a business with family and friends. Vincent Calvez also organised the 1st ESSCA Entrepreneur Family Meeting, which brought together some 40 alumni entrepreneurs to share experiences and exchange ideas with the institute's researchers.

The 3rd edition of MASCIK was held in Angers, focusing on innovation issues. Azadeh Shomali, Assistant Professor of Innovation Management, was awarded the prize for best paper.

Maryam Kefi Ben Chehida, Associate Professor of Marketing, and Sonia Chikh M'hamed, Associate Professor of Strategy, organised the "Sustainable consumption and bulk: myth or reality" conference, with a testimonial by Didier Onrait-Bruneau, founder of Day by Day and president of My Retail Box.

Dedicated research training sessions were also offered to faculty members this year. Safaa Adil, Assistant Professor of Marketing, organised a training session presenting NOLDUS, a software package designed to support behavioural research. In addition, Vincent Calvez, Professor of Management, led two workshops on case writing. Albrecht Sonntag, Professor of European Studies, organised two workshops, one on financing European projects and the other on disseminating research.

Elements of impact

Our links with regional partners are as strong as ever, reinforcing the school's territorial roots in the Grand Ouest region.

Anne Musson, Professor (HDR) of Economics, is continuing her work as an associate researcher at the SMART laboratory. Two research projects are currently underway: the first on the brewing industry and the second on the Nantes cow industry. These two research projects are conducted jointly by the SMART-INRAE laboratory and IRSTV.

Marjorie Tendero, Assistant Professor of Economics, wrote the chapter entitled "Faciliter et accélérer l'implantation de sites industriels en France" as part of the ESSCA White Paper: *L'industrie verte, un défi français et européen*.

Benjamin Morisse, Professor (HDR) of Marketing, is continuing his involvement with Végépolys (Pays de la Loire; Centre, Auvergne-Rhône-Alpes). In particular, he took part in the project "Végécompétences 2030" as part of the plan "France 2030" with some 40 French establishments and research centres (INRAE, UniLasalle, Agrocampus Ouest, etc.). He then moderated a presentation of this work at the "Compétences et Avenir" workshop held in March 2023. He has also been an administrator of the Novachild cluster since 2016 and participates in its governance.

As part of the "Effects of the health crisis on students' living conditions" project, Emmanuelle Dutertre and Cyril Fouillet have just started the writing of the final report commissioned by the Fondation Grand Ouest.

Azadeh Shomali, Assistant Professor of Innovation, initiated a research project with Yasmin Eslami, Associate Professor of Industrial Engineering at ECN and the LS2N laboratory. The project was co-funded by École Centrale de Nantes (ECN) and ESSCA and aims to assess the role of Industry 4.0 deployment in achieving the United Nations' sustainable development goals.

Miia Chabot, Professor (HDR) of Finance, is co-directing the thesis of Valentin Courquin, hosted on ESSCA's Angers campus and a doctoral student at LAMPA, the research laboratory of Arts et Métiers (ENSAM) d'Angers. Both are looking at the financial impact of climatic hazards on European companies.

Alice Crépin represents ESSCA in the Scientific Interest Group (GIS) "Tourism studies", managed, coordinated, and run by the University of Angers. The GIS Études touristiques brings together some twenty establishments. The University also collaborated with ESSCA Junior Conseil to collect data from 120 visitors to a Paris exhibition using virtual reality. The aim of the study was to gain a better understanding of the impact of using virtual reality to support historical-cultural projects.

Cette année, les chercheurs ESSCA du campus d'Angers ont été engagés dans de nombreux événements liés à la recherche ce qui a permis le développement de plusieurs partenariats externes tant académiques que professionnels.

Nouveaux collègues

Deux nouveaux collègues ont rejoint le campus d'Angers. Il s'agit de Camila Villard Duran, professeure associée HDR de droit international et de Mohamed Makhlof, professeur de systèmes d'information.

Événements du campus

L'EU*Asia Institute a organisé trois conférences et deux séminaires internes. Wei Zhao, professeur associé d'économie, a organisé une conférence intitulée « Business as Unusual: New Approaches to EU-China Relations ». Dans le cadre des ESSCA Space Talks, une soirée grand public « I.C.E on Mars » a permis de découvrir Benjamin Pothier qui a partagé son expérience sur les préparatifs des astronautes pour de futures missions vers la lune ou vers mars. Enfin, le campus a accueilli le premier workshop académique organisé dans le cadre de la chaire Jean Monnet TRES. L'occasion d'accueillir 20 chercheurs internationaux pour des débats consacrés à l'Europe dans toutes ses dimensions : historique, financière, éducative, etc. et de découvrir le projet d'encyclopédie « The Routledge Resources Online: European Studies », coordonné par Thomas Hoerber, responsable de l'EU*Asia Institute et Pamela Barnes, membre de l'institut.

L'Institut des Entreprises Familiales, piloté par Vincent Calvez, a organisé des rencontres avec des dirigeants d'entreprise. Clémence Jacques Mellerio, conseil en gouvernance, psychologue associée HD&Go, est intervenue sur les thèmes « Qu'est-ce que la réussite ou l'échec dans une entreprise familiale ? » et « Existe-t-il des entreprises familiales toxiques ? ». Matthieu Billard, directeur général d'AppCell a livré quelques clés de la création d'entreprise en famille et entre amis. Vincent Calvez a également organisé le 1^{re} Rencontre de la famille des entrepreneurs ESSCA qui réunissait une quarantaine d'alumni entrepreneurs pour un partage d'expériences et des échanges avec les chercheurs de l'institut.

La 3^e édition du MASCIK s'est tenue à Angers autour des questions d'innovation. L'occasion de remettre le prix du meilleur papier à Azadeh Shomali, professeure assistante de management de l'innovation.

Maryam Kefi Ben Chehida, professeure associée de marketing et Sonia Chikh M'hamed, professeure associée de stratégie ont organisé la conférence « Consommation durable et vrac : mythe ou réalité » avec le témoignage de Didier Onrait-Bruneau, fondateur de Day by Day et président de My Retail Box.

Des formations dédiées à la recherche ont également été proposées cette année aux membres de la faculté. Safaa Adil, professeure assistante de marketing, a ainsi organisé une formation qui présentait un logiciel d'appui à la recherche comportementale : NOLDUS. Par ailleurs, Vincent Calvez, professeur de management, a animé deux ateliers consacrés à l'écriture de cas. Albrecht Sonntag, professeur d'études européennes, a pour sa part animé deux ateliers, l'un consacré au financement de projets européens et l'autre à la dissémination de la recherche.

Éléments d'impact

Nos liens avec les partenaires régionaux sont toujours aussi prégnants afin de renforcer le travail d'ancrage territorial de l'école dans le Grand Ouest.

Anne Musson, professeure HDR d'économie, poursuit son travail en tant chercheuse associée au laboratoire SMART. Deux projets de recherche sont ainsi en cours : le premier sur la filière brasicole et le second sur la filière vache nantaise. Ces deux projets de recherche sont menés conjointement au sein du laboratoire SMART-INRAE et de l'IRSTV.

Marjorie Tendero, professeure assistante d'économie, a rédigé le chapitre « Faciliter et accélérer l'implantation de sites industriels en France » dans le cadre du Livre Blanc ESSCA, *L'industrie verte, un défi français et européen*.

Benjamin Morisse, professeur HDR de marketing, poursuit son engagement auprès de Végépolys (Pays de la Loire ; Centre ; Auvergne-Rhône-Alpes). Il a notamment pris part au projet

Végécompétences 2030 dans le cadre du plan France 2030 avec une quarantaine d'établissements français et centres de recherche (INRAE, UniLasalle, Agrocampus Ouest, etc.). Il a par la suite animé une restitution des travaux lors de l'atelier « Compétences et Avenir ».

Il est par ailleurs administrateur du cluster Novachild depuis 2016 et participe à sa gouvernance.

Dans le cadre du projet « Effets de la crise sanitaire sur les conditions de vie des étudiants », Emmanuelle Dutertre et Cyril Fouillet viennent d'entamer la rédaction du rapport final commandé par la Fondation Grand Ouest.

Azadeh Shomali, professeure assistante d'innovation, a initié en avril 2023 un projet de recherche avec Yasmin Eslami, professeure associée en génie industriel à l'ECN et au laboratoire LS2N. Le projet a été cofinancé par l'École centrale de Nantes (ECN) et l'ESSCA et vise à évaluer le rôle du déploiement de l'industrie 4.0 dans la réalisation des objectifs de développement durable des Nations unies.

Miia Chabot, professeure HDR de finance, co-dirige la thèse de Valentin Courquin, accueilli sur le campus d'Angers de l'ESSCA et par ailleurs doctorant au LAMPA, laboratoire de recherche des Arts et Métiers (ENSAM) d'Angers. Tous deux s'intéressent à l'impact financier des aléas climatiques sur les entreprises européennes.

Alice Crépin représente l'ESSCA au sein du Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) Études touristiques 2023-2026, dont l'université d'Angers assure la gestion, la coordination et l'animation. Le GIS Études touristiques regroupe une vingtaine d'établissements.

Elle a par ailleurs collaboré avec l'ESSCA Junior Conseil dans le cadre d'une collecte de données auprès de 120 visiteurs d'une exposition parisienne utilisant la réalité virtuelle. L'objectif de l'étude était de mieux appréhender l'impact de l'utilisation de la réalité virtuelle dans le cadre de financements destinés à soutenir des projets historico-culturels.

CAMPUSES



Prof. David Salvetat

Research Coordinator
Bordeaux campus

The Bordeaux campus has once again demonstrated its dynamism in bringing research to life through its dedicated teams and in partnership with other research teams in the region.

New colleagues

New professors joined us during the 2022-2023 year.

Marine Gouédard, Assistant Professor of Strategic Management, is interested in organisational theory. She recently published in the *Revue de l'Entrepreneuriat*.

Maik Huettinger, Professor of Economics, has joined the Bordeaux campus and now brings his expertise in heterodox economics, ethics and the regulation of financial institutions and markets.

Raania Naeem Khan, Assistant Professor of Information Systems, works on Industry 4.0, performance, innovation, healthcare IS, organisational value, etc.

Claudia-Roxana Rusu, Assistant Professor of Operations Management, is interested in supply chain and purchasing and consumer behaviour.

Events

The Bordeaux campus was involved in organising events with the IRGO (Institut de Recherche en Gestion des Organisations - University of Bordeaux). Launched in 2021, the "Cycle de

Conférences" on Responsible Management is going on. Open to researchers, businesses and students, these conferences bring together academics and professionals to discuss current issues in human resources management. In 2022-2023, a conference was organised on the IRGO campus. The topic was the influence of social networks on human resources management, with researchers and practitioners presenting the latest developments.

A workshop on ethics, designed and organised in partnership with ESG UQAM in Montreal, was launched in 2020 with a 1st edition, online from the Bordeaux campus. Since then, it has been repeated every year on ESSCA's various campuses or at our partner's location in Montreal. The 3rd edition of the workshop, "Ethics in complex and contemporary situations: towards new perspectives" took place this year on the UQAM campus in Montreal. Presentations looked at ethics from the angles of finance, marketing, human resources, and strategy. This workshop paves the way for lasting cooperation between the two institutions. The 4th edition is scheduled in May 2024 on the premises of ESSCA's Bordeaux campus.

Impact of research

The themes addressed by the campus researchers cover the main management disciplines. Publication activities have been rich and varied.

The work of Cynthia Assaf, Assistant Professor of Marketing, focuses on the concept of generativity, which consists of concern for the well-being of future generations. She and her co-authors have published in *Energy Economics*.

Marine Coupaud, Associate Professor of Economics, deals with issues relating to health in the workplace and the international economy. With her co-authors, she has published in *Economic and Industrial Democracy* and *Social Science and Medicine*.

The research of Manon Favier, Assistant Professor of Marketing, focuses on the influence of packaging on consumer perceptions and behaviour. With her co-authors, she has published a methodological case study in the Sage Research Methods collection.

David Salvetat, Professor (HDR) of Strategic Management, conducts research into cooperation

strategies, economic intelligence, big data, and recruitment processes. He published an article in *Management Decision* which proposes a typology of approaches to data analysis by managers.

Jean-Sébastien Lacam, Associate Professor of Strategic Management, works on issues of data strategy and cooperation, and has published, with David Salvetat, in *Journal of High Technology Management Research* on the influence of the personality of company directors on the orchestration of Big Data.

Gabriel Weber, Professor (HDR) of International Studies and Sustainable Development, works more particularly on the ecological economy and degrowth. He and his co-authors published a study on social justice during the Covid-19 crisis in *Journal of Management Inquiry* and an article exploring resilience in public services in Colombian mining communities during the Covid-19 crisis in *Journal of Cleaner Production*. He also coordinated a special issue of *Journal of Business Ethics* on "Business and Environmental Justice: a Political Economy Perspective".

Anna Mardumyan, Assistant Professor of Marketing, works on third-party intervention in the case of customer dissatisfaction. She has published in *Journal of Business Research*. Every year, she conducts and drafts their annual Mediation satisfaction survey on behalf of Engie.

Jérôme Monne, Assistant Professor of Finance, studies consumer behaviour when making financial decisions. He co-published two articles in *Journal of Financial Stability and Kyklos*.

Jérémy Celse, Associate Professor of Experimental Economics, looks at behavioural business ethics. With his co-authors, he published articles in *Kyklos*, *International Journal of Human Resource Management* and *Journal of Economic Behavior and Organization*. All his articles relate to the UN's Sustainable Development Goals (SDGs), professional ethics, sustainable development, or the protection of vulnerable populations. He has also conducted a study as part of a scientific partnership with SNCF Grand Est. Experiments were carried out on the platforms of Strasbourg stations to gather users' perceptions before implementing a behavioural strategy to reduce fraud on public transport.

Le campus de Bordeaux a une nouvelle fois fait preuve de dynamisme pour faire vivre la recherche à travers ses équipes dédiées et en partenariat avec d'autres équipes de recherche de la région.

Nouveaux collègues

De nouveaux professeurs nous ont rejoint au cours de l'année 2022-2023.

Marine Gouédard, professeure assistante de management stratégique s'intéresse à la théorie des organisations. Elle a récemment publié dans la *Revue de l'Entrepreneuriat*.

Maik Huettinger, professeur d'économie, a rejoint pour sa part le campus bordelais et apporte désormais son expertise sur l'économie hétérodoxe, l'éthique et la réglementation des institutions et des marchés financiers.

Raania Naeem Khan, professeure assistante de systèmes d'information, travaille sur l'Industrie 4.0, la performance, l'innovation, les SI de santé, la valeur organisationnelle, etc.

Claudia-Roxana Rusu, professeure assistante de management des opérations, s'intéresse à la chaîne d'approvisionnement, aux achats et aux comportements de consommation.

Événements

Le campus de Bordeaux a été partie prenante dans l'organisation d'événements avec l'IRGO (Institut de Recherche en Gestion des Organisations, université de Bordeaux). Initié en 2021, le Cycle de Conférences sur le Management Responsable (CCMR) se poursuit. Ouvertes aux chercheurs, aux entreprises et aux étudiants, ces conférences proposent de lier les mondes académiques et professionnels sur des questionnements actuels relatifs à la gestion des ressources humaines. Cette année la conférence a été organisée sur le campus de l'IRGO. Le sujet portait sur l'influence des réseaux sociaux sur le management des ressources humaines, avec les interventions de chercheurs et de praticiens qui en ont exposé les derniers développements.

Un workshop sur l'éthique, conçu et organisé en partenariat avec l'ESG UQAM de Montréal, a été initié en 2020 avec une 1^{re} édition en ligne depuis le campus de Bordeaux. Dès lors, il est reconduit chaque année sur les divers campus de l'ESSCA ou à Montréal chez notre partenaire. La

3^e édition du workshop, « L'éthique en situations complexes et contemporaines : vers de nouvelles perspectives » a donc eu lieu cette année sur le campus de l'UQAM à Montréal. Les présentations ont permis d'aborder l'éthique sous l'angle de la finance, du marketing, des ressources humaines et de la stratégie. Ce workshop ouvre la voie à une coopération durable entre les deux institutions. La 4^e édition est prévue en mai 2024 dans les locaux du campus bordelais de l'ESSCA.

Impact de la recherche

Les thématiques abordées par les chercheurs du campus couvrent les principaux champs disciplinaires de la gestion. Les activités de publication ont été riches et variées.

Les travaux de Cynthia Assaf, professeure assistante de marketing, s'intéressent au concept de la générativité qui consiste en la préoccupation du bien-être des générations futures. Elle a notamment publié avec ses co-auteurs dans la revue *Energy Economics*.

Marine Coupaud, professeure associée d'économie, aborde les problématiques relatives à la santé au travail et à l'économie internationale. Avec ses co-auteurs, elle a notamment publié dans les revues *Economic and Industrial Democracy* et *Social Science and Medicine*.

Les recherches de Manon Favier, professeure assistante de marketing, s'intéressent à l'influence du packaging sur les perceptions et les comportements du consommateur. Avec ses co-auteurs, elle a publié une étude de cas méthodologique dans la collection Sage Research Methods.

David Salvétat, professeur (HDR) de management stratégique, effectue ses recherches sur les stratégies de coopération, l'intelligence économique, le big data et les processus de recrutement. Il a publié un article dans *Management Decision* qui propose une typologie de l'approche de l'analyse de données par les managers.

Jean-Sébastien Lacam, professeur associé de management stratégique, travaille quant à lui sur les questions de stratégie data et de coopération, il a notamment publié, avec David Salvétat, dans la revue *Journal of High Technology Management Research* sur l'influence de la personnalité des dirigeants d'entreprise sur l'orchestration des « Big Data ».

Gabriel Weber, professeur (HDR) d'études internationales et de développement durable, travaille plus particulièrement sur l'économie écologique et la décroissance. Il a notamment publié, avec ses co-auteurs, dans *Journal of Management Inquiry*, une étude qui porte sur le justice sociale pendant la période de crise du Covid-19 et dans *Journal of Cleaner Production*, un article qui explore la résilience au sein des services publics dans les communautés minières colombiennes pendant la crise du Covid-19. Par ailleurs, il a coordonné un numéro spécial de *Journal of Business Ethics* sur le thème « Business and Environmental Justice: a Political Economy Perspective ».

Anna Mardumyan, professeure assistante de marketing, travaille sur l'intervention des parties tierces dans le cas de l'insatisfaction client. Elle a notamment publié dans *Journal of Business Research*. Elle conduit et rédige chaque année, pour le compte d'Engie, leur enquête annuelle de satisfaction de la Médiation.

Jérôme Monne, professeur assistant de finance, étudie pour sa part le comportement du consommateur dans le cadre de ses décisions financières. Il a co-publié deux articles parus dans les revues *Journal of Financial Stability* et *Kyklos*.

Jérémy Celse, professeur associé d'économie expérimentale, se questionne sur l'éthique comportementale des affaires. Avec ses co-auteurs, il a notamment publié cette année dans les revues *Kyklos*, *International Journal of Human Resource Management* et *Journal of Economic Behavior and Organization*. Tous ses articles sont en lien avec les Objectifs de Développement Durable de l'ONU (ODD), avec l'éthique professionnelle, avec le développement durable ou avec la protection de populations vulnérables.

Il a par ailleurs conduit une étude dans le cadre d'un partenariat scientifique avec la SNCF Grand Est. Des expériences menées sur les quais des gares strasbourgeoises ont permis de recueillir les perceptions des usagers avant la mise en place d'une stratégie comportementale visant à réduire la fraude dans les transports en commun.

CAMPUSES



Prof. Naciba Chassagnon

Research Coordinator
Lyon campus

The Lyon campus continues to evolve, consolidating its partnerships with higher education establishments and scientific organisations around the world.

New colleagues

The arrival of four new faculty members marks a significant enrichment of the academic team and strengthens the areas of expertise of the campus research teams. These recruitments testify to the attractiveness of the campus and its commitment to excellence and innovation in teaching and research.

Alexandros Karakostas, Associate Professor of Economics, specialises in experimental economics. He conducts experiments to test economic theories, identify patterns of behaviour in economic decisions and study institutional and market failures. He is a member of the editorial board of the *International Journal of Portfolio Analysis and Management*.

Yann Truong, Professor of Strategy and Director of MSc and International Programs, is an expert on artificial intelligence issues and is interested in the socio-technical impact of AI on organisations and societies. He is on the editorial board of the *Technological Forecasting and Social Change* journal.

Klara Scheurenbrand, Assistant Professor of Marketing, works on the practice and experience of sustainable transformation in the context of the

UN Sustainable Development Goals: mobility, food poverty and digital spaces. Very active in her academic and professional network, she is an AMA-certified digital marketing expert, a label awarded by Dublin's Digital Marketing Institute.

Campus events

Close collaboration with academic and institutional partners, particularly from the Auvergne-Rhône-Alpes region, resulted in the co-organisation of four multidisciplinary conferences on the theme of responsible leadership.

The campus hosted a session of the 15th edition of the "Journées de l'économie", entitled "Bifurcation des économies: quel futur?" On the program: the socio-economic and ethical challenges of the creative industries, followed by future projections and issues of gender and equity, with contributions from Eric Petrotto (La fabuleuse cantine), Véronique Dutraive (economist, head of the master's degree in innovation management - artist career management, Université Lumière-Lyon 2), David Gal-Regniez (Minalogique) and Caroline Wiesike (SACEM).

The only French edition of the international conference "Solve Climate by 2030" in collaboration with the Environmental Policy Center in New York (Bard College), Grenoble-Alpes University, H2O Lyon, and Saint Thomas d'Aquin brought together over 100 universities and institutions. Professors Gilles Escarguel (Lyon 1 University, deputy director of the Laboratoire d'Ecologie des Hydrosystèmes Naturels et Anthropisés), Hervé Charmettant (Grenoble-Alpes University, CREG, IREPE) and Maria-Eugénia Sanin (Paris-Saclay University) spoke about simple, practical solutions for combating global warming. Then, Marybel Perez, Assistant Professor at ESSCA, Laurent Villegas (Professor, Saint Thomas D'Aquin) and Benjamin Anne (Entreprise TRiBü) explained the importance of systemic approaches, social dialogue and citizen participation for the benefit of ecology. Finally, ESSCA students presented their learning expedition project with high school students from the ECAM LaSalle integrated preparatory cycle at Saint Thomas d'Aquin.

Finally, the campus was a partner in two IOE (Institutional and Organisational Economics) seminars initiated by The Grenoble Economic Research Centre, the Grenoble Applied Economics Lab and the Research Institute for the Political Economy

of the Firm in partnership with Grenoble Doctoral School of Economics. Eventually, Robert Gibbons, MIT Sloan School of Management did a presentation on "From Coase to Culture: Visible Hands Building Equilibrium?" and Roberto A. Weber, University of Zurich introduced a paper entitled "Self Governance and Ethical Market Behaviour".

Impact of research

The impact of the Lyon campus can be summed up in five key areas.

International collaborations: hosting international researchers for collaborative projects strengthens scientific exchanges and the creation of cross-border knowledge. For example, Hanna Lindstrom, Mattias Vesteborg and Johan Gustafsson collaborated with Tahar Benkhodja, Associate Professor of Economics, and Xiaofei Ma, Assistant Professor of Finance. They presented their work on the effect of environmental regulations on the demand for industrial labor in Sweden. Klaas Stek, University of Twente, led a workshop on Erasmus projects for research. Finally, Corinne Post, Lehigh University, led a workshop organised by the OMHR research group on "Developing a mindset for impact beyond the ivory tower".

Organisation of scientific events: four multi-disciplinary conferences illustrated the campus active role in contemporary scientific and social debate. Participation in the international "Solve Climate by 2030" conference and discussions around practical solutions to global warming demonstrate the campus commitment to pressing environmental issues and its contribution to climate awareness and action.

Impact on research and the academic community: the academic recognition of faculty members, illustrated by awards and nominations, testifies to the quality and impact of the research carried out on campus. Seminars organised on topics such as organisational economics and ethical market behaviour highlight the campus contribution to cutting-edge discussions in the economic field.

Student involvement and collaborative projects: Initiatives involving students demonstrate the importance placed on experiential teaching and student engagement with practical, current issues. These projects reflect the systemic and participatory approach adopted by the campus to tackle complex societal issues, encouraging social dialogue and civic participation.

Le campus de Lyon continue à évoluer en consolidant ses partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur et des organisations scientifiques à travers le monde.

Nouveaux collègues

L'arrivée de quatre nouveaux professeurs marque un enrichissement significatif de l'équipe académique en renforçant les domaines d'expertise des équipes de recherche du campus. Ces recrutements témoignent de l'attractivité du campus et de son engagement dans une démarche d'excellence et d'innovation en matière d'enseignement et de recherche.

Alexandros Karakostas, professeur associé d'économie est spécialiste d'économie expérimentale. Il mène des expériences pour tester les théories économiques, identifier les modèles de comportement dans les décisions économiques et étudier les défaillances des institutions et du marché. Il est membre du comité éditorial de la revue *International Journal of Portfolio Analysis and Management*.

Yann Truong, professeur de stratégie et directeur des MSc et programmes internationaux, est expert sur les questions d'intelligence artificielle et l'impact sociotechnique de l'IA sur les organisations et les sociétés. Il fait partie du comité éditorial de la revue *Technological Forecasting and Social Change*.

Klara Scheurenbrand, professeure assistante de marketing, travaille sur la pratique et l'expérience de la transformation durable dans le contexte des objectifs de développement durable des Nations unies : la mobilité, la pauvreté alimentaire et les espaces numériques. Très active dans son réseau académique et professionnel, elle est experte en marketing numérique, certifiée AMA, label décerné par le Digital Marketing Institute de Dublin.

Les événements du campus

Les collaborations étroites avec les partenaires académiques et institutionnels, en particulier de la région Auvergne-Rhône-Alpes, se sont traduites par la co-organisation de quatre conférences pluridisciplinaires sur les thématiques du leadership responsable.

Le campus a accueilli une session de la 15^e édition des journées de l'économie intitulée « Bifurcation des économies : quel futur ? ». Au programme :

les enjeux socio-économiques et éthiques des industries créatives puis les projections futures et enjeux de genre et d'équité avec les points de vue d'Eric Petrotto (La fabuleuse cantine), Véronique Dutraive (économiste, responsable du master management de l'innovation - parcours management de carrière d'artistes, université Lumière-Lyon 2), David Gal-Regniez (Minalogique) et Caroline Wiesike (SACEM).

La seule édition française de la conférence internationale Solve Climate by 2030 en collaboration avec le centre de politique environnementale à New York (Bard College), l'université Grenoble-Alpes, H2O Lyon, et Saint Thomas d'Aquin a réuni plus de 100 universités et institutions. L'occasion d'échanger sur des solutions simples et concrètes pour agir contre le réchauffement climatique, avec les interventions des professeurs Gilles Escarguel (université Lyon 1, directeur-adjoint du Laboratoire d'Ecologie des Hydrosystèmes Naturels et Anthropisés), Hervé Charmettant (maître de conférences à l'université Grenoble Alpes, CREG, IREPE) et Maria-Eugénia Sanin (maîtresse de conférences à l'université Paris-Saclay). Puis, Marybel Perez (professeure assistante, ESSCA), Laurent Villegas (professeur, Saint Thomas D'Aquin) et Benjamin Anne (Entreprise TRiBü) ont permis de comprendre l'importance des approches systémiques, du dialogue social et de la participation citoyenne au bénéfice de l'écologie. Enfin, les étudiants de l'ESSCA ont présenté leur projet d'expédition d'apprentissage avec les lycéens du cycle préparatoire intégré ECAM LaSalle de Saint Thomas d'Aquin.

Le campus a été partenaire de deux séminaires IOE (Institutional and Organizational Economics) initiés par The Grenoble Economic Research Center, the Grenoble Applied Economics Lab, and the Research Institute for the Political Economy of the Firm en partenariat avec Grenoble Doctoral School of Economics, avec l'intervention de Robert Gibbons, MIT Sloan School of Management : « From Coase to Culture: Visible Hands Building Equilibrium? » et Roberto A. Weber, université de Zurich : « Self Governance and Ethical Market Behavior ».

Impact de la recherche

L'impact du campus de Lyon s'articule autour de cinq axes.

Collaborations internationales : l'accueil de chercheurs internationaux pour des projets de collaboration renforce les échanges scientifiques et la création de connaissances transfrontalières. Ainsi, Hanna Lindstrom, Mattias Vestberg et Johan Gustafsson ont collaboré avec Tahar Benkhodja, professeur associé d'économie et Xiaofei Ma, professeure assistante de finance. Ils sont venus présenter leurs travaux sur l'effet de la réglementation environnementale sur la demande de main-d'œuvre industrielle en Suède. Klaas Stek, professeur de gestion des achats à l'université de Twente a animé une journée sur la thématique des projets Erasmus pour la recherche. Enfin, Corinne Post, professeure de management à l'université de Lehigh a animé une journée de travail organisée par le groupe de recherche OMRH sur la thématique : « Développer un état d'esprit pour un impact au-delà de la tour d'ivoire ».

Organisation d'événements scientifiques : quatre conférences pluridisciplinaires ont pu illustrer le rôle actif du campus dans le débat scientifique et social contemporain. La participation à la conférence internationale "Solve Climate by 2030" et les discussions autour des solutions concrètes contre le réchauffement climatique montrent l'engagement du campus dans les questions environnementales urgentes et sa contribution à la sensibilisation et à l'action climatique.

Impact sur la recherche et la communauté académique : la reconnaissance académique des membres du corps professoral, illustrée par les prix et nominations, témoigne de la qualité et de l'impact de la recherche menée sur le campus. Les séminaires organisés sur des thématiques telles que l'économie organisationnelle et le comportement éthique sur le marché mettent en évidence la contribution du campus à des discussions de pointe dans le domaine économique.

Engagement étudiant et projets collaboratifs : les initiatives impliquant les étudiants montrent l'importance accordée à l'enseignement expérientiel et à l'engagement étudiant sur des problématiques concrètes et actuelles. Ces projets reflètent l'approche systémique et participative adoptée par le campus pour aborder des enjeux sociétaux complexes, encourageant ainsi le dialogue social et la participation citoyenne.

CAMPUSES



**Prof. Anna
Dimitrova**

Research Coordinator
Paris campus

This year as seen the roll-out of major research events on our Paris campus and the dissemination of a great deal of work in the media and among our stakeholders.

New colleagues

We welcomed three new colleagues: Kevin Kertechian, Associate Professor of Management, who works on issues of organisational behaviour, recruitment processes, the psychology of appearance and individual differences relating to personality and values; Waël Bousselmi, Assistant Professor of Finance, whose work focuses on behavioural, experimental and corporate finance and experimental economics; and Pinar Tournus, Associate Professor of Finance, whose research interests revolve around finance and corporate governance as well as family businesses.

Campus events

Elisabeth Gressieux, Associate Professor of Business Ethics, coordinated the organisation of "La Semaine de la Finance Responsable", with a presentation on green finance and its challenges by Dejan Glavas, Associate Professor of Sustainable Finance at ESSCA.

The 4th Marketing and Sustainable Development Day (JMDD) was organised in partnership with the AFM and the University of Paris Dauphine-PSL under the impetus of Sihem Dekhili, Professor (HDR) of Marketing at ESSCA.

The Transformation Digital Institute, led by Jean-François Lemoine, Professor (HDR) of Marketing, organised several conferences during the year (see details on page 40).

Waël Louhichi co-organised the 4th Financial Economics Meeting, with the participation of Geert Bekaert, Editor-in-Chief of *Journal of Banking & Finance*, and Olivier Scaillet, Senior Chair at the Swiss Finance Institute.

Impact of research

In addition to numerous appearances on TV and the radio, Thomas Amadiou, Associate Professor of Management, was invited by Senator Fabien Gay at a press conference on a law proposal aimed at better regulating sports betting advertising. In an article published in the magazine *Au Fait*, he deciphered gambling addiction and explained the strategies used by gambling companies to increase addiction.

Anna Dimitrova, Professor of International Affairs, edited a special issue of *L'Europe en formation* on the Biden administration and transatlantic relations.

Jean-François Lemoine organised and chaired the prize for the best international marketing thesis at the 22nd International Marketing Trends Conference.

Juliette Evon, Assistant Professor in HRM, published on operational skills in territories in *La Revue Française de Gestion* and was interviewed by Xerfi Canal. This video is a perfect illustration of the efforts made by colleagues to make their areas of expertise accessible to as many people as possible.

Elisabeth Gressieux was appointed a member of the Codeem (Comité de déontovigilance et d'éthique des entreprises du médicament) and published a report on the mission-driven company, the result of collegial work carried out with FIR (Forum pour l'Investissement Responsable). She also appeared on the programme "En Primera Plana", broadcast by France 24 throughout South America, on the regulatory and ethical aspects of the collapse of the Silicon Valley Bank.

In a podcast by ESSCA Junior Conseil, Dejan Glavas also deciphered the bankruptcy of the SVB bank. With Gilles Grolleau, Professor of Economics, and Naoufel Mzoughi, researcher at INRAE, he published an article on the greenwashing of consumer brands on the AMBA website. He

also edited the book *Valuation and Sustainability*, which helps professionals to better integrate environmental, social and governance (ESG) data into their company valuations and wrote the chapter "Financer l'industrie verte par la mobilisation des fonds publics et privés" in the ESSCA White Paper: *L'industrie verte, un défi français et européen*. His article "Do ESG Factors Influence Firm Valuation? Evidence from the Field", co-authored with Franck Bancel and Andrew Karolyi, was ranked No. 1 in "Behavioral & Experimental Accounting, Corporate Finance: Valuation, Capital Budgeting & Investment Policy" and No. 3 in "European Finance" on SSRN. Finally, he organised a webinar on the role of AI in environmental and social challenges, as a prelude to the launch of the AI for Sustainability Institute.

The University of Athens awarded Panos Xidonas, Professor (HDR) of Finance, the status of Honorary Professor in recognition of his academic excellence and scientific contribution throughout his fruitful academic career. This distinction is one of the most important in Greece. With his colleague Dimitris Thomakos, Professor at the University of Athens, he also published an article in the joint international edition of *Kathimerini* and the *New York Times* devoted to interest rates and inflation.

Marc Prieto, Professor (HDR) of Economics, published an article in the *Revue d'Economie Financière* about the European automotive industry and the war in Ukraine.

Elisa Salvador, Professor (HDR) of Innovation and Creativity, led two webinars on innovation and creativity in the business world during the 2nd International BIMTECH Week in Noida (India).

Three foreign professors were welcomed to the campus, providing an opportunity to initiate new research projects with colleagues. Tali Hadasa Blank from Hadassah Academic College in Jerusalem worked with Laetitia Gabay-Mariani on the issue of pivotal decisions in entrepreneurship.

Carmen Pérez Cabañero, Universitat de València, worked with Barbera Caemmerer on their research into the role of technology in the co-creation of sustainable services.

Following a research visit by Elisa Salvador to King's College, the collaboration continued with the arrival of Manfredi de Bernard. This enabled them to continue their research work in the field of creative and cultural industries.

L'année 2022-2023 a permis le déploiement d'événements de recherche majeurs et la dissémination de nombreux travaux dans les médias et auprès de nos parties prenantes.

Nouveaux collègues

Le campus de Paris a accueilli un nouveau collègue pour l'année académique 2022-2023 : Kevin Kertechian, professeur associé de management, qui travaille sur des questions de comportements organisationnels, de processus de recrutement, de psychologie de l'apparence et de différences individuelles relatives à la personnalité et aux valeurs ; Waël Bousselmi, professeur assistant de finance, dont les travaux portent sur la finance comportementale, expérimentale et d'entreprise et sur l'économie expérimentale ; Pinar Tournus, professeure associée de finance dont les intérêts de recherche s'articulent autour de la finance et de la gouvernance d'entreprise ainsi que des entreprises familiales.

Événements du campus

Elisabeth Gressieux, professeure associée d'éthique des affaires, a coordonné l'organisation de La Semaine de la Finance Responsable avec l'intervention de Dejan Glavas, professeur associé de finance durable à l'ESSCA sur la finance verte et ses enjeux.

La 4^e Journée sur le Marketing et le Développement Durable (JMDD) a été organisée en partenariat avec l'AFM et l'université Paris Dauphine-PSL sous l'impulsion de Sihem Dekhili, professeure de marketing à l'ESSCA.

L'Institut de la Transformation Digitale, piloté par Jean-François Lemoine, professeur (HDR) de marketing, a proposé plusieurs conférences pendant l'année (voir détail page 41).

Waël Louhichi a co-organisé la 4^e édition du Financial Economics Meeting, avec la participation de Geert Bekaert, rédacteur en chef de la revue *Journal of Banking & Finance*, et de Olivier Scaillet, senior chair au Swiss Finance Institute.

Impact de la recherche

Outre de nombreuses interventions en télévision et en radio, Thomas Amadiou, professeur associé de management, est intervenu à l'invitation du sénateur Fabien Gay dans le cadre d'une conférence de presse au Sénat consacrée à une proposition

de loi visant à mieux encadrer la publicité pour les paris sportifs.

Dans un article publié dans la revue *Au Fait*, il décrypte l'addiction aux jeux d'argent et de hasard et explique les stratégies utilisées par les sociétés de jeu pour accentuer la dépendance.

Anna Dimitrova, professeure d'affaires internationales, a coordonné un numéro spécial de la revue *L'Europe en formation*, revue spécialisée en relations européennes et internationales. Le numéro portait sur l'administration Biden et les relations transatlantiques.

Jean-François Lemoine a organisé et présidé le prix de la meilleure thèse internationale en marketing à l'occasion de la 22^e édition de l'International Marketing Trends Conference.

Juliette Evon, professeure assistante en management des ressources humaines, a publié un article consacré aux compétences opérationnelles dans les territoires dans *La Revue Française de Gestion* et a été dans ce cadre interviewée par Xerfi Canal. Cette vidéo de vulgarisation illustre parfaitement les efforts entrepris par les collègues afin de rendre accessibles au plus grand nombre leurs sujets d'expertise.

Elisabeth Gressieux a rejoint le comité de déontovigilance et d'éthique des entreprises du médicament (Codeem) et publié un rapport sur la société à mission issu d'un travail collégial mené avec le FIR (Forum pour l'Investissement Responsable). Elle est par ailleurs intervenue sur le plateau de l'émission « En Primera Plana » diffusée par France 24 dans toute l'Amérique du Sud sur les aspects réglementaires et éthiques de la faillite de la Silicon Valley Bank.

Dejan Glavas a également décrypté la faillite de la banque SVB dans un podcast de l'ESSCA Junior Conseil. Avec Gilles Grolleau, professeur d'économie et Naoufel Mzoughi, chercheur à l'INRAE, il a publié un article sur le greenwashing des marques de grande consommation sur le site de l'AMBA. Il a par ailleurs coordonné l'ouvrage *Valuation and Sustainability* qui aide les professionnels à mieux intégrer les données environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) dans l'évaluation de leur entreprise et il a rédigé le chapitre « Financer l'industrie verte par la mobilisation des fonds publics et privés » dans le cadre du Livre Blanc ESSCA, *L'industrie verte, un défi français et*

européen. Son article « Do ESG Factors Influence Firm Valuation? Evidence from the Field », co-écrit avec Franck Bancel et Andrew Karolyi, a été classé n°1 en « Behavioral & Experimental Accounting, Corporate Finance : Valuation, Capital Budgeting & Investment Policy » et n°3 en « European Finance » sur SSRN. Il a enfin organisé un webinaire consacré à la place de l'IA dans les défis environnementaux et sociaux, prémice au lancement de l'Institut « AI for Sustainability ».

L'université d'Athènes a décerné à Panos Xidonas, professeur (HDR) de finance, le statut de professeur honoraire en reconnaissance de son excellence académique et de sa contribution scientifique tout au long de sa fructueuse carrière académique. Cette distinction est l'une des plus importantes en Grèce. Avec son collègue Dimitris Thomakos, professeur à l'université d'Athènes, Panos Xidonas a également publié un article dans l'édition internationale conjointe de *Kathimerini* et du *New York Times* consacré aux taux d'intérêt et à l'inflation.

Marc Prieto a publié un article dans la revue *d'Economie Financière* sur le sujet d'actualité de l'automobile européenne face à la guerre en Ukraine.

Elisa Salvador, professeure (HDR) d'innovation et de créativité, a animé deux webinaires sur l'innovation et la créativité dans le monde de l'entreprise lors de la 2^e Semaine Internationale du BIMTECHNoida (Inde).

Trois professeurs étrangers ont été accueillis sur le campus, l'occasion d'initier de nouveaux projets de recherche avec nos collègues. Tali Hadasa Blank du Hadassah Academic College de Jerusalem, a travaillé avec Laetitia Gabay-Mariani, professeure assistante d'entrepreneuriat, sur la question des décisions pivot chez les entrepreneurs.

Carmen Pérez Cabañero, Universitat de València, a quant à elle collaboré avec Barbera Caemmerer, professeure (HDR) de marketing, dans le cadre de leurs travaux de recherche sur le rôle des technologies dans le domaine de la co-création de services soutenables.

Après un séjour de recherche d'Elisa Salvador au King's College, la collaboration s'est poursuivie avec la venue de Manfredi de Bernard. Ils ont ainsi pu poursuivre leurs travaux de recherche dans le domaine des industries créatives et culturelles.

CAMPUSES



**Prof. Sihem
DEKHILI**

Research Coordinator
Strasbourg campus

The new Strasbourg campus is located at the heart of the "European Enterprise Space" in Schiltigheim, one of the largest tertiary and innovation zones in Alsace. The site brings together several teaching and research institutions, including ECAM Strasbourg-Europe, the CNRS campus, the Lycée Charles de Foucauld and the IUT Louis Pasteur.

The campus new staff and professors can draw fully on the group's academic and organisational expertise and benefit from the pedagogical and scientific dynamism of ESSCA's faculty.

New colleagues

Three permanent professors specialising in CSR issues joined the campus this year. Sihem Dekhili is a Professor (HDR) and member of the BETA-CNRS laboratory. An agro-economics engineer with a doctorate in agri-food marketing, her main research themes, and the doctoral projects she directs focus on responsible consumption, eco-labelling and fair pricing, with publications in national and international journals. She co-authored *Marketing durable* (Pearson), a book that won the Syntec-FNEGE prize for the best management book.

Vincent Helfrich, Professor (HDR) of Economics, explores the normative influences on economic and scientific institutions. His broad institutional approach aims to understand the normative mechanisms structuring complex systems. This

work is based on both research-intervention and reflexivity in management science epistemology.

Marie Stadge, Associate Professor of CSR Strategy, is interested in the management of universities' social responsibility. She has been awarded the ADERSE/ORSE and AIRMAP 2022 thesis prizes. Her work focuses on the factors involved in better integrating sustainable development objectives into the activities and operating methods of organisations. She has held various managerial positions in large multinational companies.

Campus Events

Various events and stimulating moments were organised on the Strasbourg campus. Christine Lambey, senior lecturer at the University of Clermont-Auvergne, was invited to work on joint research projects.

Sabine Ichikawa, Associate Professor of Luxury Marketing at the ESSCA campus in Paris, gave a talk entitled "Fashion and luxury consumption in China".

Sihem Dekhili acted as a scientific coordinator for the 4th Marketing and Sustainable Development Day (JMDD) held at université Paris Dauphine-PSL and co-organised with Valérie Guillard, Professor of Consumer Psychology.

An official meeting was organised with the BETA laboratory at université de Strasbourg with the aim of developing a partnership with ESSCA. The meeting was attended by Herrade Igersheim-Chauvet (new director of BETA), Julien Penin (outgoing director of BETA), Thierry Burger-Helmchen (former head of research and former dean of the faculty of economics and management at université de Strasbourg), Guillaume Schier (Associate Dean for Research at ESSCA) and Sihem Dekhili (Research coordinator for the ESSCA Strasbourg campus).

A webinar entitled "Implementing sustainability in organisations: practicalities and prospects" was organised on campus and broadcast online. The event coincided with the publication of Sihem Dekhili's *Cas en Marketing Durable, une vision renouvelée des approches et pratiques du marketing* (Editions EMS) and the 2nd edition of Vincent Helfrich's *La RSE en schémas* (Editions Ellipses).

Several professionals took part in a round-table discussion organised and moderated by Sihem Dekhili: Florent Buiron, founder and Chairman of Team Potential; Thomas Coëffic, Director of

community development at VEOLIA; Martine Lincker, Director of Gîtes de France Bas-Rhin; and Francis Kern, Emeritus Professor of Economics at BETA-CNRS and Chairman of Colecosol Grand Est.

As part of the positive marketing workshops, co-organised by Sihem Dekhili and Béatrice Bellini, lecturer at université de Paris Nanterre and Director of the "Positif Business" Chair, a webinar entitled "Influencers: what role can they play in encouraging virtuous consumer behaviour?" was presented to an audience of academics and professionals.

Impact

Marie Stadge coordinated the project to integrate ecological and social transition issues into ESSCA's teaching. Together with Blandine Rolland (université Haute Alsace) and Marc Bonnet (université Jean Moulin, Lyon 3), she leads the RSU (social responsibility of universities and higher education and research establishments) research axis of ADERSE (Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la RSE). Together, they organised a study day on "Assessment and prospects for the societal responsibility of universities", which gave rise to numerous debates between academics and experts.

Vincent Helfrich has published several books: *Pratiquer une transition énergétique innovante en 10 cas d'entreprise; La RSE en schémas - 2^e édition* and *MAIF - Orchestrer une société à mission* and his case "MAIF: Raison d'être d'une mutuelle à mission" was awarded a bronze medal by the RIODD and the CCMP. Since 2008, he has been very involved with the Association Française de Normalisation (AFNOR), see page 52.

Particularly involved in her scientific community, Sihem Dekhili co-pilots the GIT-afm 'Marketing and Sustainable Development' of the Association Française du Marketing and organises, among other things, the AFM-accredited day on the same theme. Her videos on sustainable marketing are available on the FNEGE Médias platform and she regularly appears in the media to raise awareness on these issues (*Authority Magazine, Harvard Business Review*). She also contributed to *MAIF - Orchestrer une société à mission*. Finally, the visit of doctoral student Ezgi Delen, from Dokuz Eylül University, Turkey (Erasmus programme), gave rise to a doctoral project under her direction.

STRASBOURG

Le nouveau campus de Strasbourg, ouvert en septembre 2022, se situe au cœur de « l'espace européen de l'entreprise » à Schiltigheim, l'une des plus grandes zones d'activités tertiaires et d'innovation d'Alsace. Ce site réunit plusieurs institutions d'enseignement et de recherche avec les présences de l'ECAM Strasbourg-Europe, du campus CNRS, du lycée Charles de Foucauld et de l'IUT Louis Pasteur.

Les nouveaux collaborateurs et professeurs du campus peuvent pleinement s'appuyer sur les expertises académiques et organisationnelles du groupe et bénéficier de la dynamique pédagogique et scientifique de la faculté de l'ESSCA.

Nouveaux collègues

Trois professeurs permanents spécialistes des enjeux de la RSE ont rejoint le campus cette année. Sihem Dekhili est professeure (HDR) et membre du laboratoire BETA-CNRS. Ingénieure en agro-économie et docteure en marketing agroalimentaire, ses principaux thèmes de recherche ainsi que les projets doctoraux qu'elle dirige sont focalisés sur la consommation responsable, l'éco-labellisation et le prix équitable, avec des publications dans des revues nationales et internationales. Elle a co-écrit l'ouvrage *Marketing durable* (Pearson), prix Syntec-FNEGE du meilleur ouvrage en management.

Vincent Helfrich, professeur (HDR) d'économie explore les influences normatives sur les institutions économiques et scientifiques. Son approche institutionnaliste élargie vise à la compréhension des mécanismes normatifs structurant les systèmes complexes. Ce travail repose à la fois sur la recherche-intervention et sur la réflexivité en épistémologie des sciences de gestion.

Marie Stadge, professeure associée de stratégie RSE, s'intéresse au management de la responsabilité sociétale des universités. Elle a été récompensée par les prix de thèse 2022 ADERSE/ORSE et AIRMAP. Ses travaux s'intéressent aux facteurs d'une meilleure intégration des objectifs de développement durable aux activités et modalités de fonctionnement des organisations. Elle a exercé différentes fonctions managériales au sein de grandes entreprises multinationales.

Événements du campus

Différents événements et moments stimulants ont été organisés sur le campus de Strasbourg.

Christine Lambey, maître de conférences à l'université Clermont-Auvergne, est intervenue dans le cadre d'un travail de réflexion sur des projets de recherche communs.

Sabine Ichikawa, professeure associée de marketing du luxe sur le campus ESSCA de Paris est intervenue dans le cadre d'une conférence intitulée « La consommation de mode et de luxe en Chine ».

Sihem Dekhili a oeuvré en tant que coordinatrice scientifique de la 4^e Journée sur le Marketing et Développement Durable (JMDD) qui a eu lieu à l'université Paris Dauphine-PSL et qui était co-organisée avec Valérie Guillard, professeure des universités et spécialiste de la psychologie du consommateur.

Une rencontre officielle avec les membres de direction du laboratoire BETA de l'université de Strasbourg a été organisé dans le but de développer un partenariat avec l'ESSCA. Ont participé à cette rencontre : Herrade Igersheim-Chauvet (nouvelle directrice du BETA), Julien Penin (directeur sortant du BETA), Thierry Burger-Helmchen (ancien responsable d'axe recherche et ancien doyen de la faculté des sciences économiques et de gestion de l'université de Strasbourg), Guillaume Schier (doyen associé à la recherche de l'ESSCA), et Sihem Dekhili (référente recherche du campus ESSCA de Strasbourg).

Un webinaire intitulé « Mise en œuvre de la durabilité dans les organisations : les concrétisations et les perspectives ! » a été organisé sur le campus et diffusé en ligne. Cet événement a coïncidé avec la parution de l'ouvrage de Sihem Dekhili *Cas en Marketing Durable, une vision renouvelée des approches et pratiques du marketing* (Éditions EMS) et de la 2^e édition de l'ouvrage de Vincent Helfrich *La RSE en schémas* (Éditions Ellipses).

Différents professionnels sont intervenus dans le cadre d'une table ronde organisée et animée par Sihem Dekhili: Florent Buiron, fondateur et président de Team Potential ; Thomas Coëffic, directeur développement collectivités VEOLIA ; Martine Lincker, directrice Gîtes de France Bas-Rhin ; et Francis Kern, professeur émérite d'économie BETA-CNRS et également président Colecosol Grand Est.

Dans le cadre des ateliers du marketing positif, co-organisés par Sihem Dekhili et Béatrice Bellini, maître de conférence à l'université Paris Nanterre

et directrice de la chaire « Positif Business », un webinaire intitulé « Les influenceurs, quel rôle dans l'orientation vers des comportements de consommation vertueux » a été proposé à un public d'académiques et de professionnels.

Éléments d'impact

Marie Stadge a coordonné le projet d'intégration des enjeux de la transition écologique et sociale dans les enseignements de l'ESSCA. Elle anime avec Blandine Rolland (université Haute Alsace) et Marc Bonnet (université Jean Moulin, Lyon 3) l'axe recherche RSU (responsabilité sociétale de l'université et des établissements d'enseignement supérieur et de recherche) de l'ADERSE (Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la RSE). Ensemble, ils ont organisé la journée d'études « Bilan et perspectives de la responsabilité sociétale des universités » qui a donné lieu à de nombreux débats entre académiques et experts.

Vincent Helfrich a publié plusieurs ouvrages : *Pratiquer une transition énergétique innovante en 10 cas d'entreprise* ; *La RSE en schémas - 2^e édition* et *MAIF - Orchestrer une société à mission* et son cas « MAIF : Raison d'être d'une mutuelle à mission » a été récompensé d'une médaille de bronze par le RIODD et la CCMP. Depuis 2008, il est très engagé auprès de l'Association Française de Normalisation (AFNOR), lire page 53.

Particulièrement investie dans sa communauté scientifique, Sihem Dekhili co-pilote le GIT-afm « Marketing et Développement durable » de l'Association Française du Marketing et elle organise, entre autres, la journée labellisée AFM sur le même thème. Ses vidéos consacrées au marketing durable sont disponibles sur la plateforme FNEGE Médias et intervient régulièrement dans les médias pour en faire connaître les enjeux (*Authority Magazine*, *Harvard Business Review*). Elle a également contribué à l'ouvrage *MAIF - Orchestrer une société à mission*. Enfin, la visite de la doctorante Ezgi Delen, de Dokuz Eylul University, Turquie (programme Erasmus), a donné lieu à un projet doctoral sous sa direction.

ESSCA

Research groups



RESEARCH GROUPS



Prof. Matthieu Ballandonne

Head of
ECLS Research Group

The "Economics, Law and Society" (ECLS) research group comprises 28 faculty members. The disciplines taught and research topics are diverse, and mainly concern law, economics, history, and sociology. Eight members of the research group hold the Habilitation à Diriger des Recherches (HDR). Gabriel Weber, Professor of Economics, recently defended his HDR on the theme of ecological economics at Grenoble Alpes University.

Research themes

The research group's activities can be grouped into four themes:

Ecological and environmental economics. Members of the group have been publishing work on this theme for several years, naturally feeding into discussions on "Responsible Leadership", a common, cross-cutting research theme defined by the school.

Historical and social perspectives. The diversity of the disciplinary backgrounds of the department's members is illustrated by various works adopting historical, sociological and legal perspectives.

Interdisciplinary approaches to the European Union. ESSCA's international character is also reflected in the research themes of the group's members, whose work is linked to the expertise developed within the EU*Asia Institute. The main work in this field concerns international policies relating to space, the environment, law and integration processes.

Experimental methods. ESSCA hosts the "Behavioural and Experimental Lab", a laboratory dedicated to the use of experimental methods. The lab's resources can be mobilised by researchers on all campuses. The group is developing its expertise in experimental economics within the framework of this laboratory, and several research projects are being carried out in conjunction with companies.

Research events

Our research group is organised around seminars (six in 2022-2023) during which internal and guest colleagues discuss their work or present academic reviews. With the "Finance, Accounting and Management Control" research group, we had the pleasure of attending presentations by Hanna Lindstrom, Mattias Vesterberg and Johan Gustafsson, three visiting professors from Umeå University. Some of our "Meet the editor" sessions feature prestigious guests holding editorial positions in top-ranking journals. We welcomed Maria Giuseppina Bruna (IPAG), deputy editor-in-chief of *Management et Sciences Sociales*, Elvire Guillaud (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), Editor of *Socio Economic Review*, and Tommaso Luzzati (Università di Pisa), member of the editorial board of *Ecological Economics*. The research group has also organised thematic research sessions or workshops in experimental economics and ecological economics. These events were an opportunity to welcome Guillaume Hollard (Polytechnique, CNRS) for his work in experimental economics and Antoine Mandel (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) for his research on the risks associated with climate transition.

Impact of research

The group's research activities are published and disseminated in a variety of forms. They are published in leading international academic journals. Research in ecological and environmental economics has been published in *Agribusiness*; *Resource and Energy Economics*; *Journal of Cleaner Production*; *Journal of Environmental Economics and Management*. Research in history, law or sociology can be found in *Journal of the History of Economic Thought*; *International Review of Law and Economics*; *International Journal of Human Resource Management*; *Prometheus*. For contributions on the European Union, see page 38,

devoted to the activities of the EU*Asia Institute. Finally, research using experimental methods has been published in journals such as *Revue d'Économie Politique*; *Journal of Economic Psychology*; *Journal of Economic Behavior and Organization*. Our colleagues have also published or coordinated several books. Emmanuel Bayo, Professor of Law, published the 4th edition of a textbook entitled *DSCG 1 - Gestion juridique, fiscale et sociale : Cours et applications corrigées* (Gualino Editeur); Thomas Hoerber, Professor (HDR) of European Studies, co-edited *The Commercialisation of Space - Politics, Economics and Ethics* (Routledge); Vincent Helfrich, Professor (HDR) of Economics, contributed to the collective work *Pratiquer une transition énergétique innovante en 10 cas d'entreprise* (Dunod) and coordinated the book *La RSE en schémas - 2^e édition* with Philippe Schäffer (Ellipses); Albrecht Sonntag, Professor of Sociology, coordinated *The Political Football Stadium - Identity Discourses and Power Struggles* (Palgrave Macmillan) with Başak Alpan and Katarzyna Herd.

The scientific expertise of the research group members has also been recognised in various ways. Camila Villard Duran, Associate Professor of Law, was awarded 2nd place in the *Roberto Campos Excellence Award* for her article "The liberalization of capital movements and the institutional challenges for Brazil to join the OECD" (published in *Revista Tempo do Mundo*); Albrecht Sonntag was appointed Deputy Director of the UNIPAIX center, labeled a "Jean Monnet Center of Excellence" by the European Commission.

Members of the research group were able to disseminate their research and expertise beyond the academic sphere. For example, Naciba Chassagnon, Professor (HDR) of Economics, and Marjorie Tendero, Associate Professor of Economics, contributed to ESSCA's white paper on Green Industry, Camila Villard Duran took part in LabTalks at the Brazilian Chamber of Deputies, and Gilles Grolleau, Professor (HDR) of Economics, Luc Meunier, Associate Professor of Finance, and Naoufel Mzoughi (INRAE) published an article in *Challenges* on "greenhushing". Vincent Helfrich has been an expert on the AFNOR commission since 2008 and has been a member on behalf of ESSCA since 2022. AFNOR is the coordinating body for standardisation in France.

Economics, Law and Society

Le groupe de recherche « Economics, Law and Society » (ECLS) est composé de 28 enseignants-chercheurs. Les disciplines enseignées et les thèmes de recherche sont divers et concernent principalement le droit, l'économie, l'histoire, et la sociologie. Huit membres du groupe de recherche sont détenteurs de l'habilitation à Diriger des Recherches (HDR). Gabriel Weber, professeur d'économie, a notamment récemment soutenu son HDR sur le thème de l'économie écologique à l'Université Grenoble Alpes.

Thématiques de recherche

Les activités du groupe de recherche peuvent être regroupées en quatre thèmes :

L'économie écologique et de l'environnement.

Les membres du groupe publient des travaux sur ce thème depuis plusieurs années et alimentent ainsi naturellement les réflexions autour du « Leadership responsable », thématique de recherche commune et transversale définie par l'école.

Perspectives historiques et sociales. La diversité des ancrages disciplinaires des membres du département s'illustre par divers travaux adoptant des perspectives historiques, sociologiques et juridiques.

Approches interdisciplinaires sur l'Union Européenne. Le caractère international de notre institution se retrouve également dans les thèmes de recherche des membres du groupe conduisant leurs travaux en lien avec l'expertise développée au sein de l'EU*Asia Institute. Les principaux travaux dans ce domaine concernent les politiques internationales relatives à l'espace, l'environnement, le droit et les processus d'intégration.

Méthodes expérimentales. L'ESSCA possède un « Behavioral and Experimental Lab », laboratoire consacré à l'utilisation de méthodes expérimentales. Les ressources du lab peuvent être mobilisées par les chercheurs de tous les campus. Le groupe développe dans le cadre de ce laboratoire une expertise en économie expérimentale et plusieurs travaux de recherche sont notablement réalisés en lien avec des entreprises.

Événements de la recherche

L'animation de notre groupe de recherche s'articule autour de séminaires (six en 2022-2023) au

cours desquels des collègues internes et invités échangent sur leurs travaux ou présentent des revues académiques. Avec le groupe de recherche « Finance, Accounting and Management Control », nous avons ainsi eu le plaisir d'assister aux présentations d'Hanna Lindstrom, Mattias Vesterberg et Johan Gustafsson, trois professeurs invités de l'Université d'Umeå. Certaines sessions, les « Meet the editor », sont l'occasion de recevoir des invités prestigieux occupant des fonctions éditoriales dans des revues de haut rang. Nous avons ainsi accueilli Maria Giuseppina Bruna (IPAG), rédactrice en chef adjointe de la revue *Management et Sciences Sociales*, Elvire Guillaud (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), éditrice pour *Socio Economic Review* et Tommaso Luzzati, (Università di Pisa) membre du comité éditorial d'*Ecological Economics*.

Le groupe de recherche a par ailleurs organisé des sessions ou « workshops » de recherche thématiques, en économie expérimentale et en économie écologique. Ces événements furent l'occasion d'accueillir Guillaume Hollard (Polytechnique, CNRS) pour ses travaux en économie expérimentale et Antoine Mandel (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) pour ses recherches sur les risques liés à la transition climatique.

Impact et diffusion de la recherche

Les activités de recherche du département sont publiées ou diffusées sous différentes formes. Elles s'illustrent dans des revues académiques internationales de premier plan (voir la liste des publications à la fin du document). Les recherches en économie écologique et de l'environnement ont été publiées dans *Agribusiness*, *Resource and Energy Economics*, *Journal of Cleaner Production*, ou *Journal of Environmental Economics and Management*. Les recherches en histoire, droit, ou sociologie sont consultables dans *Journal of the History of Economic Thought*, *International Review of Law and Economics*, *International Journal of Human Resource Management* ou encore *Prometheus*. Pour les contributions sur l'Union européenne, on peut se référer à la page 39, consacrée aux activités de l'EU*Asia Institute. Enfin, les recherches mettant en œuvre des méthodes expérimentales ont été publiées dans des

revues telles que *Revue d'Économie Politique*, *Journal of Economic Psychology* ou *Journal of Economic Behavior and Organization*.

Les collègues ont également publié ou coordonné plusieurs ouvrages. Ainsi, Emmanuel Bayo, professeur de droit, a publié la 4^e édition du manuel *DSCG 1 - Gestion juridique, fiscale et sociale : Cours et applications corrigées* (Gualino Editeur) ; Thomas Hoerber, professeur HDR d'études européennes, a co-édité *The Commercialisation of Space - Politics, Economics and Ethics* (Routledge) ; Vincent Helfrich, professeur HDR d'économie, a contribué à l'ouvrage collectif *Pratiquer une transition énergétique innovante en 10 cas d'entreprise* (Dunod) et a coordonné l'ouvrage *La RSE en schémas - 2^e édition* avec Philippe Schäffer (Ellipses) ; de son côté Albrecht Sonntag, professeur de sociologie, a coordonné *The Political Football Stadium - Identity Discourses and Power Struggles* (Palgrave Macmillan) avec Başak Alpan et Katarzyna Herd.

L'expertise scientifique des membres du groupe de recherche a été par ailleurs reconnue sous diverses formes. Camila Villard Duran, professeure associée de droit, a obtenu la 2^e place du prix d'excellence Roberto Campos pour son article « The liberalization of capital movements and the institutional challenges for Brazil to join the OECD » (publié dans la revue *Revista Tempo do Mundo*) ; Albrecht Sonntag a été nommé directeur adjoint du centre UNIPAIX, label « Centre d'Excellence Jean Monnet » de la Commission européenne.

Enfin, les membres du groupe de recherche ont pu diffuser leur recherche et expertise au-delà de la sphère académique. Naciba Chassagnon, professeure HRD d'économie, et Marjorie Tendero, professeure associée d'économie, ont, par exemple, contribué au livre blanc de l'ESSCA sur l'Industrie verte. Camila Villard Duran a participé aux LabTalks de la Chambre des Députés du Brésil et Gilles Grolleau, professeur HDR d'économie a publié un article dans *Challenges* sur le « green-hushing », co-écrit avec Luc Meunier, professeur associé de finance et Naoufel Mzoughi (INRAE). Vincent Helfrich participe à la commission AFNOR en tant qu'expert depuis 2008 et y siège au nom de l'ESSCA depuis 2022. L'AFNOR est l'organisme coordinateur de la normalisation en France.

RESEARCH GROUPS



Prof. Wael Louhichi

Head of
FAMC Research Group

The Finance, Accounting and Management Control (FAMC) research group is made up of 35 PhD professors. Five professors hold a Habilitation à Diriger les Recherches (HDR). The group's aim is to stimulate research in the fields of finance and accounting, to provide courses with new knowledge and help managers deal with new business issues.

Research themes

Group members conduct research on two main themes:

Risk management. Work on this theme aims to help managers and investors better anticipate and cope with financial market risks in a post-Covid period characterised by geopolitical tensions that upset the balance and call into question strategic choices.

Sustainable finance. Research into sustainable finance feeds into the school's cross-disciplinary research theme of "Responsible Leadership". Research in this area aims to support companies and institutions in an economic context marked by climate change and severe energy constraints (carbon neutrality). One of the major objectives of this work is to assess the impact of this transition in terms of profitability and risk.

Research events

Seven internal seminars were organised this year. In addition to seminars dedicated to the

presentation of academic work, a half-day was devoted to the theme of experimental finance and the presentation of the experimental laboratory set up on the Lyon campus. Another seminar was devoted to writing news articles derived from research and disseminating posts on social networks.

The research group is also committed to developing opportunities for external collaboration. Several events were organised in partnership with other national and international institutions. These include the 4th Financial Economics Meeting (FEM), organised in collaboration with the University of Athens, Cergy Paris Université, EDC Paris Business School and EM Lyon. The event was marked by the presence of several scientific personalities, including Geert Bekaert (Columbia University Business School, Editor-in-Chief of the *Journal of Banking and Finance*, FNEGE 1) and Olivier Scaillet (Geneva School of Economics & Management, Director, Geneva Finance Research Institute).

Team members are also involved in projects with international researchers, collaborations facilitated by an internal and external mobility procedure. Our colleagues Joseph Abdel-Nour, Assistant Professor of Finance, Mieszko Mazur and Luc Meunier, Associate Professors of Finance, respectively visited Rutgers University, the University of Technology Sydney and HEC Montréal, while our colleague Xiaofei Ma, Assistant Professor of Finance, welcomed three Swedish researchers from Umeå University (H. Lindström, M. Vesterberg and J. Gustafsson) to the Lyon campus.

Impact of research

The FAMC research group's work has been rewarded by publications in "top tier" journals such as *Annals of Operations Research*; *British Journal of Management*; *Energy Economics*; *Energy Policy*; *Journal of Business Ethics*; *Journal of Business Research*; *Journal of Cleaner Production*; *Technological Forecasting and Social Change*; etc.

As Editor-in-Chief of the *International Journal of Portfolio Analysis & Management*, Panos Xidonas, Professor (HDR) of Finance, was delighted to see the journal awarded an official B rating by the prestigious ABDC Council. The journal has also been indexed in the American Economic Association's EconLit list.

Team members have been able to present the results of their work at conferences organised by the discipline's leading learned societies: International Conference of Financial Engineering and Banking Society (FEBS), Conference of International Finance and Banking Society (IFABS), European Conference on Operational Research, International Conference on Empirical Economics, International Conference of French Association of Experimental Economics (ASFEE), International Conference of French Finance Association (AFFI), European Academy of Management (EURAM), etc.

Some of our colleagues have distinguished themselves by the quality of their work at these events. This was the case for Mieszko Mazur, who was awarded the prize for best paper at the International Conference on Accounting and Finance (ICAAF) held on June 30, 2023 in Vietnam.

The group's professors have made significant contributions to the dissemination of their work on their respective research themes. In this way, the central issue of environmental challenges is addressed through articles and speeches aimed at the public.

For example, "L'intelligence artificielle peut-elle nous aider dans la lutte contre le changement climatique" in *Les Echos*, "Face aux défis environnementaux, l'intelligence artificielle est un formidable outil" on *France24* and "Greenwashing as a tool for positive change" in the *AMBA* magazine attest to the team's efforts to disseminate their research work among a non-academic audience.

Institutional targets have also benefited from ESSCA's expertise, for instance through the White Paper *L'industrie verte, un défi français et européen*, with an article devoted to the financing of these new industries.

The participation of our researchers in professional events such as the "Forum for Responsible Investment" and the peer recognition of particularly influential articles in the research community (SSRN) also testify to the active presence of ESSCA research in dissemination networks at the crossroads of finance, AI and environmental sustainability to foster understanding and promote positive change.

Finance, Accounting and Management Control

Le groupe de recherche « Finance, Accounting and Management Control » (FAMC) est composé de 35 enseignants-chercheurs titulaires d'un doctorat. Cinq professeurs sont titulaires d'une Habilitation à Diriger les Recherches (HDR). L'objectif du groupe est de stimuler la recherche dans les domaines de la finance et de la comptabilité afin d'irriguer les cours avec de nouvelles connaissances et d'aider les managers à faire face aux nouvelles problématiques des entreprises.

Thématiques de recherche

Les membres du groupe conduisent des travaux de recherche sur deux thématiques principales :

La gestion des risques. Les travaux sur ce thème visent à aider les managers et les investisseurs à mieux anticiper les risques liés aux marchés financiers et à y faire face dans une période post-Covid caractérisée par des tensions géopolitiques qui viennent bousculer les équilibres et remettre en question les choix stratégiques.

La finance durable. La recherche dans le domaine de la finance durable irrigue les réflexions autour de la thématique de recherche commune et transversale définie par l'école : « le Leadership responsable ». Les travaux de cet axe de recherche visent à accompagner les entreprises et les institutions dans un contexte économique marqué par le changement climatique et de fortes contraintes énergétiques (neutralité carbone). L'un des objectifs majeurs de ces travaux est d'évaluer l'impact de cette transition en termes de rentabilité et de risque.

Événements recherche

Sept séminaires internes ont été organisés cette année. Outre les séminaires destinés à la présentation des travaux académiques, une demi-journée a été consacrée à la thématique de la finance expérimentale et à la présentation du laboratoire expérimental installé sur le campus de Lyon. Un autre séminaire a été dédié à la rédaction des articles de vulgarisation et à la diffusion des posts sur les réseaux sociaux.

D'autre part, le groupe de recherche est attaché à développer des opportunités de collaborations externes. Ainsi, plusieurs événements ont été organisés en partenariat avec d'autres institutions

nationales et internationales. On peut citer le 4^e Financial Economics Meeting (FEM) qui a eu lieu à Paris les 29 et 30 juin 2023 organisé en collaboration avec l'Université d'Athènes, Cergy Paris Université, l'EDC Paris Business School et l'EM Lyon. L'événement a été marqué par la présence de plusieurs personnalités scientifiques, parmi lesquelles Geert Bekaert (Columbia University Business School, rédacteur en chef de *Journal of Banking and Finance*, FNEGE 1) et Olivier Scaillet (Geneva School of Economics & Management, directeur Geneva Finance Research Institute).

Les membres de l'équipe sont aussi impliqués dans des projets avec des chercheurs internationaux, collaborations facilitées par la mise en place d'une procédure de mobilité interne et externe. Nos collègues Joseph Abdel-Nour, professeur assistant de finance, Mieszko Mazur et Luc Meunier, professeurs associés de finance, ont ainsi pu visiter respectivement l'Université de Rutgers, l'Université de Technologie de Sydney et HEC Montréal tandis que notre collègue Xiaofei Ma, professeure assistante de finance, a reçu sur le campus lyonnais trois chercheurs suédois de l'Université d'Umeå (H. Lindström, M. Vesterberg et J. Gustafsson).

Impact et diffusion de la recherche

Les travaux du groupe de recherche FAMC ont été valorisés par des publications dans des « top tiers journals » tels que *Annals of Operations Research* ; *British Journal of Management* ; *Energy Economics* ; *Energy Policy* ; *Journal of Business Ethics* ; *Journal of Business Research* ; *Journal of Cleaner Production* ; *Technological Forecasting and Social Change* ; etc.

En sa qualité de rédacteur en chef de la revue *International Journal of Portfolio Analysis & Management*, Panos Xidonas, professeur (HDR) de finance, a eu la satisfaction de voir cette revue obtenir la note officielle B de la part du prestigieux ABDC Council. La revue a par ailleurs été indexée dans la liste EconLit de l'American Economic Association.

Les membres de l'équipe ont pu présenter les résultats de leurs travaux dans les conférences organisées par les principales sociétés savantes

de la discipline : International Conference of Financial Engineering and Banking Society (FEBS), Conference of International Finance and Banking Society (IFABS), European Conference on Operational Research, International Conference on Empirical Economics, International Conference of French Association of Experimental Economics (ASFEE), International Conference of French Finance Association (AFFI), European Academy of Management (EURAM), etc.

À l'occasion de ces événements, certains collègues se sont distingués par la qualité de leurs travaux. C'est le cas de Mieszko Mazur qui a reçu le prix du meilleur papier de l'International Conference on Accounting and Finance (ICOAF) qui s'est tenue le 30 juin 2023 au Vietnam.

Les professeurs du groupe ont contribué de manière significative à la dissémination de leurs travaux sur leurs thèmes respectifs de recherche. Ainsi, la question centrale des défis environnementaux est abordée à travers des articles et interventions tournées vers le grand public.

Par exemple « L'intelligence artificielle peut-elle nous aider dans la lutte contre le changement climatique ? » dans *Les Echos*, « Face aux défis environnementaux, l'intelligence artificielle est un formidable outil » sur France24 et « Greenwashing as a tool for positive change » dans le magazine de l'AMBA attestent des efforts de vulgarisation des travaux de recherche de l'équipe auprès d'un public non académique. Des cibles institutionnelles ont également bénéficié de l'expertise ESSCA à travers par exemple le Livre Blanc *L'industrie verte, un défi français et européen*, avec un article consacré au financement de ces nouvelles industries.

La participation de nos chercheurs à des événements professionnels, par exemple le Forum pour l'Investissement Responsable ou la reconnaissance par les pairs d'articles particulièrement influents dans la communauté de recherche (SSRN) témoignent également de la présence active de la recherche ESSCA dans les réseaux de dissémination au carrefour de la finance, de l'IA et de la durabilité environnementale afin de favoriser la compréhension et promouvoir un changement positif.

RESEARCH GROUPS



**Prof. Élodie
Jouny-Rivier**

Head of
MART Research Group

The Marketing and Retailing (MART) research group comprises 31 faculty members working on sustainable consumption, service marketing, emotion management, Customer Relationship Management (CRM), co-creation, consumer behaviour and transcultural marketing. Four of our professors hold a Habilitation à Diriger des Recherches (HDR).

Research themes

Our group is structured around four main themes: Corporate Social Responsibility (CSR), digital transformation, the development of artificial intelligence, marketing ethics and customer satisfaction.

Leading Sustainable and Ethical Marketing.

This work focuses on ethical marketing, sustainable development, circular marketing, ethical fashion, and cooperatives. It feeds into the school's cross-disciplinary "Responsible Leadership" research theme.

Reshaping the Retailing Experience. This area focuses on e-commerce, cooperatives, franchises, sales and omnichannel platforms.

Understanding Consumer Journey & Shopping behaviours. This work focuses on children's shopping behaviour, the "webatmosphere", seniors, advertising design and neuromarketing.

Strategies and implementation of Digital Innovation. This area focuses on innovation in distribution and services, creative industries, co-creation and open innovation, mental imagery, and e-sports.

Research events

The group organised seven seminars, an opportunity to discuss their work and, for new professors, to present their expertise and initiate new projects with team members. Three "Meet the editor" sessions were also organised: Aparna A. Labroo, Editor-in-Chief of *Marketing Letters*, Barbara Caemmerer, ESSCA Professor (HDR) and Associate Editor of *Marketing Research and Applications*, and Alan Bradshaw, Editor-in-Chief of *Consumption, Markets & Culture*.

The 21st Digital Marketing Conference, organised by Jean-François Lemoine, Professor (HDR) of Marketing, was held at Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, with 205 participants. The "Journées Normandes de la Recherche sur la Consommation" (JNRC) organised by Joël Brée, Professor (HDR) of Marketing, also celebrated its 21st edition at the Université du Havre, with 100 participants. The 3rd MASCIK was held in Angers, focusing on innovation issues. Azadeh Shomali, Assistant Professor of Innovation Management, was awarded the prize for best paper.

Some other events focused on sustainable consumption: the 4th Marketing and Sustainable Development Day (JMDD), organised in partnership with the AFM and Université Paris Dauphine-PSL; the "Positive Marketing Lighting Workshops", the "Implementing Sustainability in Organisations: Achievements and Prospects" round table, all initiatives by Sihem Dekhili, Professor (HDR) of Marketing. Finally, the "Sustainable consumption and bulk: myth or reality" conference was co-organised by Maryam Kefi Ben Chehida, Associate Professor of Marketing, and Sonia Chikh M'hamed, Associate Professor of Strategy.

Last, the research group and the Digital Transformation Institute co-organised the 2nd edition of "Did you say hot topics in digital marketing?", featuring cross-fertilisations between researchers and practitioners.

Three international mobilities were carried out by colleagues: two at Newcastle University and one at the University of Kent (UK). We also welcomed two researchers: Ezgi Delen, Dokuz Eylül University, Turkey and Carmen Pérez Cabanero, University of Valencia, Spain.

Finally, two training courses were offered: one on experimental tools (Eyetracking and BioNomadix), and one on quantitative methodologies (Qualtrics).

Two seminars on structural equations, one for beginners and the other for advanced researchers, were given by Pierre Valette-Florence on the Lyon campus.

Research impact

Some 17 articles were published in top-ranked journals including *Journal of Retailing and Consumer Services*; *Journal of Business Research*; *International Journal of Retail and Distribution Management*; *Recherche et Applications en Marketing*.

Members of the research group have participated in scientific conferences: AMS World Marketing Congress, AFM, AOM and AMA. Collective works have been published on packaging design, sustainable marketing, and the creative industries.

Finally, the Fédération du Commerce Coopératif et Associé awarded the prize for best book to Jean-François Lemoine for *Distribution 4.0* (Pearson, 2nd edition). Sihem Dekhili received the Syntec Academic Prize for best management book for *Marketing Durable* (Pearson).

Our Faculty has often been involved in various media: *The Conversation*, *Challenge*, *Ambition*, *Famille & Education*, *Monde des Grandes Écoles et des universités* and *Reporterre*.

Other contributions include the publication of a mediation satisfaction survey for the Engie group by Anna Mardumyan, Assistant Professor of Marketing, and the appointment of Élodie Jouny-Rivier, Professor of Marketing, as a member of the editorial board of the *International Journal of Consumer Studies*.

The work presented reflects a significant commitment to the dissemination of research. A video produced for FNEGE explores the learning process of product customisation with configuration toolkits. Press articles have also been used to disseminate knowledge about slow fashion and renewable consumption, raising public awareness on more sustainable consumption practices. Also of note were speeches on promoting virtuous companies, raising awareness on the fashion industry's environmental damage, satisfaction surveys, speeches on AI and tourism, and workshops on influencers and sustainable consumption, all designed to educate and inform on issues at the heart of practitioners' concerns.

Marketing and Retailing

Le groupe de recherche « Marketing and Retailing » (MART) est composé de 31 enseignants-chercheurs qui travaillent sur la consommation durable, le marketing des services, la gestion des émotions, le Customer Relationship Management (CRM), la co-création, le comportement du consommateur, ou encore le marketing transculturel. Quatre de nos professeurs sont dotés d'une Habilitation à Diriger des Recherches (HDR).

Thématiques de recherche

Quatre thématiques principales structurent notre groupe : la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), la transformation digitale, le développement de l'intelligence artificielle, l'éthique du marketing et la satisfaction client.

Leading Sustainable and Ethical Marketing.

Ces travaux s'intéressent au marketing éthique, au développement durable, au marketing circulaire, à la mode éthique et aux coopératives. Ils nourrissent les réflexions autour du « Leadership responsable », thématique de recherche commune et transversale définie par l'école.

Reshaping the Retailing Experience. Cet axe s'intéresse aux sujets du e-commerce, des coopératives, des franchises, des ventes, ou encore des plateformes omnicanales.

Understanding Consumer Journey & Shopping behaviours. Ces travaux portent sur le comportement des enfants par rapport aux achats, la webatmosphère, les seniors, le design publicitaire et le neuromarketing.

Strategising and implementing Digital Innovation. Cet axe se concentre sur l'innovation en distribution et dans les services, les industries créatives, la co-création et l'open innovation, l'imagerie mentale ou encore l'e-sport.

Événements recherche

Le groupe a organisé sept séminaires, l'occasion d'échanger sur les travaux en cours et, pour les nouveaux collaborateurs, de présenter leur expertise et d'amorcer de nouveaux projets avec des membres de l'équipe. L'occasion également d'organiser trois sessions « Meet the editor » : Aparna A. Labroo, éditrice en chef de *Marketing Letters*, Barbara Caemmerer, professeure HDR ESSCA et éditrice associée de *Recherche et Applications en Marketing* et Alan Bradshaw, éditeur en chef de *Consumption, Markets & Culture*.

Comme chaque année, le 21^e Colloque Marketing Digital organisé par Jean-François Lemoine, professeur HDR de marketing, s'est tenu à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne devant 205 participants. Les Journées Normandes de la Recherche sur la Consommation (JNRC) organisées par Joël Brée, professeur HDR de marketing, ont également célébré leur 21^e édition à l'Université du Havre devant 100 participants.

Côté campus, la 3^e édition du MASCIK s'est tenue à Angers autour des questions d'innovation. L'occasion de remettre le prix du meilleur papier à Azadeh Shomali, professeure assistante de management de l'innovation.

Plusieurs temps forts ont eu lieu autour de la consommation durable sous l'impulsion de Sihem Dekhili, professeure HDR de marketing : la 4^e Journée sur le Marketing et le Développement Durable (JMDD) organisée en partenariat avec l'AFM et l'université Paris Dauphine-PSL ; les webinaires « Ateliers d'éclairage marketing positif » ; la table ronde « Mise en œuvre de la durabilité dans les organisations : concrétisations et perspectives ». En outre, la conférence « Consommation durable et vrac : mythe ou réalité » a été co-organisée par Maryam Kefi Ben Chehida, professeure associée de marketing et Sonia Chikh M'hamed, professeure associée de stratégie.

Par ailleurs, le groupe de recherche MART et l'Institut de la Transformation Digitale, piloté par Jean-François Lemoine, ont co-organisé la 2^e édition de l'événement « Vous avez dit hot topics en marketing digital ? » avec des regards croisés entre chercheurs et praticiens.

Trois mobilités à l'international ont été réalisées par des collègues : deux à l'université de Newcastle et une à l'Université du Kent en Angleterre.

Nous avons également accueilli deux chercheuses : Ezgi Delen, Université Dokuz Eylül, Turquie et Carmen Pérez Cabanero, Université de Valence, Espagne.

Enfin, deux formations ont été proposées : une présentation d'outils d'expérimentation (Eyetracking et BioNomadix), et une de méthodologies quantitatives (Qualtrics). Deux séminaires sur les équations structurelles, l'un auprès d'un public de chercheurs débutants et l'autre auprès d'un public confirmé, ont été proposés par Pierre Valette-Florence sur le campus de Lyon.

Impact de la recherche

17 articles ont été publiés dans des revues telles que *Journal of Retailing and Consumer Services* ; *Journal of Business Research* ; *International Journal of Retail and Distribution Management* ou encore *Recherche et Applications en Marketing*. Les membres du groupe ont participé à des colloques scientifiques : AMS World Marketing Congress, AFM, AOM, AMA, etc. Des ouvrages collectifs ont été publiés sur le design des packagings, le marketing durable ou encore les industries créatives. Enfin, la Fédération du Commerce Coopératif et Associé a décerné le prix du meilleur ouvrage à Jean-François Lemoine pour *Distribution 4.0* (Pearson, 2^e édition). Sihem Dekhili a reçu le prix académique Syntec du meilleur ouvrage en management pour le livre *Marketing Durable* (Pearson).

Nos chercheurs ont fait de fréquentes interventions dans les médias : *The Conversation*, *Challenge*, *Ambition*, *Famille & Education*, *Monde des Grandes Écoles et des universités* ou encore *Reporterre*.

Autres éléments marquants : l'enquête de satisfaction de la médiation pour le groupe Engie rédigée par Anna Mardumyan, professeure assistante de marketing et la nomination d'Élodie Jouny-Rivier, professeure de marketing, en tant que membre du comité éditorial de la revue *International Journal of Consumer Studies*.

Les travaux présentés reflètent un engagement significatif dans la vulgarisation de thèmes variés via des supports diversifiés. Ainsi, une vidéo réalisée pour la FNEGE explore le processus d'apprentissage de la personnalisation des produits à travers l'utilisation de boîtes à outils de configuration. Des articles de presse ont également permis de diffuser des connaissances autour de la slow fashion et de la consommation renouvelable, permettant de sensibiliser le public à des pratiques de consommation plus durables. A noter également des interventions sur la promotion d'entreprises vertueuses, la sensibilisation aux dommages environnementaux de l'industrie de la mode, des enquêtes de satisfaction, des discours sur l'IA et le tourisme, ainsi que des ateliers sur les influenceurs et la consommation durable, tous destinés à éduquer et informer sur des questions au cœur des préoccupations des praticiens.

RESEARCH GROUPS



Prof. Maher Kachour

Head of
OMDS Research Group

The Operations Management and Decision Science research group is made up of 16 faculty members.

The main vocation of this research group is to make an academic and professional contribution in fields such as data-driven, management of activities and information associated with the creation of value, production, distribution and delivery of goods and services in organisations.

Research themes

The research areas of the group members are diverse and complementary. These areas of expertise are structured around four themes:

The use of information systems in industrial and healthcare sectors. Organisational transformations linked to information systems and the socio-technical inertia in the processes associated with these transformations, the integration of information technologies into business processes, and their impact on society.

The supply chain and responsible purchasing. Business process modelling; supply chain management and performance assessment; operational research applied to inventory management and logistics.

Purchasing and efficiency processes. Purchasing and supplier relationship management; pricing strategy; revenue model management.

Statistics and Machine Learning. Decision statistics; mathematical modelling; machine learning, etc.

Our research group is particularly committed to the theme of "Responsible Leadership", a common, cross-functional research theme defined by the school. One illustrating example of this orientation is the "PERISCOPE" project (Purchasing Education and Research with an Innovative Sustainability Scope) led by Katia Picaud-Bello, Associate Professor of Operations Management. The aim of this project is to identify new skills for purchasing and supply management in terms of innovation and sustainable development, but also to develop open, student-centred learning based on open educational resources and simulation games. Responsible Leadership is also expressed through the work of Sunil Tiwari, Associate Professor of Operations Management, and Chaaben Kouki, Professor of Operations Management, on optimising supply chains and warehousing for more sustainable practices.

Research events

Members of the group meet every six weeks for research seminars. The main aim of these workshops is to present research work that has been published or is currently being written, or under review. During the year, we received a visit from Klaas Stek (University of Twente, Netherlands), who led a workshop entitled "Why should we be involved in European projects?".

Research impact and dissemination

In terms of scientific output, members of the research group have published 21 articles in top-ranked journals, including four rank 1 articles published in *European Journal of Information System*, *International Journal of Production Economics* and *European Journal of Operational Research*; six rank 2 articles published in *Information Technology and People*, *Industrial Marketing Management*, *Transportation Research*

Part E: Logistics and Transportation Review and *Annals of Operations Research*; five rank 3 articles published in *Journal of the History of Economic Thought*, *Business Process Management Journal*, *Journal of Enterprise Information Management*, *Journal of Global Information Management* and *International Journal of Information Management*; six rank 4 articles published in *Management Research Review*, *Question(s) de Management*, *Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik*, *Theoretical Economics Letters* and *Journal of Small Business & Entrepreneurship*.

Our colleagues are active in the scientific communities associated with their fields of expertise. They have participated in numerous scientific and academic conferences such as IEEE Big Data Conference, 28th AIM Conference, DIFE 2023, ACIEK ESIC, WorldCIST'23, CERME, IPSERA 32nd Annual Meeting, and ISIR 2023. Our colleagues are members of prestigious scholarly associations such as the European Operations Management Association, the Association for Information Systems, the Decision Sciences Institute, and the Société Française de Statistique. Recently, our colleague Sunil Tiwari was listed in the top 2% of scientists in Stanford University's annual rankings. Sunil has also joined the editorial board of *International Transactions in Operational Research*, the official journal of the International Federation of Operational Research Societies (IFORS), as Associate Editor. Colleagues also contribute to the popularisation of research. For instance, Maher Kachour, Associate Professor of Decision Science, was interviewed in *Capital* magazine about his research article "Between junk food and gastronomy: what place for food-trucks in France? A study of consumer behavior". In addition, Mohamed Makhlof, Associate Professor of Information Systems, appeared on *Radio France International* to draw up a portrait of Jensen Huang, the head of Nvidia, who is playing the (graphic) Artificial Intelligence card. Following on from the PERISCOPE project, Katia Picaud-Bello published a white paper on the "Purchasing and Supply Management in Innovation and Sustainability" MOOC. A second white paper details the development of the course.

Operations Management and Decision Science

Le groupe de recherche « Operations Management and Decision Science » est composé de 16 enseignants-chercheurs. La principale vocation de ce groupe de recherche est d'apporter une contribution académique et professionnelle dans des domaines tels que le data-driven, la gestion des activités et des informations associées à la création de la valeur, la production, la distribution et la livraison des biens et services des organisations.

Thématiques de recherche

Les axes de recherche des membres du groupe sont diversifiés et complémentaires. Ces domaines d'expertises s'articulent autour de quatre thématiques :

L'usage des systèmes d'information dans les secteurs d'activités industriels ou de santé.

Les transformations organisationnelles liées aux systèmes d'information et l'inertie sociotechnique dans les processus associés à ces transformations ; l'intégration des technologies de l'information dans les processus de l'entreprise, les impacts de ces dernières dans la société.

La chaîne d'approvisionnement et les achats responsables.

La modélisation des processus opérationnels ; la gestion de la Supply Chain et l'évaluation de sa performance ; la recherche opérationnelle appliquée à la gestion des stocks et à la logistique.

Les processus d'achat et d'efficacité. La gestion des achats et de la relation fournisseur ; la stratégie du « pricing » ; la gestion du modèle de revenue.

Statistiques et « Machine Learning ». Les statistiques décisionnelles ; la modélisation mathématique ; l'apprentissage automatique, etc.

Notre groupe de recherche est spécialement investi sur le thème du « Leadership responsable », thématique de recherche commune et transversale définie par l'école. Ainsi en est-il du projet « PERISCOPE » (Purchasing Education and Research with an Innovative Sustainability Scope) porté par Katia Picaud-Bello, professeure associée de management des opérations. L'objectif de ce projet est d'identifier les nouvelles compétences pour la

gestion des achats et des approvisionnements en termes d'innovation et de développement durable, mais également de développer un apprentissage ouvert et centré sur l'élève à partir de ressources éducatives libres et de jeux de simulation.

Le Leadership responsable s'exprime également à travers les travaux de Sunil Tiwari, professeur associé de management des opérations et de Chaaben Kouki, professeur de management des opérations, sur l'optimisation des chaînes d'approvisionnement et du stockage pour des pratiques plus durables.

Événements de la recherche

Les membres de notre groupe se réunissent toutes les six semaines lors de séminaires de recherche. L'objectif principal de ces ateliers est de présenter des travaux de recherche publiés, en cours de rédaction ou de révision. Durant cette année, nous avons reçu la visite de Klaas Stek (Université de Twente, Pays-Bas) qui a animé un atelier intitulé « Why should we be involved in European projects? ».

Impact et diffusion de la recherche

En termes de production scientifique, les membres de notre groupe de recherche ont publié 21 articles classés, parmi lesquels quatre articles classés rang 1 publiés dans les revues *European Journal of Information System*, *International Journal of Production Economics* et *European Journal of Operational Research* ; six articles classés rang 2 publiés dans les revues *Information Technology and People*, *Industrial Marketing Management*, *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review* et *Annals of Operations Research* ; cinq articles classés rang 3 publiés dans les revues *Journal of the History of Economic Thought*, *Business Process Management Journal*, *Journal of Enterprise Information Management*, *Journal of Global Information Management* et *International Journal of Information Management* ; six articles classés rang 4 publiés dans les revues *Management Research Review*, *Question(s) de*

Management, *Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik*, *Theoretical Economics Letters* et *Journal of Small Business & Entrepreneurship*.

Nos collègues sont actifs dans les communautés scientifiques associées à leurs domaines d'expertise. Ils ont eu l'occasion de participer à de nombreuses conférences scientifiques et académiques telles que IEEE Big Data Conference, 28^e Conférence de l'AIM, DIFE 2023, ACIEK ESIC, WorldCIST'23, CERME, IPSERA 32nd Annual Meeting, et ISIR 2023. Nos collègues sont membres d'associations savantes prestigieuses telles que European Operations Management Association, Association for Information Systems, Decision Sciences Institute, et la Société Française de Statistique. Récemment, notre collègue Sunil Tiwari a été répertorié parmi les 2 % des meilleurs scientifiques dans le classement établi chaque par l'Université de Stanford. Sunil a également rejoint en tant que rédacteur associé le comité de rédaction de *International Transactions in Operational Research*, journal officiel de la Fédération internationale des sociétés de recherche opérationnelle (IFORS). Par ailleurs, les collègues contribuent également à la vulgarisation de la recherche. Ainsi, Maher Kachour, professeur associé de Decision Science, a été interviewé dans le magazine *Capital* à propos de son article de recherche « Entre malbouffe et gastronomie : quelle place pour les food-trucks en France ? Une étude du comportement des consommateurs ». Par ailleurs, Mohamed Makhoulouf, professeur associé de systèmes d'information, est intervenu sur Radio France International pour brosser un portrait de Jensen Huang, le patron de Nvidia qui joue la carte (graphique) de l'Intelligence artificielle. Dans la continuité du projet PERISCOPE, Katia Picaud-Bello, professeure associée de management des opérations, a pour sa part publié un livre blanc consacré au MOOC Purchasing and Supply Management in Innovation and Sustainability. Un second livre blanc détaille le développement de ce cours.

RESEARCH GROUPS



**Prof. Mahrane
Hofaidhllaoui**

Head of
OMHR Research Group

The "Organization, Management and Human Resources" research group comprises 23 faculty members, five of whom hold the Habilitation à Diriger des Recherches (HDR). Open to all types of epistemologies and methodologies, the group is interested in all types of organisations: start-ups, multinationals, public and private institutions, or associations.

The group's dynamic approach is reflected in its collaborations with socio-economic partners on a regional, national, and international scale: associations, governments, administrations, companies, etc. With an ethical approach to research, our ambition is to develop high-potential projects with multiple partners, and to strengthen ESSCA's priority areas of research and international collaboration, including Responsible Leadership.

Research themes

The group develops research and expertise on five main themes: organisational innovation and sustainability; ethics and artificial intelligence; talent management; resilience and well-being at work; dynamics of people, groups, and organisations.

Research events

The research group meets regularly to present work in progress and discuss first drafts of articles in the form of writing workshops. It also welcomes external researchers and guest editors from prestigious journals during "Meet the Editor" sessions. Andri

Georgiadou, Associate Editor of *Gender, Work & Organization*; Elaine Hollensbe, Associate Editor of the *Academy of Management Journal*; Suzanne Masterson, Editor of the *Journal of Organizational Behavior*; and Kris Byron, Editor of the *Journal of Management*, were our guest editors this year. As president-elect of the Academy of Management's Research Methods division, Kris Byron also conducted a workshop entitled "Congratulations! You Got a Revise and Resubmit! Now What?". Finally, Corinne Post led a workshop dedicated to impact: "Developing a Mindset for Impact beyond the Ivory Tower".

Thanks to the inter-campus dynamic, territorial anchoring and openness to international collaborations, Loubna Tahssain-Gay, Professor (HDR) of Management, and David Salvétat, Professor (HDR) of Strategy, organised with UQAM, the 3rd edition of the Journées de recherche en éthique: "L'éthique en situations complexes et contemporaines: vers de nouvelles perspectives" in Montreal. This symposium provided an opportunity to discuss ethics as applied to different disciplines: management, HR, finance, marketing, economics, and social psychology.

Elisabeth Gressieux, Associate Professor of Ethics and Management, hosted the 2nd edition of the professional ethics symposium on the Aix-en-Provence campus: "Regards interdisciplinaires d'une éthique humaniste: l'humain au centre de la gestion".

Group members also organised conferences on the theme of "Responsible Leadership". For example, Elisabeth Gressieux took part in a round-table discussion on "Ethical and compliance issues in major French companies"; Loubna Tahssain-Gay and David Salvétat organised a conference on "The influence of social networks on human resources management" in partnership with IRGO and the 3rd edition of the ethics research days on the theme of "Ethics in complex and contemporary situations: towards new perspectives" in partnership with ESG UQAM.

Impact and dissemination of research

Group members collaborate with economic players to develop research with societal impact. This applied research often begins with exchanges before evolving into formal research projects.

These may lead to scientific publications, with the aim of developing innovative, grounded research that contributes to ESSCA's mission of training responsible managers and entrepreneurs. The group's researchers have published in prestigious academic journals: *Journal of Organizational Behavior*, *Journal of Business Ethics*, *Management International*, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, *Gestion et Management Public*, *M@n@gement*. Marie Stadge, Associate Professor of Strategy, was Guest Editor of the special issue "Transition écologique et sociale : enjeux de responsabilité pour les établissements d'enseignement supérieur et de recherche" for *Management et Sciences Sociales*.

The group's research work also found an echo in high-impact press publications such as *Philosophie Magazine*, *Monde des Grandes Écoles et des universités*, *The Conversation* and in other media such as France 24, Xerfi Canal and KTO. For instance, Elisabeth Gressieux appeared on France 24's "En Primera Plana" programme, broadcast throughout South America on the regulatory and ethical aspects of the SVB bankruptcy, and the turmoil facing the banking sector. Kevin Kertechian, Associate Professor of Management, published an article in *The Conversation* addressing the issue of employee resilience in the face of heightened tensions at work. Juliette Evon, Associate Professor of Management, was interviewed by Xerfi Canal about territorial strategy.

Franck Gavaille, Associate Professor of Management, spoke at the Economic Inclusion Summit at the French Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, and, along with Juliette Evon, took part in the 2nd round table of the Unapei Summer University for association leaders on the theme of "caring".

Loubna Tahssain-Gay received the AFMD 2023 Scientific Article Award for her article published in *The International Journal of Human Resource Management*. Finally, Elisabeth Gressieux was appointed to the Alerts, Litigation and Sanctions section of the Comité de déontovigilance et d'éthique des entreprises du médicament (Codeem) in January 2023.

Organisation, Management and Human Resources

Le groupe « Organization, Management and Human Resources » est composé de 23 enseignants-chercheurs, parmi lesquels cinq détenteurs de l'Habilitation à Diriger des Recherches (HDR). Ouvert à tout type d'épistémologies et de méthodologies, le groupe s'intéresse à tous types d'organisations : start-ups, multinationales, institutions publiques et privées ou associatives.

La dynamique de ce groupe se matérialise au travers de collaborations avec des partenaires socio-économiques à l'échelle régionale, nationale et internationale : associations, État, administrations, entreprises, etc. À travers une démarche éthique de la recherche, notre but est de faire émerger des projets à fort potentiel avec des partenaires multiples et de renforcer les axes de recherche et de collaborations internationales prioritaires de l'ESSCA, parmi lesquelles figure le leadership responsable.

Thématiques de recherche

Le groupe développe des recherches et des expertises sur cinq thèmes principaux : innovation organisationnelle et durabilité ; éthique et intelligence artificielle ; management des talents ; résilience et bien-être au travail ; dynamiques des personnes, des groupes et des organisations.

Événements de la recherche

Le groupe de recherche se réunit régulièrement pour présenter des travaux en cours et discuter des premières versions d'articles sous forme d'ateliers d'écriture. Il accueille par ailleurs des chercheurs extérieurs et des éditeurs invités de revues prestigieuses dans le cadre des sessions « Meet the Editor ». Nous avons ainsi accueilli Andri Georgiadou, rédacteur en chef adjoint de la revue *Gender, Work & Organization* ; Elaine Hollensbe, rédactrice en chef adjointe de la revue *Academy of Management Journal* ; Suzanne Masterson, rédactrice en chef de *Journal of Organizational Behavior* et Kris Byron, rédactrice en chef de *Journal of Management*. Cette dernière, également présidente élue de la division « Research Methods » de l'Academy of Management, a animé un atelier intitulé « Congratulations! You Got a Revise and Resubmit! Now What? ». Enfin, Corinne Post a proposé un workshop consacré à l'impact :

« Developing a Mindset for Impact beyond the Ivory Tower ».

Grâce à la dynamique inter-campus, l'ancrage territorial et l'ouverture aux collaborations internationales, Loubna Tahssain-Gay, professeure de management et David Salvetat, professeur de stratégie, ont organisé avec l'UQAM la 3^e édition des Journées de recherche en éthique : « L'éthique en situations complexes et contemporaines : vers de nouvelles perspectives » à Montréal. Ce fut l'occasion d'échanger sur l'éthique appliquée à différentes disciplines : management, RH, finance, marketing, économie et psychologie sociale. Par ailleurs, Elisabeth Gressieux, professeure associée d'éthique et de management, a animé sur le campus d'Aix-en-Provence la 2^e édition du colloque sur l'éthique professionnelle : « Regards interdisciplinaires d'une éthique humaniste : l'humain au centre de la gestion ».

Les membres du groupe ont également organisé des conférences s'incrivant dans la thématique du Leadership responsable. Ainsi, Elisabeth Gressieux est intervenue à l'occasion d'une table ronde intitulée « Quels enjeux éthiques et de conformité dans les grandes entreprises françaises ? » ; Loubna Tahssain-Gay et David Salvetat ont organisé une conférence sur le thème de « L'influence des réseaux sociaux sur le management des ressources humaines » en partenariat avec l'IRGO ainsi que la 3^e édition des journées de recherche en éthique sur le thème « L'éthique en situations complexes et contemporaines : vers de nouvelles perspectives » en partenariat avec l'ESG UQAM.

Impact et diffusion de la recherche

Les membres du groupe collaborent avec des acteurs économiques afin de développer une recherche à impact sociétal. Cette recherche appliquée débute souvent par des échanges avant d'évoluer vers des projets de recherche formalisés. Ceux-ci peuvent aboutir à des publications scientifiques dans le but de développer une recherche innovante, ancrée et contribuant à la mission de l'ESSCA de former des dirigeants et des entrepreneurs responsables.

Les chercheurs du groupe ont ainsi publié dans des revues académiques prestigieuses : *Journal*

of Organizational Behavior, *Journal of Business Ethics*, *Management International*, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, *Gestion et Management Public*, *M@n@gement*.

Marie Stadge, professeure associée de stratégie, a été rédactrice en chef invitée du cahier thématique « Transition écologique et sociale : enjeux de responsabilité pour les établissements d'enseignement supérieur et de recherche », pour la revue *Management et Sciences Sociales*.

Les travaux de recherche du groupe ont également trouvé un écho dans des supports de presse à fort impact : *Philosophie Magazine*, *Monde des Grandes Écoles et des Universités*, *The Conversation* et dans d'autres médias : France 24, Xerfi Canal, KTO, etc. A titre d'exemple, Elisabeth Gressieux est intervenue dans l'émission "En Primera Plana" diffusée par France 24 dans toute l'Amérique du Sud sur les aspects réglementaires et éthiques de la faillite de SVB et au-delà, sur les remous du secteur bancaire. Kevin Kertechian, professeur associé de management, a publié un article dans *The Conversation* abordant la question de la résilience des employés face aux tensions accrues au travail. Juliette Evon, professeure associée de management, a été interviewée par Xerfi Canal sur la question de la stratégie du territoire.

Franck Gavoille, professeur associé de management, est intervenu à l'occasion du Sommet de l'inclusion économique au Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Il a également participé, avec Juliette Evon, à la 2^e table ronde de l'Université d'été des dirigeants des associations de l'Unapei sur les métiers du « prendre soin ».

Enfin, des prix viennent parfois récompenser le travail scientifique : Loubna Tahssain-Gay a ainsi reçu le prix de l'article scientifique de l'AFMD 2023 pour l'article publié dans la revue *The International Journal of Human Resource Management*. Elisabeth Gressieux a pour sa part été nommée à la section des alertes, des litiges et des sanctions du Comité de déontovigilance et d'éthique des entreprises du médicament (Codeem) en janvier 2023.

RESEARCH GROUPS



Prof. Guillaume Detchenique

Head of
SEIB Research Group

With backgrounds in management science, international relations, and geopolitics, the 27 faculty members in the "Strategy, Entrepreneurship and International Business" (SEIB) research group all hold doctorates and are active in scientific production. Six team members also hold a Habilitation à Diriger des Recherches (HDR).

Research themes

In 2022-2023, the SEIB research group pursued its work around the following three research axes:

Innovation, internationalisation, and business models. This axis focuses on social, cultural, service and business model innovation, the expansion of companies beyond borders, involving studies of cultural diversity and global markets, and effective strategies for creating, delivering, and capturing value, with an emphasis on adaptability to market changes. These areas are interconnected, forming a dynamic ecosystem that shapes the future of global business and innovation.

Responsibility and sustainability in strategy, entrepreneurship, and international business. This area focuses on exploring ethical business practices, sustainable business models and the social impact of business. It examines how organisations integrate social responsibility into their strategy, foster sustainable entrepreneurship and address environmental and social challenges on an international scale. The group also explores the implications of strategic decisions on corporate social

responsibility and seeks to promote practices that contribute to global sustainability. This work is in line with the school's common, cross-cutting theme of "Responsible Leadership".

Rigorous and relevant research in strategy, entrepreneurship, and international business.

The SEIB research group is particularly committed to implementing a rigorous and relevant scientific approach. Rigor implies proven methodologies, reliable data, and in-depth analysis. Relevance stems from the practical application of results to solve concrete problems in the business world, thus fostering the development of effective and innovative strategies.

Research events

Over the past year, eleven research seminars were organised. In addition to the presentation of a lexicometric software (LIWC), these sessions welcomed colleagues from prestigious institutions such as Olfa Shelbi, École Polytechnique, Amélie Gabriagues, Université Paris-Dauphine or Manfredi de Bernard, King's College of London, as well as representatives of academic journals during "Meet the Editor" sessions: Lionel Garreau, Editor-in-Chief of *M@n@gement* and Christina Theodoraki, Editor of *Small Business Economics*.

Team members also helped organise several scientific events. For instance, Marie Joachim, Assistant Professor of Strategy, was involved in organising the AIMS thematic session on "Resource value, value creation and business models" held in June 2023 in Strasbourg. Similarly, Alexandre Bohas, Professor (HDR) of International Business, was a member of the organising team for the "Journée Automnale du Management International", an event supported by Atlas-AFMI.

Impact and dissemination of research

In 2022-2023, the sustained scientific activity of group members was illustrated by the publication of some twenty articles in peer-reviewed journals, the presentation of some 40 papers at national and international conferences, and the writing of books and book chapters (details of these activities can be consulted at the end of this report). These publications, which appeared in leading international academic journals, concern all three of the group's research areas. For instance,

in connection with the "Innovation, internationalisation and business models" theme, Anna Dimitrova, Professor of International Business, published an article in *International Business Review* on the effects of terrorist attacks on foreign investment. In the field of "Responsibility and Sustainability in SEIB", Elisa Salvador's article published in *Research Policy* presents implications for encouraging female entrepreneurship in the case of academic spin-offs. Finally, Raphaël Maucuer, Professor of Strategy, mobilised bibliometric tools to analyse the literature on business models in a paper published in *Long Range Planning*, a work which forms part of the "Rigor and relevance of SEIB research" theme.

Group members also published in journals such as *Systèmes d'Information et Management*, *Journal of Evolutionary Economics* and *Thunderbird International Business Review*. A special issue of *Entreprendre et Innover*, coordinated by Xavier Lesage, was also published. Team members were also awarded several prizes. Anna Dimitrova won the prize for Best Paper at the 2022 European International Business Academy (EIBA) conference. Azadeh Shomali, Assistant Professor of Strategy and Innovation Management, won the Best Paper Award at the 3rd MASCiK Workshop organised by ESSCA in December 2022.

The group researchers also demonstrated their ability to have an impact on economic spheres, public decision-makers, and society as a whole. By way of illustration, Sonia Chikh M'Hamed, Associate Professor of Strategy and International Management, wrote a study published by the Konrad Adenauer Stiftung (KAS) examining sustainable development approaches and initiatives in Japan, China, India and Singapore, and potential areas of cooperation with the EU. Yann Truong, Professor (HDR) of Innovation Management, published an article entitled "AI revives the game of professional identity" on *The Conversation*, while Alexis Laszszuk, Associate Professor of Strategic Management, wrote an article for *Les Echos* on the impact of the professional aspirations of younger generations on the way consulting firms operate. Finally, Philippe Mouricou, Associate Professor of Strategy, published a case study on changes in the French publishing industry since 2020 on the CCMP website.

Strategy, Entrepreneurship and International Business

Présentation de l'équipe

Issus des sciences de gestion ou spécialisés en relations internationales et en géopolitique, les 27 enseignants-chercheurs du groupe de recherche « Strategy, Entrepreneurship et International Business » (SEIB) sont tous titulaires d'un doctorat et mènent une activité de production scientifique soutenue. Six membres de l'équipe sont aussi détenteurs d'une Habilitation à Diriger des Recherches (HDR).

Thématiques de recherche

En 2022-2023, le groupe de recherche SEIB a poursuivi ses travaux autour des trois axes de recherche suivants :

Innovation, internationalisation et modèles d'affaires. Cet axe se concentre sur l'innovation sociale, culturelle, de service et des modèles d'affaire, l'expansion des entreprises au-delà des frontières, impliquant des études sur la diversité culturelle et les marchés mondiaux et les stratégies efficaces pour créer, livrer et capturer de la valeur, en mettant l'accent sur l'adaptabilité aux changements de marché. Ces domaines sont interconnectés, formant un écosystème dynamique qui façonne l'avenir des entreprises et de l'innovation à l'échelle mondiale.

Responsabilité et durabilité en stratégie, entrepreneuriat et international business. Cet axe se concentre sur l'exploration des pratiques commerciales éthiques, des modèles économiques durables et de l'impact social des entreprises. Il examine la façon dont les organisations intègrent la responsabilité sociale dans leur stratégie, favorisent l'entrepreneuriat durable et abordent les défis environnementaux et sociaux à l'échelle internationale. Le groupe explore également les implications des décisions stratégiques sur la responsabilité sociale des entreprises et cherche à promouvoir des pratiques qui contribuent à la soutenabilité globale. Ce travail s'inscrit en cela dans la thématique du « Leadership responsable » commune et transversale définie par l'école.

Rigueur et pertinence de la recherche en stratégie, entrepreneuriat et international business. Le groupe de recherche SEIB s'attache particulièrement à mettre en œuvre une démarche scientifique rigoureuse et pertinente. La rigueur implique des méthodologies éprouvées, des données fiables et une analyse approfondie. La pertinence

découle de l'application pratique des résultats pour résoudre des problèmes concrets dans le monde des affaires, favorisant ainsi le développement de stratégies efficaces et innovantes.

Événements de la recherche

Au cours de l'année écoulée, 11 séminaires de recherche ont été organisés. Outre la présentation d'un logiciel de lexicométrie (LWC), ces séances ont permis d'accueillir des collègues d'institutions prestigieuses tels que Olfa Shelbi, École Polytechnique, Amélie Gabriagues, Université Paris-Dauphine ou encore Manfredi de Bernard, King's College of London ou encore représentants de revues académiques lors de sessions « Meet the Editor » : Lionel Garreau, éditeur en chef de la revue *M@nagement* et Christina Theodoraki, éditrice de la revue *Small Business Economics*.

Les membres de l'équipe ont également participé à l'organisation de plusieurs manifestations scientifiques. Par exemple, Marie Joachim, professeure assistante en stratégie, était partie prenante dans l'organisation de la session thématique « Valeur des ressources, création de valeur(s) et Business Model » de l'AIMS en juin 2023 à Strasbourg. De même, Alexandre Bohas, professeur HDR d'affaires internationales, était membre de l'équipe organisatrice de la « Journée Automnale du Management International », un événement soutenu par l'Atlas-AFMI.

Impact et diffusion de la recherche

En 2022-2023, l'activité scientifique soutenue des membres du groupe s'est illustrée à travers la publication d'une vingtaine d'articles dans des revues à comité de lecture, la présentation d'une quarantaine de communications dans des conférences nationales et internationales et l'écriture d'ouvrages et de chapitres d'ouvrage (le détail de ces activités peut être consulté à la fin de ce rapport). Ces publications, parues dans des revues académiques internationales de premier plan, concernent les trois axes de recherche du groupe. Ainsi, en lien avec l'axe « Innovation, internationalisation et modèles d'affaire », Anna Dimitrova, professeure d'affaires internationales, a publié dans *International Business Review* un article sur les effets des attaques terroristes sur les investissements à l'étranger. Dans le domaine de la

« Responsabilité et soutenabilité en SEIB », l'article d'Elisa Salvador publié dans la revue *Research Policy* présente des implications pour encourager l'entrepreneuriat féminin dans le cas de spin-offs académiques. Enfin Raphaël Maucuer, professeur de stratégie, a mobilisé des outils bibliométriques pour analyser la littérature portant sur les modèles d'affaires dans un papier publié dans *Long Range Planning*, un travail qui s'inscrit dans l'axe « Rigueur et pertinence de la recherche en SEIB ».

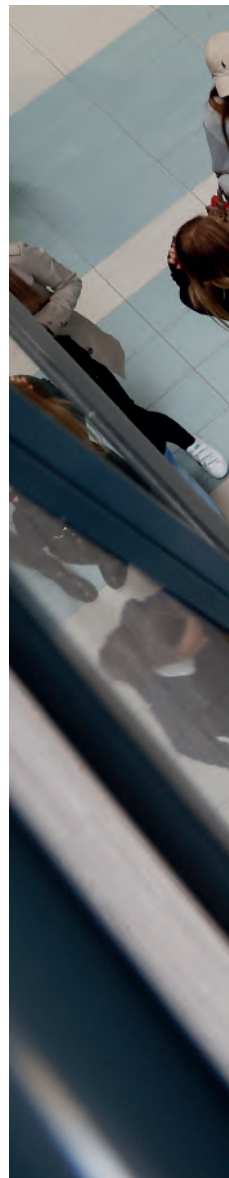
Les membres du groupe ont également publié dans des revues telles que *Systèmes d'Information et Management*, *Journal of Evolutionary Economics* ou encore *Thunderbird International Business Review*. Enfin, notons la sortie d'un numéro spécial de la revue *Entreprendre et Innover* coordonné par Xavier Lesage.

Les travaux des membres de l'équipe ont par ailleurs fait l'objet de distinctions. Ainsi, Anna Dimitrova a remporté le prix du meilleur article de la conférence European International Business Academy (EIBA) de 2022. Quant à Azadeh Shomali, professeure assistante de stratégie et de management de l'innovation, elle a obtenu le Prix du meilleur papier au cours de la troisième édition du MASCIK Workshop organisé par l'ESSCA en décembre 2022.

Les travaux des membres du groupe ont démontré leur capacité d'impact sur les sphères économiques, les décideurs publics ou la société dans son ensemble. A titre d'illustration, Sonia Chikh M'Hamed, professeure associée de stratégie et management international, a rédigé une étude publiée par la Fondation Konrad Adenauer Stiftung (KAS) qui examine les approches et initiatives en matière de développement durable au Japon, en Chine, en Inde et à Singapour et les domaines potentiels de coopération avec l'UE. Yann Truong, professeur HDR de management de l'innovation, a publié un article intitulé « L'IA ravive le jeu de l'identité professionnelle » sur le site *The Conversation* tandis qu'Alexis Laszszuk, professeur associé de management stratégique, a écrit un article pour *Les Echos* sur l'impact des aspirations professionnelles des jeunes générations sur le fonctionnement des cabinets de conseil. Enfin, Philippe Mouricou, professeur associé de stratégie, a publié un cas pédagogique sur les changements de l'industrie française de l'édition depuis 2020 sur le site de la CCMP.

ESSCA

Institutes







Prof. Jean-François Lemoine
Head of Digital Transformation Institute

Once again, this year, the Digital Transformation Institute (ITD) set out to promote its expertise in the digitalisation of organisations to ESSCA stakeholders. To achieve this, several initiatives were undertaken, including the organisation of academic symposia and conferences, as well as conference-debates aimed at students, researchers, and companies.

Two flagship events

The ITD opened the year with its annual national event, the Digital Marketing Conference. The 21st edition of this scientific event welcomed 205 participants, including 136 researchers, 10 company managers and 56 ESSCA students enrolled in digital training courses.

The authors' contributions focused on five main themes: the impact of digital communication on Internet user behaviour; the influence of social networks on individual reactions; the management of Internet users' personal data and its impact on website traffic; virtual reality experiences and the factors driving the adoption of smart objects. In addition, two digital marketing specialists took part in a round table dedicated to Hot Topics in digital: Maria Mercanti-Guerrin from IAE Paris and Claire Roederer from EM Strasbourg. While Maria Mercanti-Guerrin discussed the possible short-term demise of digital marketing, Claire Roederer questioned how companies are taking digital experience into account.

As it does every year, ITD, in collaboration with the Marketing and Retailing research group, organised the "Did you say hot topics in digital marketing?" event. The event kicked off with the presentation of two pieces of research highly relevant to managers: Catherine Lejealle (ISC Paris), "Motivations of consumers to buy virtual clothes in NFT"; Simon Régnier (université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), "The influence of the type of product placement on YouTube on Internet users' reactions."

The event continued with a round table dedicated to corporate practices in digital marketing and techniques for creating value for web users and organisations: winning new customers, developing differentiating online experiences, measuring web user engagement, the influence of AI on digital jobs, etc. Many professionals shared their expertise: Hajar Agouram, Inbound and Content Manager at BudgetBox, Mélodie Barjoux, Consultant and Digital Project Manager at Nexton Consulting, Julie Devinant, Media Director at Spark Foundry, Anthony Lacoste and Clément Lesne, founders and directors of Traffic Makers and Aurélie Navez, digital marketing, and brand content consultant in the luxury goods sector.

Conference-debates

Two conferences aimed at students, managers and researchers were organised over the year. Maria Mercanti-Guerrin (IAE Paris) talked about the Web Crash and its probable bankruptcy.

Nicolas Kusz, Head of digital at Crédit Agricole Assurances, talked about how "Voice Commerce" is changing corporate marketing strategies and consumer purchasing behaviour.

Expertise and impact

Seven research meetings were organised by ITD during the year. These provided an opportunity to present the scientific expertise of the institute's members in the digital field, and to compare it with that of other national and international lecturers. The following topics were explored:

"Mistakes in online reviews and their influence on web users' reactions" (Egwen Kervizic, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne);

"The characteristics of website menus and their impact on people's reactions" (Thomas Sender, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne);

"How do participants in crowdsourcing operations react when their ideas are not selected" (Élodie Jouny-Rivier, ESSCA);

"The purchasing process of teenage girls on Instagram" (Mylène Lipp, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne);

"Product placement on YouTube and its effects on Internet users" (Simon Régnier, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne);

"The influence of culture on the publication of false online reviews" (Mustafeed Zaman, EM Normandie);

"How to add value to research articles in a journalistic format" (Marie Le Borgne-Larivière, ESSCA);

"Collaborative solitude in video games" (Julien Jouny-Rivier, ESSCA);

"Member-customers as a resource for co-creation strategies" (Alice Falchi, ESSCA School of Management, Sonia Capelli and William Sabadie, Université de Lyon III);

"Governance of digital innovation platforms in B2B manufacturing firms" (Azadeh Shomali, ESSCA);

"A willingness to give back to the earth? Saving natural resources through gratitude activation in the information search stage" (Orsolya Sadik-Rozsnyai, ESSCA);

"Conspicuous consumption and bystander comments in online complaining across cultures" (Sanchayan Sengupta, ESSCA);

"Cultural goods and space activities" (Antonella Forganni, ESSCA);

"Destination experience analysis through online Tripadvisor reviews" (Alice Crépin, ESSCA).

In addition to his many academic responsibilities, Jean-François Lemoine is head of the Digital Marketing GIT (Thematic Interest Group) of the French Marketing Association (AFM). Since 2023, he has also been elected Vice-Chairman of the Conférence Nationale des Écoles Doctorales Économie-Gestion (CNED EG). This body brings together all the directors of doctoral schools in economics and management sciences in France. Since March 2023, he has also been Chairman of the jury for the thesis prize awarded by the Association Nationale des Docteurs en Sciences Économiques et en Sciences de Gestion (ANDESE).

Digital Transformation

Cette année encore, l'Institut de la Transformation Digitale (ITD) a valorisé auprès des parties prenantes de l'ESSCA son expertise en matière de digitalisation des organisations. De nombreuses actions ont été conduites : l'organisation de colloques et conférences académiques et des conférences-débats auxquelles les étudiants, les enseignants-chercheurs et les entreprises étaient conviés.

Deux événements phares

L'ITD a ouvert l'année 2022-2023 par l'organisation de son événement national annuel : le Colloque sur le Marketing Digital. La 21^e édition de cette manifestation scientifique a été l'occasion d'accueillir 205 participants dont 136 enseignants-chercheurs, 10 responsables d'entreprise et 56 étudiants de l'ESSCA qui suivent des formations sur le numérique. Les contributions des auteurs portaient sur cinq grandes thématiques : l'impact de la communication digitale sur le comportement des internautes ; l'influence des réseaux sociaux sur les réactions des individus ; la gestion des données personnelles des internautes et son impact sur la fréquentation des sites web ; les expériences de réalité virtuelle et les facteurs d'adoption des objets intelligents.

Par ailleurs, deux spécialistes en marketing digital ont participé à la table ronde dédiée aux Hot Topics dans le numérique : Maria Mercanti-Guerrin de l'IAE de Paris et Claire Roederer de l'EM-Strasbourg. Tandis que la première s'est interrogée sur la possible disparition à court terme du marketing digital, la seconde a questionné la manière dont les entreprises prennent en compte l'expérience digitale dans leurs organisations.

Comme chaque année, l'ITD a organisé, en collaboration avec le groupe de recherche Marketing and Retailing, la manifestation « Vous avez dit Hot Topics en Marketing Digital ». Cette dernière a débuté par la présentation de deux recherches très en phase avec les préoccupations managériales : Catherine Lejealle (ISC Paris) : Motivations des consommateurs à acheter des vêtements virtuels en NFT ; Simon Régnier (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) : L'influence du type de placement de produits sur YouTube sur les réactions des internautes.

La manifestation s'est poursuivie par une table ronde dédiée aux pratiques des entreprises en

matière de marketing digital et aux techniques permettant de créer de la valeur pour les internautes et les organisations : conquête de nouveaux clients, développement d'expériences différenciantes en ligne, mesures de l'engagement des internautes, influence de l'IA sur les métiers du numérique, etc. Étaient présents pour faire part de leur expertise : Hajar Agouram, Inbound & Content Manager chez BudgetBox, Mélodie Barjoux, Consultante et Chef de Projet Digital chez Nexton Consulting, Julie Devinant, directrice Média chez Spark Foundry, Anthony Lacoste et Clément Lesne, fondateurs et dirigeants de Traffic Makers et Aurélie Navez consultante marketing digital et brand content dans l'univers du luxe.

Des conférences-débats

Deux conférences destinées aux étudiants, aux managers et aux enseignants-chercheurs ont été organisées par l'ITD au cours de l'année 2022-2023.

En février 2023, Maria Mercanti-Guerrin de l'IAE de Paris est venue parler du Web Crash et de la probable faillite du web ;

En juin 2023, Nicolas Kusz, Head of digital au Crédit Agricole Assurances, nous a parlé de la manière dont le "Voice Commerce" est en train de modifier les stratégies marketing des entreprises et les comportements d'achat des consommateurs.

Expertise et impact

Sept réunions de recherche ont été proposées durant l'année. Ce fut l'occasion de présenter l'expertise scientifique des membres de l'institut en matière de numérique et de la confronter à celles d'autres enseignants-chercheurs. Les travaux exposés portaient sur les thématiques suivantes :

« Les fautes des avis en ligne et leur influence sur les réactions des internautes » (Egwen Kervizic, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) ;

« Les caractéristiques des menus des sites web et leur impact sur les réactions des individus » (Thomas Sender, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) ;

« Comment les participants à des opérations de crowdsourcing réagissent-ils quand leurs idées ne sont pas retenues ? » (Élodie Jouny-Rivier, ESSCA) ;

« Le processus d'achat des adolescentes sur Instagram » (Mylène Lipp, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) ;

« Le placement de produit sur YouTube et ses effets sur les internautes » (Simon Régnier, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) ;

« L'influence de la culture sur la publication de faux avis en ligne » (Mustafeed Zaman, EM Normandie) ;

« Comment valoriser des articles de recherche sous un format journalistique ? » (Marie Le Borgne-Larivière, ESSCA) ;

« La solitude collaborative dans les jeux vidéo » (Julien Jouny-Rivier, ESSCA) ;

« Member-customers as a resource for co-creation strategies » (Alice Falchi, ESSCA School of Management, Sonia Capelli et William Sabadie, Université de Lyon III) ;

« Governance of digital innovation platforms in B2B manufacturing firms » (Azadeh Shomali, ESSCA) ;

« A willingness to give back to the earth ? Saving natural resources through gratitude activation in the information search stage » (Orsolya Sadik-Rozsnyai, ESSCA) ;

« Conspicuous consumption and bystander comments in online complaining across cultures » (Sanchayan Sengupta, ESSCA) ;

« Cultural goods and space activities » (Antonella Forganni, ESSCA) ;

« L'analyse de l'expérience de la destination à travers les avis en ligne sur Tripadvisor » (Alice Crépin, ESSCA).

Enfin, outre de nombreuses responsabilités académiques, Jean-François Lemoine est responsable du GIT Marketing Digital de l'Association Française du Marketing (AFM). Depuis 2023, il est également vice-président élu de la Conférence Nationale des Ecoles Doctorales Economie-Gestion (CNED EG). Cette instance regroupe l'ensemble des directeurs d'école doctorale en économie et en sciences de gestion et du management de France. Elle vise à harmoniser les pratiques des écoles doctorales en matière de suivi, de formation, d'évaluation et d'insertion professionnelle des doctorants. Depuis mars 2023, il est également président du jury du prix de thèse de l'Association Nationale des Docteurs en Sciences Économiques et en Sciences de Gestion (ANDESE).



Prof. Thomas Hoerber

Head of EU*Asia Institute

This year, we have had the privilege of welcoming an exceptionally high number of new members to the EU*Asia Institute, allowing for reaching a total of 45 members who build a cross-disciplinary centre of expertise.

Camila Villard Duran brings here expertise in law and new technologies to the table.

Maik Hüttinger establishes a research agenda around economic thought and elements of artificial intelligence.

Katia Picaud-Bello has already made a substantial contribution to the sustainability expertise in the context of the Erasmus+ PERISCOPE project.

Dejan Glavas will undoubtedly contribute to our innovation and the sustainability expertise with his thorough knowledge in Green Finance and AI.

Naciba Chassagnon has strengthened the Lyon team with her work on economic and social sustainable development.

Noam Leandri joined the team as a research fellow, adding his experience in Green Finance and the link to the grassroots think tank AnjouLab to the Institute's portfolio.

Lorna Ryan also joined us as a research fellow, bringing her expertise in innovation and sustainability, as well as her expertise in the fields of European Studies and European space policy.

Key events

The year 2022-2023 saw several key events that underlined the Institute's commitment to knowledge dissemination and collaboration:

- The conference entitled "The Invasion of Ukraine" held in October 2022, was subsequently integrated into the curriculum of the second year "Geopolitics of Europe" course, demonstrating the Institute's responsiveness to current geopolitical developments.
- The first organisation of the ESSCA Space Talks in collaboration with Terre de Sciences, a scientific association based in Angers, marked an important step in engaging the public on space-related issues.
- In June 2023, the first workshop of the Jean Monnet Chair obtained in 2022 served as a platform to launch a major initiative in the field of European Studies: "The Routledge Resources Online: European Studies", underlining the institute's commitment to advancing scholarly discourse.

Projects and external funding

The EU*Asia Institute effectively managed and completed several funded projects during the reporting period.

In December 2022, Sonia Chikh M'hamed delivered the final report of the two-year research project entitled "The European Green Deal - Perspectives for the EU-Asia Relationship", supported by the Konrad Adenauer Foundation. The report was presented to an international audience during the "Decarbonisation Strategies in Asia" workshop in Brussels in December 2022. The study examines in detail sustainability policies and initiatives in Japan, China, India, and Singapore, analyses their perceptions of the EU Green Deal and identifies potential areas for cooperation with the EU.

The UACES-funded network on "The Role of Europe in Global Challenges" supported a final workshop entitled "Making Sustainability Real" on the ESSCA campus in Lyon in April 2023. This event provided a basis for future collaboration between researchers from different networks, including the Erasmus+ PERISCOPE project: "Governance of Sustainability and The Role of Europe in Global Challenges". At the end of the conference, the organisers expressed their intention to continue the

joint efforts of these networks to explore new ways of funding research and to initiate a publication project.

The Jean Monnet Chair has supported various activities, including courses, a workshop, and the launch of an online encyclopaedia project in collaboration with Routledge.

The completion of the Erasmus-funded FIRE+ project in June 2023, in which the Institute was represented by Albrecht Sonntag, was an important milestone in the Institute's year. It underlined the Institute's expertise in interdisciplinary European studies, including the role of sport in the European integration process and in international relations in general.

Academic and non-academic Impact

Beyond the usual academic publications of articles and books, these research activities have led to substantial links with the civil society as well as external funding streams, which have become increasingly important.

Institutional, business and civil society links have flourished over the years with the following organisations: ADEME, the Community Plant Variety Office, the European Space Agency, the European Parliament, Maison Jean Monnet, Maison de l'Europe, Unipaix (Jean Monnet Centre of Excellence at the University of Nantes), and Terre de Sciences.

The activities of the EU*Asia Institute in 2022-2023 underline its continued commitment to research excellence, interdisciplinary collaboration, and societal engagement. As the Institute looks to the future, it remains committed to addressing contemporary challenges and contributing to the advancement of knowledge in its core areas of expertise: European Integration, Europe-Asia Relations, Sustainability, and Innovation.

With the Institute's membership growing significantly, it is more important than ever to maintain a supportive and harmonious environment among its members. Our mission is clear: to support and promote the research endeavours of all members, while fostering a culture of collaboration and inclusiveness. In this way, we can ensure that our expansion is purposeful and rewarding for all stakeholders.

Cette année, nous avons eu le privilège d'accueillir un nombre exceptionnellement élevé de nouveaux membres au sein de l'EU*Asia Institute, ce qui nous a permis d'atteindre un total de 45 membres, qui constituent un pôle d'expertises transdisciplinaire. Ainsi, Camila Villard Duran est une spécialiste de droit international et de nouvelles technologies. Maik Hüttinger a établi un programme de recherche autour de la pensée économique et des éléments de l'intelligence artificielle. Katia Picaud-Bello a déjà apporté une contribution substantielle à l'expertise en matière de durabilité dans le cadre du projet Erasmus+ PERISCOPE. Dejan Glavas contribuera sans aucun doute à notre innovation et à l'expertise en matière de durabilité grâce à ses connaissances approfondies dans le domaine de la finance verte et de l'intelligence artificielle. Naciba Chassagnon a renforcé l'équipe de Lyon avec son travail sur le développement économique et social durable. Noam Leandri a rejoint l'équipe en tant que chercheur affilié, ajoutant au portefeuille de l'Institut son expérience de la finance verte et son lien avec le groupe de réflexion AnjouLab. Lorna Ryan nous a quant à elle rejoints en tant que chercheuse affiliée, apportant son expertise en matière d'innovation et de durabilité, ainsi que dans les domaines des études européennes et de la politique spatiale européenne.

Événements clés

L'année 2022-2023 a été marquée par plusieurs événements clés qui ont souligné l'engagement de l'institut en faveur de la diffusion des connaissances et de la collaboration :

La conférence intitulée « L'invasion de l'Ukraine », qui s'est tenue en octobre 2022, a ensuite été intégrée au programme du cours de deuxième année « Géopolitique de l'Europe », démontrant la réactivité de l'Institut face aux développements géopolitiques actuels.

La première organisation des « Space Talks » de l'ESSCA en collaboration avec Terre de Sciences, une association scientifique basée à Angers, a marqué une étape importante dans la démarche de vulgarisation des questions liées à l'espace auprès du grand public.

En juin 2023, le premier atelier de la Chaire Jean Monnet obtenue en 2022 a servi de plateforme pour lancer une initiative majeure dans le domaine des études européennes : « The Routledge Resources Online : European Studies », soulignant l'engagement de l'institut à faire progresser le discours scientifique.

Projets et financements externes

L'EU*Asia Institute a géré et mené à bien plusieurs projets financés au cours de la période considérée.

En décembre 2022, Sonia Chikh M'hamed a remis le rapport final d'un projet de recherche de deux ans intitulé « The European Green Deal - Perspectives for the EU-Asia Relationship », soutenu par la Fondation Konrad Adenauer. Le rapport a été présenté à un public international lors de l'atelier « Decarbonisation Strategies in Asia », qui s'est tenu à Bruxelles en décembre 2022. L'étude examine en détail les politiques et initiatives de durabilité au Japon, en Chine, en Inde et à Singapour, analyse leurs perceptions du Green Deal de l'UE et identifie les domaines potentiels de coopération avec l'UE.

Le réseau financé par l'UACES sur « The Role of Europe in Global Challenges » a été partenaire d'un atelier final intitulé « Making Sustainability Real » sur notre campus de Lyon en avril 2023. Cet événement a fourni une base pour une future collaboration entre les chercheurs de différents réseaux, y compris le projet Erasmus+ PERISCOPE : « Governance of Sustainability and The Role of Europe in Global Challenges ». À la fin de la conférence, les organisateurs ont exprimé leur intention de poursuivre les efforts conjoints de ces réseaux afin d'explorer de nouvelles méthodes de financement de la recherche et de lancer un projet de publications.

La Chaire Jean Monnet a soutenu diverses activités, notamment des cours, un atelier et le lancement d'un projet d'encyclopédie en ligne en collaboration avec Routledge.

En juin 2023, la fin du projet FIRE+ financé par Erasmus, au sein duquel l'institut était représenté par Albrecht Sonntag, a constitué une étape importante dans l'année. Il a souligné notre expertise en matière d'études européennes interdisciplinaires, y compris le rôle du sport dans le processus d'intégration européenne et dans les relations internationales en général.

Impact académique et non académique

Au-delà des publications académiques habituelles d'articles et d'ouvrages, ces activités de recherche ont permis d'établir des liens substantiels avec la société civile ainsi qu'avec des sources de financement externes, qui sont devenues de plus en plus importantes.

En particulier, des liens avec des institutions, des entreprises et la société civile se sont développés au fil des ans : ADEME, Office communautaire des variétés végétales, Agence spatiale européenne, Parlement européen, Maison Jean Monnet, Maison de l'Europe, Unipaix (Centre d'excellence Jean Monnet de l'Université de Nantes) et Terre de Sciences.

Les activités de l'EU*Asia Institute traduisent un engagement continu en faveur de l'excellence de la recherche, de la collaboration interdisciplinaire et de l'engagement sociétal. Alors que l'institut se tourne vers l'avenir, il reste déterminé à relever les défis contemporains et à contribuer à l'avancement des connaissances dans ses principaux domaines d'expertise : l'intégration européenne, les relations Europe-Asie, le développement durable et l'innovation.

Avec l'augmentation significative du nombre de membres de l'Institut, il est plus important que jamais de maintenir un environnement de soutien et d'harmonie entre ses membres. Notre mission est claire : soutenir et promouvoir les efforts de recherche de tous les membres, tout en favorisant une culture de collaboration et d'inclusion. C'est ainsi que nous pourrions faire en sorte que notre expansion soit utile et gratifiante pour toutes les parties prenantes.



Prof. Vincent Calvez

Head of Family Business Institute

This year, the Family Business Institute implemented various projects with a view to pursuing its initial objective: strengthening the network between companies, family entrepreneurs, students, and the academic world. The institute aims to be a meeting place between family businesses, students and graduates interested in or directly concerned by the issues of succession and management of family businesses, and researchers, trainers and consultants working in the fields of family businesses and related social sciences, particularly in the fields of psychology and family sciences.

Pedagogical impact

A transdisciplinary course is now offered on all ESSCA campuses with the expertise of lawyers, mediators, consultants, members of family businesses and professors. There are also plans to extend this course to all the ESSCA students.

In parallel and in support of this course, a series of cases has been created on different companies and themes: governance, succession, transmission, conflict. Numerous other cases are planned to offer students a broad overview of the situations they may face. The students on this course are themselves invited to carry out cases on companies to participate in this dynamic.

Institute events

To continue building links with the business community, the institute organised the 1st Rencontre de la Famille des Entrepreneurs, an opportunity to get together, talk and exchange views on the issue of family businesses and the entrepreneurial capacity present in these businesses. This day of reunions and exchanges led to future projects and a second day is planned for 2024.

Various conferences and webinars were organised throughout the year:

- Two webinars by Clémence Mellerio-Jacques: "What is success or failure in a family business?" and "Do toxic family businesses exist?";
- Two writing workshops on the case method organised by Vincent Calvez, head of the institute;
- Cross presentations by Marine Gouedard, ESSCA: "Innovative posture in a family business: Family priorities driving resource (re)configuration" and August Kabwit, Ecole Supérieure de la Gouvernance économique et politique de Lubumbashi and associate researcher at the institute: "Perspectives sur les entreprises familiales en République démocratique du Congo";
- A lecture by Thomas Paris, CNRS and HEC-Paris, on the Paris campus, entitled: "Create and last: lessons from Hermès, Pixar, Ubisoft and others... for innovation";
- A lecture by Matthieu Billiard, ESSCA graduate, multi-entrepreneur and Chairman of the Maine et Loire Chamber of Commerce and Industry: "Entreprendre en famille et entre amis: Matthieu Billiard et la co-création d'App-Cell";
- Two presentations of PhD dissertations: Mark W. Auger, independent strategic consultant and associate researcher at the Institute: "Family strategy: a tool for the entrepreneurial family aiming for sustainability" and Mariem Hannachi, Assistant Professor of Entrepreneurship at ESSCA: "Strategic regeneration of the family business: the case of multigenerational companies".

New members of the institute

The institute has also welcomed two new members who will now be providing the institute and students with the benefit of their essential expertise on the specific concerns and expectations of

family business leaders: Bertrand Perez-Nicolas, who holds a PhD from the Ecole Polytechnique and is chairman of BPN Conseil Développement, and an independent growth project management consultant; and Nicolas Ederlé, who holds a PhD from the University of Paris Dauphine-PSL and is chairman of Adrien Stratégie, a strategy and general management consultancy for SMEs, ETIs and family businesses.

Research projects

The Institute is currently involved as a partner in the international STEP project. This global consortium, in partnership with KPMG Private Enterprise, is conducting a large-scale study aimed at gaining a better understanding of the success factors contributing to the creation of long-term financial and non-financial value in family businesses. The following are recent publications and achievements by various members of the institute:

Gouédard, M. (2023). La construction d'un héritage familial basé sur l'innovation dans l'entreprise familiale. In: 13th Congress of the Academy of Entrepreneurship and Innovation (AEI). University of Strasbourg.

Gorji, Y. and Carney, M. (2022). Celebrity Couples as Business Families: A Social Network. In: Family Firm Institute (FFI) Global Conference. Boston.

Gorji, Y. and Simarasl, N. (2023). How Business Families Advance Their Members' Careers: The Case of Show Business Families. In: Michael Carney and Marleen Dieleman (ed.). *De Gruyter Handbook of Business Families*. 1st ed. Berlin: De Gruyter, pp. 397-410.

Meier, O. and Schier, G. (2022). Lone Founders, Family Founders and Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Research*, 148, pp. 149-60.

Calvez, V. (2023). PUBERT: Du conflit familial à la réconciliation. Paris. CCMP.

Calvez, V. (2023). Hénaff : transmission et gouvernance d'une entreprise familiale. Paris. CCMP.

In addition, the 7th edition of a book on mergers and acquisitions in family businesses, by Guillaume Schier, professor (HDR) of finance, and Olivier Meier, professor at the University of Paris-Est, is currently being published.

Family Business

Cette année, l'Institut des Entreprises Familiales (IEF) a concrétisé divers projets en vue de poursuivre son objectif initial : un renforcement du maillage entre les entreprises, les entrepreneurs familiaux et les étudiants, le monde académique. L'IEF se veut un lieu de rencontre entre les entreprises familiales, les étudiants, les diplômés intéressés ou directement concernés par les problématiques de succession et de gestion des entreprises familiales et des chercheurs, formateurs et consultants travaillant dans les champs des entreprises familiales et des sciences sociales associées, notamment dans le domaine de la psychologie et des sciences familiales.

Impact pédagogique

Un cours transdisciplinaire est désormais dispensé sur tous les campus de l'ESSCA avec les expertises d'avocats, de médiateurs, de consultants, de membres d'entreprises familiales et de professeurs. Il est également en projet d'étendre cet enseignement à tous les publics de l'école.

En parallèle et en soutien à ce cours, une série de cas a vu le jour sur différentes entreprises et thématiques : gouvernance, succession, transmission, conflit. De nombreux autres cas sont prévus afin de proposer aux étudiants un large panorama des situations auxquelles ils pourraient être confrontés. Les étudiants de ce cours sont eux-mêmes invités à réaliser des cas sur des entreprises afin de participer à cette dynamique.

Événements de l'institut

Afin de poursuivre la création de liens avec le milieu des entreprises, l'institut a organisé, la 1^{re} Rencontre de la Famille des Entrepreneurs, l'occasion de se retrouver, de parler, d'échanger sur la question des entreprises familiales et sur la capacité entrepreneuriale présente au sein de ces entreprises. Cette journée de retrouvailles et d'échanges est porteuse de futurs projets et une seconde journée est prévue en 2024.

Comme à l'habitude, différentes conférences et webinaires ont été organisés tout au long de l'année. Nous avons ainsi pu accueillir :

- Deux webinaires de Clémence Mellerio-Jacques : « Qu'est-ce que la réussite ou l'échec dans une entreprise familiale ? » et « Existe-t-il des entreprises familiales toxiques ? » ;

- Deux ateliers d'écriture sur la méthode des cas organisés par Vincent Calvez, responsable de l'institut ;

- Les présentations croisées de Marine Gouedard, ESSCA : « Innovative posture in a family business : Family priorities driving resource (re) configuration » et Auguste Kabwit, Ecole Supérieure de la Gouvernance économique et politique de Lubumbashi et chercheur associé à l'institut : « Perspectives sur les entreprises familiales en République démocratique du Congo » ;

- Une conférence de Thomas Paris, CNRS et HEC-Paris, sur le campus parisien intitulée : « Créer et durer : les leçons d'Hermès, Pixar, Ubisoft et autres... pour l'innovation » ;

- Une conférence de Matthieu Billiard, diplômé de l'ESSCA, multi-entrepreneur et Président de la CCI du Maine et Loire : « Entreprendre en famille et entre amis : Matthieu Billiard et la co-création d'App-Cell » ;

- Deux présentations d'éléments de thèse. D'une part, Mark W. Auger, conseiller stratégique indépendant et chercheur associé à l'institut : « La stratégie familiale : un outil pour la famille entrepreneuriale visant la pérennité ». D'autre part, Mariem Hannachi, professeure assistante d'entrepreneuriat à l'ESSCA : « La régénération stratégique de l'entreprise familiale : le cas des entreprises multigénérationnelles ».

Nouveaux membres de l'institut

L'institut a également accueilli en son sein deux nouveaux membres qui feront désormais bénéficier l'institut et les étudiants de leur expertise essentielle sur des préoccupations et des attentes spécifiques aux dirigeants d'entreprises familiales : Bertrand Perez-Nicolas, titulaire d'un doctorat de l'Ecole Polytechnique, président de BPN Conseil Développement et consultant

indépendant en gestion de projets de croissance et Nicolas Ederlé, titulaire d'un doctorat de l'université Paris Dauphine-PSL, président d'Adrien Stratégie, conseil en stratégie et direction générale pour les PME, ETI et entreprises familiales.

Projets de recherche

L'institut est actuellement engagé en tant que partenaire au sein du projet international STEP. Ce consortium mondial en partenariat avec KPMG Private Enterprise, conduit une large étude destinée à mieux comprendre les facteurs de succès contribuant à la création de valeur financière et non financière à long terme dans les entreprises familiales. Voici par ailleurs les récentes publications et réalisations des différents membres de l'institut :

Gouédard, M. (2023). La construction d'un héritage familial basé sur l'innovation dans l'entreprise familiale. In: 13th Congress of the Academy of Entrepreneurship and Innovation (AEI). University of Strasbourg.

Gorji, Y. and Carney, M. (2022). Celebrity Couples as Business Families: A Social Network. In: Family Firm Institute (FFI) Global Conference. Boston.

Gorji, Y. and Simarasl, N. (2023). How Business Families Advance Their Members' Careers: The Case of Show Business Families. In: Michael Carney and Marleen Dieleman (ed.). De Gruyter Handbook of Business Families. 1st ed. Berlin: De Gruyter, pp. 397-410.

Meier, O. and Schier, G. (2022). Lone Founders, Family Founders and Corporate Social Responsibility. Journal of Business Research, 148, pp. 149-60.

Calvez, V. (2023). PUBERT: Du conflit familial à la réconciliation. Paris. CCMP.

Calvez, V. (2023). Hénaff : transmission et gouvernance d'une entreprise familiale. Paris. CCMP.

Par ailleurs, la 7^e édition d'un ouvrage portant sur les fusions-acquisitions au sein des entreprises familiales, par Guillaume Schier, professeur (HDR) de finance et Olivier Meier, professeur des universités Paris-Est, est en cours de publication.



Prof. Marc Prieto

Head of Transport and
Sustainable Mobility
Institute

The "Transport and Sustainable Mobility" institute is a meeting place for academic research, expertise, and the professional ecosystem of the transport world to build, understand and support the emergence of more sustainable mobility.

The institute sees itself as a forum for cross-disciplinary exchange and aims to address all modes of transport from a variety of angles: strategic, economic, social, societal, managerial, financial, and so on. It supports and produces research and management work on the global issue of transport and mobility with a view to sustainable development.

Through this TMD institute, ESSCA is asserting its expertise in three major areas:

- Transport consumption behaviour and marketing of sustainable mobility offers;
- Vehicle connectivity/autonomy and strategies for players, transport and mobility;
- Management of sustainable transport services in the context of 'smart cities'.

The institute is organised around 15 ESSCA faculty members, an affiliated researcher and two teaching coordinators.

Development of a mobility barometer

In order to contribute to the reflection and debate on sustainable mobility, the team has begun

collecting data in the form of a barometer on the mobility of French people.

The aim is to investigate changes in everyday transport habits and to understand the decisive factors behind these changes.

With a view to the ecological and energy transition and the objectives of carbon neutrality by 2050, the barometer aims to identify the levers that can be used to encourage modal shift, sobriety in the use of carbon-based modes of transport and the use of 'soft' modes of transport, among other things.

To achieve this, the 2024 barometer, which will be collected in September 2024, will bring together a representative panel of 1,000 French people. The questionnaire is currently being designed by a group of researchers who are all members of the institute.

Launch of a study on electric retrofitting for the "Forum Vies Mobiles"

The challenge of sustainable mobility raises questions about the strategies adopted at the European level for the automotive and transport industries. The institute's teaching and research staff have been working on these issues for a long time. On the strength of this expertise, they were asked by the Forum Vies Mobiles (FVM), a think tank supported by SNCF, to carry out a study on the challenges and opportunities associated with the electrical conversion of internal combustion vehicles, known as 'retrofitting'.

This work began in spring 2023 and should be completed with the publication of a report in the first quarter of 2024. Bernard Jullien, Jean-Sébastien Lacam and Marc Prieto have started the project, which will include qualitative interviews with experts close to the issue, as well as work on projections for vehicle fleets up to 2050.

The work of the "Forum Vies Mobiles" focuses on lifestyles and the way in which travel structures their deployment, their rhythms and enables us to organise our activities (work, leisure, consumption, etc.). It studies the impact on individuals, families, health, the region, and the environment. The FVM seeks to prepare for the transition in mobility. It defends the position that fast, carbon-intensive mobility can no longer be a simple adjustment

variable for other policies (housing, work, industry, etc.).

Executive Education recruitment: MDSA BADGE and tailor-made programmes

The TMD institute team was mobilised to market the "Manager of Automobile Distribution and Services" BADGE (CGE | RNCP level 7 accreditation).

Based on the network built up over 30 years within the ESSCA Automotive Chair and the commitment of the teams, applications were received from several major automotive distribution groups and heavy goods vehicle (HGV) distributors.

In July 2023, the applications were selected, and recruitment meetings were organised in record time, enabling a class to open soon on the Paris campus in November 2024.

At the same time, the institute's tailor-made training offer has been proposed to several companies, including a car distribution group based in Alsace. The Grand Est Automobile group has launched a programme for its managers based on the ESSCA MDSA BADGE skills blocks on the Strasbourg campus. This programme will start in October 2024.

Involvement in the automotive engineering diploma of our partner institutions CNAM¹ and GARAC²

TMD institute members Marc Prieto and Assen Slim gave lectures as part of the "Mechatronics engineer, specialising in vehicle assistance process engineering" diploma. The courses cover the economic analysis of automotive markets and sustainable development as applied to the mobility sector. The courses take place on GARAC's automotive and mobility campus in Guyancourt (92) with students on work-study contracts with automotive and mobility-related companies.

1 CNAM: Centre National des Arts et Métiers

2 GARAC: National School of Automotive Professions

Transport and Sustainable Mobility

L'institut « Transports et Mobilités Durables » est un lieu de rencontre entre recherche académique, expertise et écosystème professionnel du monde des transports pour construire, comprendre et accompagner l'émergence de mobilités plus durables.

L'institut se définit comme un lieu d'échanges transdisciplinaires et vise à traiter de l'ensemble des modes de déplacements sous différents angles : stratégique, économique, social, sociétal, managérial, financier, etc. Il soutient et produit des travaux de recherche et de management portant sur la thématique globale des transports et des mobilités dans la perspective d'un développement durable et soutenable.

À travers cet institut TMD, l'ESSCA affirme son expertise autour de trois grands domaines :

- Comportements de consommation de transports et marketing des offres de mobilités durables ;
- Connectivité/autonomie des véhicules et stratégies des acteurs, des transports et des mobilités ;
- Management des offres de transport durable dans la perspective des « smart cities ».

L'institut s'organise autour de 15 membres de la faculté ESSCA, un chercheur affilié et deux coordinatrices pédagogiques.

Élaboration d'un baromètre des mobilités

Afin d'alimenter la réflexion et le débat autour des mobilités durables, l'équipe a démarré un travail de collecte de données sous la forme d'un baromètre portant sur les mobilités de français.

L'objectif est d'investiguer les changements en matière d'habitudes de transport au quotidien et de comprendre les facteurs décisifs de ces changements.

Dans la perspective de la transition écologique et énergétique et des objectifs de neutralité carbone à 2050, le baromètre vise à appréhender les leviers permettant entre autres, le report modal, la sobriété dans l'usage des modes de transports carbonés ou le recours aux modes de transports « doux ».

Pour cela, le baromètre 2024, dont la collecte aura eu lieu en septembre 2024, rassemblera un panel représentatif de 1000 français. Le questionnaire

est en cours de construction par un collectif d'enseignants-chercheurs membres de l'institut.

Lancement d'une étude sur le rétrofit électrique pour le Forum Vies Mobiles

L'enjeu des mobilités durables interroge les stratégies adoptées à l'échelle européenne pour l'automobile et les transports. Les enseignants chercheurs de l'institut se sont penchés de longue date sur ces questions. Forts de cette expertise, ils ont été sollicités par le Forum Vies Mobiles (FVM), un think tank soutenu par la SNCF, afin de réaliser une étude sur les enjeux et les opportunités liés à la conversion électrique des véhicules thermiques dit « rétrofit ».

Ce travail a été engagé au printemps 2023 et devrait s'achever par la publication d'un rapport au premier trimestre 2024. Bernard Jullien, Jean-Sébastien Lacam, et Marc Prieto ont ainsi démarré le projet qui va intégrer la réalisation d'entretiens qualitatifs auprès d'experts proches du dossier ainsi que d'un travail sur des projections de parcs de véhicules à l'horizon 2050.

Les travaux du FVM portent sur les modes de vie et la manière dont les déplacements structurent leur déploiement, leurs rythmes et permettent d'organiser nos activités (travail, loisirs, consommation, etc.). Il en étudie les impacts sur les personnes, la famille, la santé, le territoire et l'environnement. Le Forum Vies Mobiles cherche à préparer la transition dans les mobilités. Il défend la position selon laquelle la mobilité rapide et carbonée ne peut plus être une simple variable d'ajustement des autres politiques (logement, travail, industrie, etc.).

Recrutements en « Executive Education » : BADGE MDSA et programmes « sur mesure »

L'équipe de l'institut TMD a été mobilisée pour commercialiser le BADGE « Manager de la distribution et des services automobiles » (Label CGE | RNCP niveau 7).

Ainsi, à partir du réseau constitué durant l'existence des 30 années de la Chaire ESSCA « Automobile » et de l'engagement des équipes, des candidatures ont émané de plusieurs grands

groupes de distribution automobile et de distributeurs de poids lourds.

En juillet 2023, les candidatures ont pu être sélectionnées et des oraux de recrutement ont été organisés en un temps record permettant ainsi l'ouverture prochaine d'une promotion sur le campus de Paris en novembre 2024.

En parallèle, l'offre de formation « sur mesure » de l'institut a été proposée à plusieurs entreprises parmi lesquelles figure un groupe de distribution automobile situé en Alsace. Ainsi, le groupe Grand Est Automobile a engagé un programme pour ses managers à partir des blocs de compétences du BADGE ESSCA MDSA sur le campus de Strasbourg. Ce programme débutera en octobre 2024.

Interventions dans le diplôme d'ingénieur automobile de nos institutions partenaires CNAM¹ et GARAC²

Les membres de l'institut TMD Marc Prieto et Assen Slim ont assuré des interventions dans le cadre du diplôme « Ingénieur en mécanique, spécialité ingénierie des process d'assistance aux véhicules ». Les enseignements concernent l'analyse économique des marchés de l'automobile et le développement durable appliqué au secteur des mobilités. Les cours ont lieu sur le campus de l'automobile et des mobilités du GARAC à Guyancourt (92) auprès d'étudiants en alternance dans les entreprises en lien avec l'automobile et les mobilités.

1 CNAM : Centre National des Arts et Métiers

2 GARAC : École Nationale des Professions de l'Automobile

Research

Highlights



HIGHLIGHTS



Prof. Timea David

Budapest campus

**Organization,
Management and
Human Resources**

Timea David is an Assistant Professor of Organisational Behaviour on the Budapest campus as part of the "Organization, Management, and Human Resources" Department. She is a former ESSCA student, having completed her Master's degree at ESSCA's Angers campus in 2012. She pursued her Ph.D. degree in Taiwan at the prestigious National Cheng Kung University with a doctoral scholarship awarded by the Ministry of Science and Technology of Taiwan. Prior to her academic career, she worked for six years in the semiconductor industry, holding several positions in the strategy department at Intel in Germany.

Her research work is geared towards the overarching question of how employees navigate adverse social experiences at work, such as envy. Within this framework, she predominantly researches relational dynamics between employees, covering various aspects of emotional, cognitive, and behavioural processes. Her doctoral thesis and recent research publications revolve around the topic of workplace envy and related appraisal and coping processes.

"Facing the Green Eye" – Envy Dynamics in the Workplace

Social comparison is an inevitable part of organisational life, and the green eye of envy among

employees often surfaces in the workplace, causing unhealthy dynamics within the team, a decrease in morale and productivity. Yet the complex processes of how employees navigate these uncomfortable social experiences are not well understood. Timea David's research focuses on exploring these dynamics, employing multiple research approaches such as surveys, interviews, quasi-experiments, and experimental studies.

In her doctoral thesis, she employed a qualitative research approach and built an integrative framework of envy coping drawn from 54 interviews and 49 diary entries. Her model clarifies how emotional, cognitive, and behavioural responses to envy are intertwined along a continuum of immersed to distant coping and explains a contrastive multimodal mindset versus a univalent mindset of employees that not only influences their coping patterns but also shapes their perceptions of contextual elements.

Her published works further enrich managerial understanding of workplace envy using quantitative research approaches. In her recent article published in the *Journal of Knowledge Management*, she and her research team surveyed 225 employees and their managers to investigate how envy influences knowledge behaviour and innovation. They found that employees use knowledge as a strategic asset when faced with envy and engage in both knowledge hiding and sharing. However, only those who share knowledge with others in response to envy implement more innovation.

In another article published in the *European Management Journal*, she focuses on employees' social reconnection behaviours in the face of envy and the relational coping strategies they engage in. With her research team, they surveyed 210 employees and their managers to investigate how in-group versus out-group targeted relational coping is linked to different forms of proactivity. They found that prosocial helping in the face of envy increases team-oriented proactivity, whereas network extension leads to career-oriented proactivity. They also examined team characteristics that may influence these processes and found that employees from teams with high social integration can reap the benefits of prosocial helping and are more proactive for their teams.

She further explored the envy-proactivity link in another article, published in the *Canadian Journal*

of Administrative Sciences. In this study, she and her research team surveyed 310 employees and their managers to provide a deeper analysis of how self- and other-oriented concern over the envy experience influences employees' proactive behaviour. They found that when envied employees focus on the potential negative impact of envy on themselves, they adopt avoidant coping strategies, which hinder their proactivity, whereas concern toward others stimulates approach-motivated coping strategies, which foster their proactivity.

Bridging Research to Practice

By examining how employees navigate these challenges, Timea David's research seeks to provide valuable insights to practitioners. Comparing oneself with others is inherent to organisational life. Companies worldwide invest tremendous amounts of money and attention in competitive reward systems and recognition programmes, pushing employees to compete for recognition, pay, or advancement. Yet, these initiatives often overlook the unfortunate byproduct of envy: the detrimental consequences it can cause to knowledge exchange, innovation, or proactivity.

More importantly, employees who face envy often report increased anxiety, stress, burnout, and experience less satisfaction with their job. Ultimately, these negative effects on employees' well-being should be alarming for managers and organisational decision-makers who aim to pursue sustainability and social responsibility goals.

Timea David's research agenda is driven by her firm belief that a profound understanding of how employees navigate envy and other adverse social experiences at work remains a critical question, important for managers and scholars alike.

Timea David: "Facing the Green Eye" Envy Dynamics in the Workplace

Timea David est professeure assistante en comportement organisationnel sur le campus de Budapest, au sein du département "Organization, Management and Human Resources". Ancienne étudiante de l'ESSCA, elle a obtenu son Master sur le campus d'Angers en 2012. Elle a poursuivi son doctorat à Taïwan, dans la prestigieuse National Cheng Kung University, grâce à une bourse doctorale attribuée par le ministère de la Science et de la Technologie de Taïwan. Avant sa carrière académique, elle a travaillé pendant six ans dans l'industrie des semi-conducteurs, occupant plusieurs postes au sein du département stratégie d'Intel en Allemagne.

Ses travaux de recherche sont axés sur la question primordiale de savoir comment les employés gèrent les expériences sociales négatives au travail, telles que l'envie. Dans ce cadre, elle étudie principalement les dynamiques relationnelles entre les employés, couvrant divers aspects des processus émotionnels, cognitifs et comportementaux. Sa thèse de doctorat et ses récentes publications de recherche portent sur l'envie au travail et les processus d'évaluation et d'adaptation qui y sont liés.

"Face à l'œil vert" - La dynamique de l'envie sur le lieu de travail

La comparaison sociale est un élément inévitable de la vie organisationnelle, et "l'œil vert" de l'envie, expression consacrée dans le monde anglo-saxon pour désigner une personne particulièrement envieuse, se manifeste souvent sur le lieu de travail, ce qui peut entraîner une dynamique malsaine au sein de l'équipe, une baisse du moral et de la productivité. Pourtant, les processus complexes par lesquels les employés gèrent ces expériences sociales inconfortables ne sont pas bien compris. Les recherches de Timea David se concentrent sur l'exploration de ces dynamiques, en utilisant de multiples approches de recherche telles que les enquêtes, les entretiens, les quasi-expériences et les études expérimentales.

Dans sa thèse de doctorat, elle a utilisé une approche de recherche qualitative et construit un cadre d'intégration de l'adaptation à l'envie à partir de 54 entretiens et de 49 entrées de journal.

Son modèle clarifie la manière dont les réponses émotionnelles, cognitives et comportementales à l'envie sont intimement liées le long d'un continuum allant de l'immersion à l'éloignement et explique un état d'esprit multimodal contrastif par rapport à un état d'esprit univalent des employés qui non seulement influence leurs schémas d'adaptation mais façonne également leurs perceptions des éléments contextuels.

Les travaux qu'elle a publiés constituent un apport à la compréhension managériale de l'envie sur le lieu de travail en utilisant des approches de recherche quantitatives. Dans son article récent publié dans le *Journal of Knowledge Management*, avec son équipe de recherche, elle a interrogé 225 employés et leurs managers afin d'étudier l'influence de l'envie sur le comportement en matière de connaissances et d'innovation. Ils ont constaté que les employés utilisent les connaissances comme un atout stratégique lorsqu'ils sont confrontés à l'envie et s'engagent à la fois dans la dissimulation et le partage de ces connaissances. Toutefois, seuls ceux qui partagent leurs connaissances avec d'autres en réponse à l'envie mettent en œuvre davantage d'innovations.

Dans un autre article publié dans *European Management Journal*, elle s'intéresse aux comportements de reconnexion sociale des employés face à l'envie et aux stratégies d'adaptation relationnelle qu'ils adoptent. Avec son équipe de recherche, elle a interrogé 210 employés et leurs supérieurs afin d'étudier le lien entre l'adaptation relationnelle ciblée sur le groupe intérieur et celle ciblée sur le groupe extérieur, et différentes formes de proactivité. Ils ont constaté que face à l'envie, l'aide prosociale augmente la proactivité orientée vers l'équipe, tandis que l'extension du réseau conduit à une proactivité orientée vers la carrière. Ils ont également examiné les caractéristiques de l'équipe susceptibles d'influencer ces processus et ont constaté que les employés issus d'équipes à forte intégration sociale peuvent bénéficier des avantages de l'aide prosociale et sont plus proactifs pour leur équipe.

Elle a approfondi le lien entre l'envie et la proactivité dans un autre article, publié dans le *Canadian Journal of Administrative Sciences*. Dans cette étude, avec son équipe de recherche,

elle a interrogé 310 employés et leurs managers afin d'analyser plus en profondeur la manière dont les préoccupations personnelles et celles des autres concernant l'expérience de l'envie influencent le comportement proactif des employés. Ils ont constaté que lorsque les employés envieux se concentrent sur l'impact négatif potentiel de l'envie sur eux-mêmes, ils adoptent des stratégies d'adaptation centrées sur l'évitement, qui entravent leur proactivité, alors que la préoccupation envers les autres stimule les stratégies d'adaptation motivées par l'approche, qui favorisent leur proactivité.

Faire le lien entre la recherche et la pratique

En examinant la manière dont les employés relèvent ces défis, la recherche de Timea David vise à fournir des informations précieuses aux praticiens. Se comparer aux autres est inhérent à la vie organisationnelle. Les entreprises du monde entier investissent énormément d'argent et d'attention dans des systèmes de récompense compétitifs et des programmes de reconnaissance, poussant les employés à entrer en compétition pour la reconnaissance, le salaire ou l'avancement. Pourtant, ces initiatives négligent souvent le sous-produit malheureux de l'envie : les conséquences néfastes qu'elle peut avoir sur l'échange de connaissances, l'innovation ou la proactivité.

Plus important encore, les employés qui sont confrontés à l'envie font souvent état d'une augmentation de l'anxiété, du stress, de l'épuisement professionnel et sont moins satisfaits de leur travail. En fin de compte, ces effets négatifs sur le bien-être des employés devraient alarmer les managers et les décideurs organisationnels qui visent à poursuivre des objectifs de durabilité et de responsabilité sociale.

Le programme de recherche de Timea David est motivé par sa ferme conviction qu'une compréhension approfondie de la manière dont les employés gèrent l'envie et d'autres expériences sociales négatives au travail reste une question critique, importante pour les managers comme pour les universitaires.

HIGHLIGHTS



Prof. Vincent Helfrich

Strasbourg Campus
Economics, Law and
Society

Vincent Helfrich is a Professor (HDR) of Economics at the Strasbourg campus. He is also a research associate at the Bureau d'Économie Théorique et Appliquée (BETA - UMR 7522), a CNRS laboratory at the University of Strasbourg. Internationally, he is a research associate at Mosaic, the creativity and innovation centre at HEC Montréal.

His research focuses on a range of issues relating to regulation and innovation in support of CSR and sustainable development. Vincent Helfrich has been involved with the Association Française de Normalisation (AFNOR) since 2008.

What is a standardisation committee?

In most countries, standardisation activities are managed by national entities. In France, AFNOR plays this role. These organisations are also members of international bodies such as the International Organization for Standardization (ISO), in order to represent the country's position in the various projects.

Since AFNOR was founded in 1926, the scope of standardisation has evolved considerably. Purely

technical standardisation (screw diameter, paper format, etc.) is now supplemented by management system standards (quality, environment, energy, etc.) or standards linked to Corporate Social Responsibility (CSR) and sustainable development.

In order to manage the variety and complexity of subjects, standardisation work is entrusted to thematic standardisation committees. The DDRS committee is responsible for standardisation on all subjects relating to sustainable development and CSR.

In particular, this committee supported the French position during the drafting of the ISO 26000 international standard on CSR. It regularly produces complementary standards to help implement CSR initiatives in accordance with ISO 26000 or on emerging subjects such as the mission-driven company or the management of the Sustainable Development Goals (SDGs).

At the same time, it participates in international standardisation work on these same subjects on the basis of its own productions.

What role can a researcher play in this type of body?

Participation in standardisation committees is open to several forms of expertise. Companies can participate to share their needs and associations or trade unions can join to defend the interests of stakeholders, whereas consultants and auditors can carry out monitoring work. Of course, researchers are welcome too.

As a researcher, Vincent Helfrich joined the DDRS committee in 2008 as an observer, as part of his doctoral work on the development of the ISO 26000 standard and the workings of these standards bodies. For him, this committee constituted his field of research. After his thesis, Vincent Helfrich took part in several research-intervention projects in companies on the operationalisation of CSR and ISO 26000. From that point onwards, he began to participate in the standardisation work of this committee in order to provide feedback on

research-interventions, as well as an expert view of CSR and standardisation.

This year, AFNOR has asked Vincent Helfrich to chair this committee. This new responsibility will enable him to act on the commission's roadmap, to work towards its development and to guarantee co-construction and exchanges in its work.

This is the first time that this role has been entrusted to an 'academic'. Previous chairmanships were mainly held by representatives from the business world. This time, AFNOR has chosen to rely on the knowledge of the history of the committee, the workings of standardisation systems and CSR, but has also chosen to adopt a more neutral position as a researcher.

A commitment that strengthens ESSCA's impact

Participation in this type of body, on behalf of ESSCA, is a concrete expression of the school's notion of impact. In this way, ESSCA participates in the development of normative tools that will have a tangible influence within user companies.

In terms of teaching, this makes it possible to incorporate the latest CSR news into courses and to present tools that will be used when students take up their positions in companies. It is not uncommon for work-study students to be given the task of writing a CSR report or managing a CSR initiative. By giving ESSCA students access to tools in this field through the courses offered, this can only ultimately improve their employability.

In terms of research, this allows students to be directly involved in the field and to join a network of organisations that are very much involved in the subjects of the DDRS commission. In Vincent Helfrich's case, the specific subject of this committee also echoes ESSCA's commitment to corporate social responsibility and its desire to address the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly through the work of its researchers, and its internal CSR approach.

Vincent Helfrich: involvement in AFNOR on CSR and standardisation

Vincent Helfrich est professeur et directeur de recherche sur le campus de Strasbourg. Il est également chercheur associé au sein du Bureau d'Économie Théorique et Appliquée (BETA - UMR 7522), laboratoire CNRS de l'Université de Strasbourg. Au niveau international, il est chercheur associé au sein de Mosaic, le pôle créativité et innovation d'HEC Montréal.

Ses recherches portent sur diverses thématiques autour de la régulation et de l'innovation au service de la RSE et du développement durable. Depuis 2008, Vincent Helfrich est engagé auprès de l'Association Française de Normalisation (AFNOR).

Qu'est-ce qu'une commission de normalisation ?

Dans la plupart des pays, les activités de normalisation sont gérées par des organismes nationaux. En France c'est l'AFNOR qui joue ce rôle. Ces organismes sont également membres d'instances internationales, comme l'Organisation Internationale de Normalisation (ISO) afin de porter la position du pays dans les différents projets.

Depuis la création de l'AFNOR en 1926, le spectre de compétence de la normalisation a beaucoup évolué. La normalisation purement technique (diamètre des vis, format du papier, etc.) est aujourd'hui complétée par des normes de systèmes de management (qualité, environnement, énergie, etc.) ou des normes liées à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et au développement durable.

Afin de gérer la variété et la complexité des sujets, les travaux de normalisation sont confiés à des commissions de normalisation thématiques. Ainsi, la commission DDRS a la charge de la normalisation sur l'ensemble des sujets en lien avec le développement durable et la RSE.

Cette commission a notamment porté la position française lors de l'élaboration de la norme internationale ISO 26000 sur la RSE. Elle produit régulièrement des normes complémentaires pour aider à la mise en place de démarches de RSE selon ISO 26000 ou sur des sujets émergents comme la société à mission ou le management des Objectifs de Développement Durable (ODD).

Parallèlement, elle participe aux travaux internationaux de normalisation sur ces mêmes sujets sur la base de ses propres productions.

Quel peut être le rôle d'un chercheur dans ce type d'instance ?

La participation aux commissions de normalisation est ouverte à plusieurs formes d'expertises. Des entreprises peuvent participer pour partager leurs besoins, mais aussi des associations ou des syndicats pour défendre les intérêts de parties prenantes, des consultants ou des auditeurs pour effectuer un travail de veille, et bien sûr des chercheurs.

En tant que chercheur, Vincent Helfrich a intégré la commission DDRS en 2008 comme observateur, dans le cadre de son travail doctoral qui portait sur l'élaboration de la norme ISO 26000 et le fonctionnement de ces organismes de normalisation. Pour lui, cette commission constituait son terrain de recherche. Après sa thèse, Vincent Helfrich a participé à plusieurs projets de recherche-intervention en entreprise sur l'opérationnalisation de la RSE et de l'ISO 26000. À partir de ce moment, il a commencé à participer aux travaux de normalisation au sein de cette commission afin d'apporter un retour d'expérience des recherches-interventions, ainsi qu'un regard de chercheur-expert en RSE et en normalisation.

Cette année, l'AFNOR a proposé à Vincent Helfrich de prendre la présidence de cette commission. Cette nouvelle responsabilité lui permettra d'agir sur la feuille de route de la commission, d'œuvrer à son développement et de garantir la co-construction et les échanges dans les travaux.

C'est la première fois, que cette fonction est confiée à un « académique ». Les présidences précédentes étaient surtout assurées par des représentants du monde de l'entreprise. Cette fois, l'AFNOR fait le choix de miser sur la connaissance de l'historique de la commission, des fonctionnements des systèmes de normalisation et de la RSE, mais fait aussi le choix d'une posture plus neutre de chercheur.

Un engagement qui renforce l'impact de l'ESSCA

La participation à ce type d'instance, au nom de l'ESSCA, est une concrétisation de la notion d'impact de l'école. Ainsi, l'ESSCA participe à l'élaboration d'outils normatifs qui vont exercer

une influence tangible au sein des entreprises utilisatrices.

En pédagogie, cela permet d'intégrer dans les cours les dernières actualités en matière de RSE et de présenter des outils qui seront utilisés lorsque les étudiants prendront leurs fonctions en entreprise. Il n'est pas rare d'avoir des alternants ayant pour mission de rédiger un rapport RSE ou de piloter une démarche. En permettant aux étudiants de l'ESSCA d'accéder à des outils dans ce domaine, via les formations proposées, cela ne peut qu'améliorer in fine leur employabilité.

Au niveau de la recherche, cela permet une implication directe sur un terrain et d'intégrer un réseau d'organisations très impliquées sur les sujets de la commission DDRS. Dans le cas de Vincent Helfrich, le sujet spécifique de cette commission fait également écho à l'engagement de l'ESSCA en terme de responsabilité sociale des entreprises et à sa volonté de contribuer, notamment à travers le travail des chercheurs, aux Objectifs de Développement Durable (ODD) et à son projet TES de démarche RSE interne.

HIGHLIGHTS



Prof. Mieszko Mazur

Paris campus

Finance, Accounting and Management Control

Mieszko Mazur is Associate Professor of Finance in the Finance, Accounting and Management Control (FAMC) department. He holds a Ph.D. from Tilburg University, where he was a Marie Skłodowska-Curie Fellow.

His research interests include empirical corporate finance and corporate governance with an emphasis on institutional investors, executive compensation, mergers and acquisitions, divestitures, family firms, and corporate investments.

In addition to that, he conducts research in financial technology (FinTech) focusing on blockchains, cryptocurrencies, smart contracts, decentralised finance, and non-fungible tokens (NFTs). His research has been published in the *Journal of Financial Markets*, *Journal of Macroeconomics*, *Journal of Applied Corporate Finance*, *European Financial Management*, etc.

He held visiting positions at University of Technology Sydney, University of New South Wales, and the University of Texas at Austin.

In 2023, he received the best paper award at the 8th International Conference of Accounting and Finance (ICOAF) for the paper entitled "Financial Impact of Washtading in the NFT Market: An Algorithmic Approach."

What is a Non-Fungible Token?

"In simple terms, a Non-Fungible Token (NFT) is an innovative technology that allows for recording, transferring, storing, and verifying ownership of an asset that is considered unique (non-fungible in economic terms). The most common real-life example of a non-fungible asset is real-estate – a house or an apartment that has unique properties (location, exposition, size, year of construction, etc.). Because a real-estate asset is unique, therefore it is not directly interchangeable for another real-estate asset. It is extremely rare to see in the real world a transaction that would exchange one house for another. Other types of unique assets include art, collectibles (e.g., luxury items, wine, stamps), contracts (e.g., private equity), legal instruments, and so on.

An NFT is represented digitally and is stored in an electronic device that is called a wallet. Most of the time an NFT has an attractive visual form, however, it must be stressed that an NFT is not an image. This last fact is often confused.

NFTs experienced an enormous rise in popularity in 2021. Before that, they were known only to a narrow group of cryptocurrency enthusiasts. Intriguingly, NFTs have been used by the largest luxury brands in the world with the objective of reinforcing communication with their youngest clientele. These include Hermès, Dior, Louis Vuitton, Tiffany & Co., Lamborghini, McLaren, and many others.

At present, most NFTs that represent digital assets are considered art or aspire to be art. They trade continuously on various online NFT exchanges. Some of the NFTs attain extremely high valuations, selling for millions of dollars.

My very friendly and introductory chapter into the world of NFTs and their mechanics is forthcoming in *A Companion to Decentralized Finance*, *Digital Assets*, and *Blockchain Technologies* and will be available as of June 2024."

What is washtrading?

"In short, washtrading is fake trading. In the activity of washtrading, the buyer and seller in the marketplace (e.g., stock exchange) is the same person or a group of people. Why would anyone do that? There are many reasons. The primary

motive is to increase trading volume. Some exchanges offer rebates paid out in cash for providing liquidity. Some traders may see rebates as easy money to be made on buying and selling between themselves. The more fake volume they produce, the higher cash payouts they are going to get as a reward from the platform on which they trade.

On the surface, it looks like a perfectly legal activity. The problem is that washtrading falls into the category of market manipulation. The argument goes that increased artificial trading volume may lure other market participants to trading the specific asset. Subsequently, this may impact prices. Price manipulation lies at the core of market manipulation."

Why studying NFT market behaviour is important?

"We investigate washtrading in the NFT markets. We use the largest sample of NFTs employed in any NFT study. Because NFTs are not regulated and not considered equity, washtrading is thought to be more prevalent on NFT exchanges. The reasons why NFTs are subject of washtrading is exactly the same as in the traditional capital markets, in other words, washtraders receive concrete and direct monetary benefits from washtrading, or alternatively, they choose to attract new NFT buyers to a specific NFT collection (also for a benefit). The benefits washtraders cash out are usually related to a "vampire attack", which is a type of attack on the leading NFT exchange to drain volume out of it and channel it to a newly established NFT market.

In our work, we develop a new approach to detect NFT washtrading based on a simple algorithm. Once NFT changes hands very quickly between traders of the same identity, we code the transaction as a washtrade. Most of the washtrades take place within 30-minute trading windows. Contrary to a popular belief, only about 1% of all NFT transactions can be considered washtrading, although washtraders have their favourite NFTs and NFT collections, where the incidence of washtrading is significantly greater.

The main conclusion of our study is that NFT markets are not driven by market manipulation as widely believed. To the contrary, NFT communities self-regulate NFT trading and the occurrence of the NFT market manipulation is minimised."

Mieszko Mazur: all eyes on NFTs

Mieszko Mazur est professeur associé de finance dans le département « Finance, Accounting and Management Control » (FAMC). Il est titulaire d'un doctorat de l'université de Tilburg, pour lequel il a bénéficié d'une bourse Marie Skłodowska-Curie.

Ses recherches portent sur la finance d'entreprise empirique et la gouvernance d'entreprise, en particulier sur les investisseurs institutionnels, la rémunération des cadres, les fusions et acquisitions, les cessions, les entreprises familiales et les investissements d'entreprise.

En outre, il mène des recherches sur les technologies financières (FinTech) en se concentrant sur les blockchains, les crypto-monnaies, les contrats intelligents, la finance décentralisée et les jetons non fongibles (NFT). Ses recherches ont été publiées dans les revues *Journal of Financial Markets*, *Journal of Macroeconomics*, *Journal of Applied Corporate Finance*, *European Financial Management*, etc. Il a occupé des postes de professeur invité à University of Technology Sydney, University of New South Wales, and the University of Texas at Austin.

En 2023, il a reçu le prix du meilleur article à l'occasion de la 8^e Conférence internationale de comptabilité et de finance (ICOAF) pour l'article intitulé « Financial Impact of Washtrading in the NFT Market : An Algorithmic Approach ».

Qu'est-ce qu'un jeton non fongible ?

« En termes simples, un jeton non fongible (NFT) est une technologie innovante qui permet d'enregistrer, de transférer, de stocker et de vérifier la propriété d'un actif considéré comme unique (non fongible en termes économiques). L'exemple le plus courant d'un actif non fongible est l'immobilier - une maison ou un appartement qui possède des propriétés uniques (emplacement, exposition, taille, année de construction, etc.). Parce qu'un bien immobilier est unique, il n'est pas directement interchangeable avec un autre bien immobilier. Il est extrêmement rare de voir dans le monde réel une transaction qui permette d'échanger une maison contre une autre. Parmi les autres types d'actifs uniques, on peut citer les œuvres d'art, les objets de collection (par exemple, les articles de luxe, le vin, les timbres), les contrats (par exemple, le capital-investissement), les instruments juridiques, etc.

Un NFT est représenté numériquement et est stocké dans un appareil électronique appelé portefeuille. La plupart du temps, un NFT a une forme visuelle attrayante, mais il faut souligner qu'un NFT n'est pas une image. Ce dernier point est souvent source de confusion. Les NFT ont connu un énorme regain de popularité en 2021. Auparavant, ils n'étaient connus que d'un groupe restreint d'amateurs de crypto-monnaies. Fait intrigant, les NFT ont été utilisés par les plus grandes marques de luxe du monde dans le but de renforcer la communication avec leur clientèle la plus jeune. Il s'agit notamment d'Hermès, de Dior, de Louis Vuitton, de Tiffany & Co, de Lamborghini, de McLaren et de bien d'autres. À l'heure actuelle, la plupart des NFT qui représentent des actifs numériques sont considérés comme des œuvres d'art ou aspirent à l'être. Ils s'échangent en permanence sur diverses bourses de NFT en ligne. Certains de ces NFT atteignent des valeurs extrêmement élevées, se vendant pour des millions de dollars. Mon chapitre très accessible et introductif sur le monde des NFT et leurs mécanismes est à paraître dans l'ouvrage *A Companion to Decentralized Finance, Digital Assets, and Blockchain Technologies* et sera disponible à partir de juin 2024 ».

Qu'est-ce que le washtrading ?

« En bref, le washtrading est un faux négoce. Dans l'activité de washtrading, l'acheteur et le vendeur sur le marché (par exemple, la bourse) sont la même personne ou le même groupe de personnes. Pourquoi ces personnes opèrent-elles de la sorte ? Les raisons sont multiples. La première : cela permet d'augmenter le volume des transactions. Certaines bourses offrent des rabais payés en espèces pour avoir fourni de la liquidité. De plus, certains traders peuvent considérer les rabais comme de l'argent facile à gagner en achetant et en vendant entre eux. Plus ils produisent de faux volumes, plus ils obtiendront des paiements en espèces élevés de la part de la plateforme sur laquelle ils négocient.

À première vue, il s'agit d'une activité parfaitement légale. Le problème, c'est que le washtrading entre dans la catégorie des manipulations de marché. L'argument avancé est que l'augmentation du volume de transactions artificielles peut inciter d'autres acteurs du marché à négocier

l'actif en question. Par la suite, cela peut avoir un impact sur les prix. La manipulation des prix est au cœur de la manipulation du marché ».

Pourquoi est-il important d'étudier le comportement des marchés NFT ?

« Nous étudions le washtrading sur les marchés NFT. Nous utilisons le plus grand échantillon de NFT employé dans toute étude sur les NFT. Les NFT n'étant pas réglementés et n'étant pas considérés comme des actions, on pense que le washtrading est plus répandu sur les marchés des NFT. Les raisons pour lesquelles les NFT font l'objet de washtrading sont exactement les mêmes que sur les marchés de capitaux traditionnels, en d'autres termes, les washtraders reçoivent des avantages monétaires concrets et directs du washtrading, ou bien ils choisissent d'attirer de nouveaux acheteurs de NFT vers une collection spécifique de NFT (également en échange d'un avantage). Les avantages que les washtraders retirent sont généralement liés à une "attaque vampire", qui est un type d'attaque contre la principale bourse de NFT afin d'en drainer le volume et de le canaliser vers un marché de NFT nouvellement établi. Dans notre travail, nous développons une nouvelle approche pour détecter le washtrading des NFT basée sur un algorithme simple. Lorsque des NFT changent de mains très rapidement entre des traders de la même identité, nous codons la transaction comme un washtrade. La majorité des washtrades a lieu dans des fenêtres de négociation de 30 minutes. Contrairement à une idée reçue, seul 1 % environ de l'ensemble des transactions sur les NFT peut être considéré comme du washtrading, bien que les washtraders aient leurs NFT et collections de NFT préférés, où l'incidence du washtrading est nettement plus élevée.

La principale conclusion de notre étude est que les marchés des NFT ne sont pas régis par la manipulation du marché comme on le croit généralement. Au contraire, les communautés de NFT autorégulent les échanges de NFT et l'occurrence de la manipulation du marché des NFT est minimisée ».

HIGHLIGHTS



Prof. Azadeh Shomali

Angers campus
**Strategy,
Entrepreneurship and
International Business**

Azadeh Shomali is an Assistant Professor of Strategy and Entrepreneurship within the Strategy, Entrepreneurship and International Business department at ESSCA's Angers campus.

She joined ESSCA in 2021 following the completion of her Ph.D. at Grenoble Alpes University. Her doctoral dissertation entitled "Organizational Capabilities and Process of Business Model Innovation in the Digital Economy" focused on how established manufacturing companies integrate new digital technologies such as IoT and cloud computing into their value proposition for customers.

Here are some elements of context to better understand this work. Each generation of digital technologies has had a twofold impact on established firms, increasing productivity but also disrupting certain industries. Among the most recent digital technologies are the Internet of Things (IoT) and cloud computing, which have given rise to new business models and intensified industry convergence. These changes have particularly put manufacturing firms under pressure to renew their value proposition. Digital technologies are no longer just a means of increasing operational efficiency, but are also at the heart of the value proposed to customers.

As a result, many established manufacturers are undergoing a complete transformation. However, research on this topic is still in its infancy. Azadeh Shomali's thesis aimed to address this empirical phenomenon by focusing on the process of developing digital services in established manufacturing firms. The scope and magnitude of the required changes led her to the concept of "business model innovation" (BMI) in the strategic management literature. Thus, she drew on this body of literature to formulate the following research questions: How does the BMI process unfold in an established firm? What organisational capabilities enable BMI in established firms? To answer these questions, exploratory case studies were conducted in two established manufacturing firms. At a descriptive level, these case studies revealed the nature of the challenges that established firms may face in their digital transformation journey and how they can overcome them. At a more theoretical level, Azadeh Shomali's research unpacks the BMI process and related organisational capabilities. The findings of her research contributed to the literature on digital transformation, digital innovation, BMI, and dynamic capabilities.

Orientations of research projects

Azadeh Shomali's research revolves around studying how firms adapt and innovate their business models in response to external triggers. She is interested in the impact of technological innovations on established firms' business models, and their subsequent environmental and social implications. Notably, she has investigated the effects of smart grids on the business models of electricity firms and has contributed to this field with a publication in the Journal of Cleaner Production entitled "The consequences of smart grids for the business model of electricity firms. Another study: "Collaborations between corporates and social ventures: how social ventures scale-up their social innovation?", introduced at the 2023 AIMS Conference explores the collaboration between corporations and social ventures, focusing on the consequences of such collaborations for both sides.

Collaboration with École Centrale de Nantes

In April 2023, Azadeh Shomali initiated a research project with Yasmin Eslami, Associate Professor of Industrial Engineering at École Centrale de Nantes (ECN) and LS2N Laboratory. The project, co-funded ECN and ESSCA, aims to assess the role of Industry 4.0 deployment in achieving the United Nations's sustainable development goals.

As an initial phase of the project, a systemic review of published articles on this subject was conducted to identify the key technologies associated with the fourth industrial revolution. Various technologies, including additive manufacturing, artificial intelligence (AI), advanced robotics, big data, the Internet of Things (IoT), and blockchain, were identified. Subsequently, both researchers examined the potential positive and negative implications of applying each of these technologies on the environment, society, and economy.

While optimistic assumptions exist regarding the sustainability benefits of Industry 4.0, it is crucial to acknowledge and mitigate potential unintended adverse effects on both environmental and social fronts. Positive outcomes include enhanced transparency and traceability in supply chain processes and improved production efficiency. Conversely, negative consequences encompass social inequality, technological dependence, e-waste generation, and heightened energy consumption. The reduction in waste and energy consumption is the subject of debate and needs more precise investigations. This review shows that empirical studies demonstrating these effects with reliable quantitative assessment are lacking in the literature. Hence, the subsequent phase of the project aims to conduct empirical investigations within selected manufacturing firms that have implemented the aforementioned technologies. By amalgamating engineering expertise from École Centrale de Nantes with the management and economics expertise of ESSCA, a comprehensive assessment of this phenomenon will be undertaken.

Anticipated outcomes include providing factual guidance for managers and policymakers to navigate the complexities of Industry 4.0's impact on sustainability.

Azadeh Shomali: Social and environmental impacts of Industry 4.0

Azadeh Shomali est professeure assistante de stratégie et d'entrepreneuriat au sein du département « Strategy, Entrepreneurship and International Business ».

Elle a rejoint l'ESSCA en 2021 après avoir obtenu son doctorat à l'université Grenoble Alpes. Sa thèse de doctorat intitulée « Capacités organisationnelles et processus d'innovation des modèles d'affaires dans l'économie numérique : le cas des entreprises manufacturières établies » portait sur la façon dont les entreprises manufacturières établies intègrent les nouvelles technologies numériques telles que l'IoT et le cloud computing dans leur proposition de valeur pour les clients.

Voici quelques éléments de contexte pour mieux comprendre de travail. Chaque génération de technologies numériques a eu un double impact sur les entreprises établies, en augmentant la productivité mais aussi en perturbant certaines industries. Parmi les technologies numériques les plus récentes figurent l'internet des objets (IdO) et le cloud computing qui ont donné naissance à de nouveaux modèles commerciaux et intensifié la convergence industrielle. Ces changements ont particulièrement mis les entreprises manufacturières sous pression pour renouveler leur proposition de valeur. Les technologies numériques ne sont plus seulement un moyen d'accroître l'efficacité opérationnelle, mais sont également au cœur de la valeur proposée aux clients. Par conséquent, de nombreux fabricants établis sont en train de subir une transformation complète. Cependant, la recherche sur ce sujet n'en est qu'à ses débuts.

La thèse d'Azadeh Shomali visait à aborder ce phénomène empirique en se concentrant sur le processus de développement des services numériques dans les entreprises manufacturières établies. La portée et l'ampleur des changements nécessaires l'ont amenée à s'intéresser au concept de « business model innovation » (BMI) abordé dans la littérature sur la gestion stratégique. Elle s'est donc appuyée sur ce corpus pour formuler les questions de recherche suivantes : Comment le processus d'innovation de modèle d'entreprise se déroule-t-il dans une entreprise établie ? Quelles sont les capacités

organisationnelles qui permettent l'innovation du Business Model dans les entreprises établies ? Pour répondre à ces questions, des études de cas exploratoires ont été menées dans deux entreprises manufacturières établies. Au niveau descriptif, ces études de cas ont révélé la nature des défis auxquels les entreprises établies peuvent être confrontées dans leur parcours de transformation numérique et la manière dont elles peuvent les surmonter. D'un point de vue plus théorique, les recherches d'Azadeh Shomali analysent le processus d'innovation de Business Model et les capacités organisationnelles connexes. Les résultats de sa recherche ont contribué à la littérature sur la transformation numérique, l'innovation numérique, l'innovation des Business Models et les capacités dynamiques.

Orientations des projets de recherche

Les recherches d'Azadeh Shomali portent sur la manière dont les entreprises adaptent et innove en termes de modèles d'affaires en réponse à des déclencheurs externes. Azadeh Shomali s'intéresse à l'impact des innovations technologiques sur les Business Models des sociétés établies et à leurs implications environnementales et sociales. Elle a notamment étudié les effets des réseaux intelligents sur les modèles d'affaires des sociétés d'électricité et a contribué à ce domaine par une publication dans le *Journal of Cleaner Production* intitulée « The consequences of smart grids for the business model of electricity firms ». Une autre étude : « Collaborations between corporates and social ventures : how social ventures scale-up their social innovation ? », présentée lors de la conférence 2023 de l'AIMS, explore la collaboration entre les entreprises et les entreprises sociales en se concentrant sur les conséquences de ces collaborations pour les deux parties.

Collaboration avec l'École centrale de Nantes

En avril 2023, Azadeh Shomali a lancé un projet de recherche avec Yasmin Eslami, professeure associée de génie industriel à l'École Centrale de Nantes (ECN) et au laboratoire LS2N. Le projet,

cofinancé par l'ECN et l'ESSCA, vise à évaluer le rôle du déploiement de l'industrie 4.0 dans la réalisation des objectifs de développement durable des Nations unies.

Dans une première phase du projet, une revue systématique des articles publiés sur le sujet a été réalisée pour identifier les technologies clés associées à la quatrième révolution industrielle. Diverses technologies, dont la fabrication additive, l'intelligence artificielle (IA), la robotique avancée, le big data, l'internet des objets (IoT) et la blockchain, ont été identifiées. Par la suite, les deux chercheuses ont examiné les implications positives et négatives potentielles de l'application de chacune de ces technologies sur l'environnement, la société et l'économie.

Bien qu'il existe des hypothèses optimistes concernant les avantages de l'industrie 4.0 en matière de durabilité, il est crucial de reconnaître et d'atténuer les effets négatifs involontaires potentiels sur les fronts environnementaux et sociaux. Les résultats positifs incluent une transparence et une traçabilité accrues dans les processus de la chaîne d'approvisionnement et une meilleure efficacité de la production. À l'inverse, les conséquences négatives englobent les inégalités sociales, la dépendance technologique, la production de déchets électroniques et l'augmentation de la consommation d'énergie. La réduction des déchets et de la consommation d'énergie fait l'objet d'un débat et nécessite des études plus précises. Cet examen montre que la littérature manque d'études empiriques démontrant ces effets avec une évaluation quantitative fiable. Par conséquent, la phase suivante du projet vise à mener des enquêtes empiriques au sein d'entreprises manufacturières sélectionnées qui ont mis en œuvre les technologies susmentionnées. En combinant l'expertise en ingénierie de l'École Centrale de Nantes avec l'expertise en gestion et en économie de l'ESSCA, une évaluation complète de ce phénomène sera entreprise.

Les résultats attendus comprennent la fourniture de conseils factuels aux gestionnaires et aux décideurs pour naviguer dans les complexités de l'impact de l'industrie 4.0 sur la durabilité.

HIGHLIGHTS



Oussama Ben Hmiden

Prof. of Finance

Oussama Ben Hmiden's dissertation is entitled "Rating: benefits, controversies and evolution of a system at the heart of financial markets". In order to shed light on the circumstances surrounding the emergence and development of the three main financial rating agencies, Moody's, Standard and Poor's, and Fitch, he looked at the theoretical foundations justifying their existence. The contractual theory of organisations, the institutional and neo-institutional theories and the theory of legitimacy enabled him to explain the issues at stake in financial rating, the irresistible rise of these agencies, their acquired legitimacy and their implicit institutionalisation. However, in the turmoil of the mortgage crisis, their modus operandi came in for a great deal of criticism. Based on a set of rating determinants likely to explain the heterogeneous behaviour observed, Oussama has shown that, beyond the sometimes sophisticated quantitative models, current theoretical frameworks greatly underestimate the agencies' power of influence and their implicit institutionalisation. His work now focuses on the question of the quality of financial ratings and on the new methodologies of rating agencies in relation to environmental, social and governance criteria in the new context of the transformation of the capitalist system.

Emna Moalla's dissertation is entitled "The reticular internationalisation of companies: processes, strategic choices, and organisational performance". The research carried out falls within the field of international management. More specifically, Emna is making a significant contribution to research into international inter-organisational links. Her research is structured around three distinct themes. These mergers are examined through different phases, ranging from pre-investment to post-merger/acquisition integration and the evaluation of the performance of international joint ventures. Axis 1 of her study focuses on the antecedents and strategic choices associated with business combinations, while Axis 2 specifically analyses integration in mergers and acquisitions and evaluates the performance of international joint ventures. Finally, Axis 3 offers innovative thinking on the models and dynamics of corporate internationalisation. The research work has thus been organised along thematic lines. Emna then presents her future research perspectives, which aim to delve deeper into the antecedents of strategic choices, to study the impact of institutional differences on the performance of strategic alliances, and to explore models of sustainable internationalisation.



Emna Moalla

Prof. of International Business

Loubna Tahssain Gay's dissertation is entitled "Diversity management: a discussion of approaches and the path to inclusion". Loubna looked at various dimensions of diversity: cultural, religious and discriminatory, drawing international comparisons and exploring links with other disciplines such as human resources marketing. At the heart of this reflection is an attempt to answer the following question: how can we move from short-termist diversity management to a more sustainable approach based on inclusion? A retrospective analysis is first carried out, examining all her research, methodological choices and approaches. Diversity is examined through its link with performance, then via a contingent approach, before finally emerging as a concept integrated into management. Discrimination in the workplace and the management of religious issues are also addressed. Next, a prospective analysis suggests future avenues for research, while introducing a critical view of diversity management. This analysis highlights the challenges inherent in the effectiveness of diversity policies within companies in France, and points to the obstacles to be overcome in order to achieve inclusion. This reflection guides future research towards a return to the fundamental questions linked to the intrinsic motivations that guide organisations in their diversity strategies.



Loubna Tahssain-Gay

Prof. of Human Resources

Gabriel Weber's dissertation is entitled "Ecological Economics - The role of different theories, models, concepts, ideologies and social movements". A key purpose of this HDR dissertation was to introduce, elaborate and examine "business ecological economics" defined as an applied sub-field concerned with applying concepts and theories of ecological economics to concrete business contexts, and thereby facilitate sustainability transition, critical thinking, and change. The final objective is to build a research program focused on proposing alternatives of ecological economics to current unsustainable patterns of global economic policy. The first part of the HDR dissertation highlights and illustrates past research, classifies and locates it within history while introducing the theory of ecological economics and its related thinkers. The second part of the dissertation is dealing with Gabriel's future research program in some applied fields of ecological economics such as the nexus between ecological economics and environmental justice, the role of common and the social practice of commoning in ecological economics, and ecological economics in the Global South.



Gabriel Weber

Prof. of Economics

Four new HDR at ESSCA

Le mémoire présenté par Oussama Ben Hmiden s'intitule « La notation : bénéfiques, controverses et évolution d'un système au cœur des marchés financiers ». Afin d'apporter un éclairage sur les circonstances de l'apparition et du développement des trois agences prédominantes de notation financière, Moody's, Standard and Poor's et Fitch, il s'est intéressé aux fondements théoriques justifiant leur existence. La théorie contractuelle des organisations, les théories institutionnelles, néo-institutionnelles et de la légitimité lui ont permis d'expliquer les enjeux de la notation financière, l'irrésistible ascension de ces agences, leur légitimité acquise et leur institutionnalisation implicite. Toutefois, dans la tourmente de la crise des prêts hypothécaires, leur mode de fonctionnement a fait l'objet de nombreuses critiques. À partir d'un ensemble de déterminants de notation susceptibles d'expliquer le comportement hétérogène observé, Oussama met en évidence qu'au-delà des modèles quantitatifs parfois sophistiqués, les cadres théoriques actuels sous-estiment très largement le pouvoir d'influence des agences et leur institutionnalisation implicite. Ses travaux se concentrent désormais sur la question de la qualité de la notation financière et sur les nouvelles méthodologies des agences de notation en lien avec les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans le nouveau contexte de transformation du système capitaliste.

Le mémoire présenté par Emna Moalla s'intitule « L'internationalisation réticulaire des entreprises : processus, choix stratégiques et performance organisationnelle ». Les recherches menées s'inscrivent dans le champ du management international. Plus particulièrement, Emna apporte une contribution significative aux recherches sur les rapprochements inter-organisationnels à l'international. Son parcours de recherche est structuré autour de trois axes distincts. Ces rapprochements sont examinés à travers différentes phases, allant du pré-investissement à l'intégration post-fusion/acquisition et à l'évaluation de la performance des joint-ventures internationales. L'axe 1 de son étude se concentre sur les antécédents et les choix stratégiques liés aux rapprochements d'entreprises, tandis que l'axe 2 analyse spécifiquement l'intégration dans les fusions-acquisitions et évalue la performance des joint-ventures internationales. Enfin, l'axe 3 offre une réflexion novatrice sur les modèles et les dynamiques d'internationalisation des entreprises. Les travaux de recherche ont ainsi été organisés selon une logique thématique. Emna présente ensuite ses perspectives de recherche futures, qui visent à approfondir les antécédents des choix stratégiques, à étudier l'impact des différences institutionnelles sur la performance des alliances stratégiques, et à explorer les modèles d'internationalisation durable.

Le mémoire présenté par Loubna Tahssain Gay s'intitule « Le management de la diversité : discussion des approches et cheminement vers l'inclusion ». Loubna s'est penchée sur diverses dimensions de la diversité : culturelle, religieuse et discriminatoire, établissant des comparaisons internationales et explorant des liens avec d'autres disciplines comme le marketing des ressources humaines. Au cœur de cette réflexion, elle tente de répondre à la problématique suivante : comment passer d'une gestion court-termiste de la diversité à une approche plus durable basée sur l'inclusion ? Une analyse rétrospective est tout d'abord menée, examinant l'ensemble de ses recherches, choix méthodologiques et approches adoptées. La diversité est abordée à travers son lien avec la performance, puis via une approche contingente pour finalement émerger en tant que concept intégré au management. Les discriminations sur le lieu de travail et le management du fait religieux sont également abordés. Ensuite, une analyse prospective propose de futures voies de recherche, tout en introduisant une vision critique du management de la diversité. Cette analyse met en lumière les défis inhérents à l'efficacité des politiques de diversité au sein des entreprises en France, et pointe les obstacles à surmonter pour parvenir à l'inclusion. Cette réflexion oriente les futures recherches vers un retour sur les questions fondamentales liées aux motivations intrinsèques qui guident les organisations dans leurs stratégies de diversité.

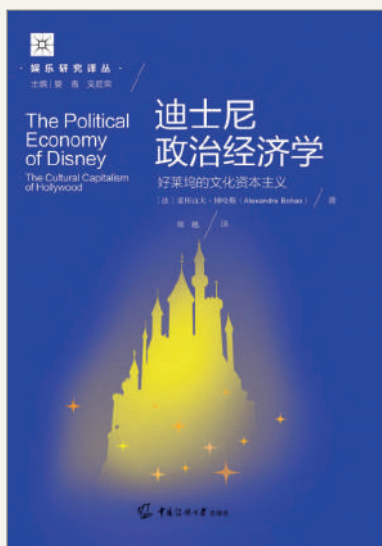
Le mémoire de Gabriel Weber s'intitule « Économie écologique - Le rôle des différentes théories, modèles, concepts, idéologies et mouvements sociaux ». L'un des principaux objectifs de ce mémoire d'HDR est d'introduire, d'élaborer et d'examiner "l'économie écologique des entreprises", sous-domaine ayant pour objet l'application des concepts et théories de l'économie écologique à des situations réelles en entreprise, et de faciliter ainsi la transition vers le développement durable, la pensée critique et le changement. L'ambition finale est de construire un programme de recherche axé sur la proposition d'alternatives issues de l'économie écologique face aux modèles actuels non durables de la politique économique mondiale. La première partie du mémoire met en évidence et illustre les recherches antérieures, les classe et les situe dans l'histoire tout en présentant la théorie de l'économie écologique et les penseurs qui s'y rattachent. La seconde partie traite du programme de recherche futur de Gabriel dans certains domaines appliqués de l'économie écologique tels que le lien entre l'économie écologique et la justice environnementale, le rôle des communs et la pratique sociale des communs dans l'économie écologique et l'économie écologique dans le Sud global.



Research

Contributions





The Political Economy of Disney. chinese ed.

Auteur : Alexandre BOHAS

Cet ouvrage apporte un éclairage nouveau sur l'impact socio-économique des multinationales. Combinant les études culturelles et l'économie politique internationale, il fournit une analyse révélatrice de la Walt Disney Company et, par extension, du système plus large des studios hollywoodiens. Pour ce faire, il examine les forces culturelles et économiques qui alimentent l'expansion de l'industrie, la "civilisation" que Disney diffuse et les diverses façons dont les sociétés au-delà des États-Unis ont adopté les facettes des productions hollywoodiennes auxquelles elles sont exposées. Identifiant à la fois les forces et les faiblesses de ces entreprises transnationales, il démontre l'importance de leur contribution à la puissance et à la prédominance américaines.

Publié en février 2023, Palgrave Macmillan, 240 pages.

Python : pour le management, l'économie et la finance

1^{re} édition

Auteure : Miia CHABOT

Ce manuel, destiné aux étudiants en économie et gestion débutant sur Python, aux étudiants ingénieurs en spécialisation finance et plus largement à la formation continue, propose : une introduction à Python et à son univers ; les modèles d'évaluation du prix des options (Black et Scholes, crypto-options) ; le traitement des données de marché (analyse technique, trading algorithmique, compteurs de vitesse et robots) ; le traitement des données économiques, comptables et financières (big data, fragmentation des données, changement climatique, économie post-covid) ; la réalisation de cartographies et d'analyses de risques (fréquence-sévérité, risque crédit, risques climatiques extrêmes).

Le livre propose différents parcours de lecture, des conseils, exercices corrigés et outils d'évaluation. Une préparation aux tests de recrutement réalisés dans le secteur de la finance pour évaluer les compétences Python est également disponible. Le lecteur dispose ainsi d'une véritable boîte à outils pour ses futures missions en entreprise. Pour chaque thème traité, un accès est offert aux fichiers de données et aux codes Python. L'ouvrage propose également des QCM en fin de chapitre pour évaluer les connaissances et préparer les tests de recrutement dans le secteur de la finance.

Publié le 18 janvier 2023, éditions deboek supérieur, 240 pages.



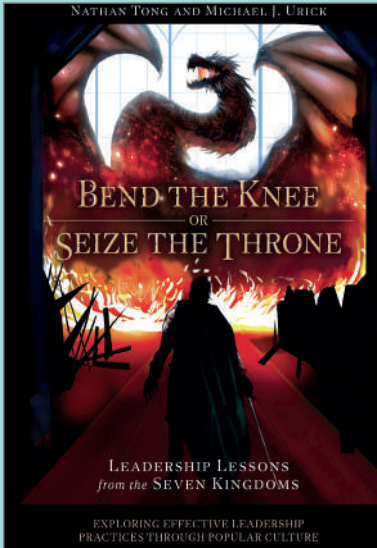
La RSE en schémas

2^e édition

Auteurs : Philippe SCHÄFER, Vincent HELFRICH

Ce manuel propose une approche originale en schémas pour faciliter la compréhension et la mémorisation des notions essentielles de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). Chaque notion est ainsi envisagée selon deux angles présentés en face à face : le cours traditionnel en page de gauche sur les notions fondamentales ; des schémas explicatifs en page de droite pour une meilleure visualisation des notions.

Publié le 16 août 2023, ellipses, 174 pages.



Bend the Knee or Seize the Throne

Authors: Nathan TONG and Michael J. Urick

Exploring the extensive world of HBO's Game of Thrones series to illustrate leadership theories supported by scholarly research, Bend the Knee or Seize the Throne analyses characters and scenarios from the series to demonstrate and deconstruct different examples of leadership and leader behaviour.

The expansive fantasy world created by George R. R. Martin provides the perfect backdrop for diverse discussions around various types of leadership, from authoritarian and servant to transactional and charismatic, and different forms of power and influence. How is power used and abused? What are the effects of abuse of power? An examination of ethics and motivation, along with concepts of justice and cultural awareness, feed into a comprehensive dive into manifestations of leadership throughout the Seven Kingdoms.

Informing readers from students and aspiring leaders through to experienced leaders, managers, consultants, and educators, this fun and accessible exploration of leadership theories appeals to both practitioners and fans of Game of Thrones. Nathan Tong and Michael J. Urick bridge the gap between academic theories of leadership and familiar characters and situations from a pop-culture phenomenon.

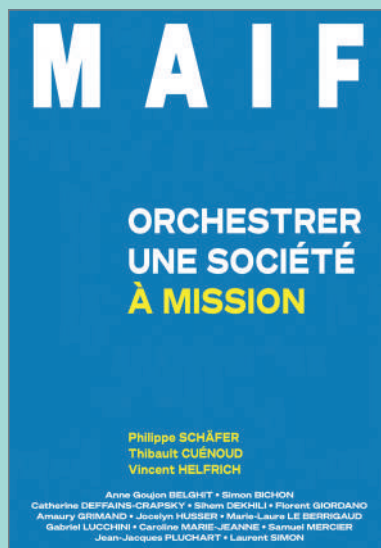
Published June 31, 2023, Emerald Publishing Limited, 120 pages.

L'Émergence d'une industrie créative en Asie

Auteure : Sabine ICHIKAWA

L'Émergence d'une industrie créative en Asie retrace la montée en puissance de l'industrie de la mode en Chine, en particulier dans la ville-région de Shanghai. En prenant appui sur l'histoire de l'industrie de la mode japonaise et des échanges sino-japonais sur cent-cinquante ans, il porte un regard sur les acteurs d'une mode émettrice en construction. Il démontre également que la mode chinoise, à la croisée de l'économie et de la culture, pourrait bénéficier d'un écosystème qui favorise davantage la création. Au coeur de l'économie de la créativité, les entrepreneurs et les jeunes designers sont acteurs de changement et porteurs d'un futur renouvelé. L'approche, pluridisciplinaire, croise des sources écrites, des centaines d'entretiens et un travail de terrain à Shanghai. Enfin, cette étude propose une théorie des systèmes en vue de l'accueil d'une mode multipolaire et durable.

Publié le 18 octobre 2022, L'Harmattan, 384 pages.



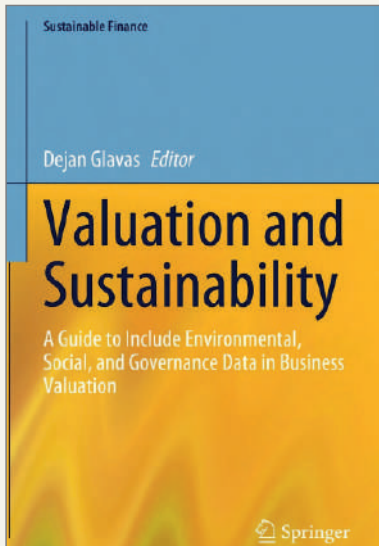
Collectif. MAIF - Orchestrer une société à mission

Coordonné par : Philippe SCHÄFER, Thibault CUÉNOUD, Vincent HELFRICH

La singularité de ce livre réside dans sa conception. Il s'agit d'une étude de cas unique. L'ouvrage rassemble onze chapitres dévoilant le déploiement de la mission MAIF dans différents services, activités ou directions de la mutuelle. L'occasion est donnée de comprendre et d'analyser en profondeur ce qui se joue au sein de l'entreprise.

Chaque chapitre permet de comprendre l'apport des fonctions de la MAIF à la concrétisation de la mission, ainsi que l'influence de la mission sur leurs activités. Différents angles théoriques sont adoptés pour mettre en relief les situations rencontrées.

Publié le 11 mai 2023, MA Éditions, 195 pages.



Valuation and Sustainability

Edited by Dejan GLAVAS

A Guide to Include Environmental, Social, and Governance Data in Business Valuation.

Presents practical methodologies to value firms using environmental, social, and governance Data (ESG)
Offers a summary of knowledge in the field of ESG and valuation

Includes multiple case studies on valuation and ESG

Academic research has made substantial advances in the field of business valuation and ESG. The book intends to transform this knowledge into practical and rigorous methodologies for taking ESG into account when valuing a company.

Graduate and undergraduate courses have recently developed in business schools, universities, and engineering schools. These courses usually directly refer to academic articles or valuation companies' website documentation, but not to academic books. Therefore, the book will allow students to have access to centralised and organised information about business valuation and ESG.

Readers without prior knowledge of business valuation will be guided through the ESG integration process. They will first be introduced to the concept of value and the reasons for incorporating ESG into the value.

Published June 23, 2023, Springer Cham, 215 pages.

The Political Football Stadium

Edited by Başak ALPAN, Albrecht SONNTAG, Katarzyna HERD

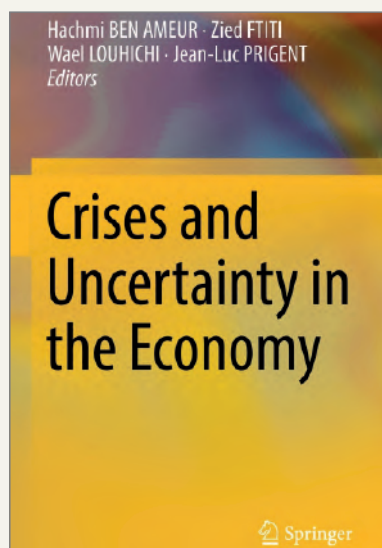
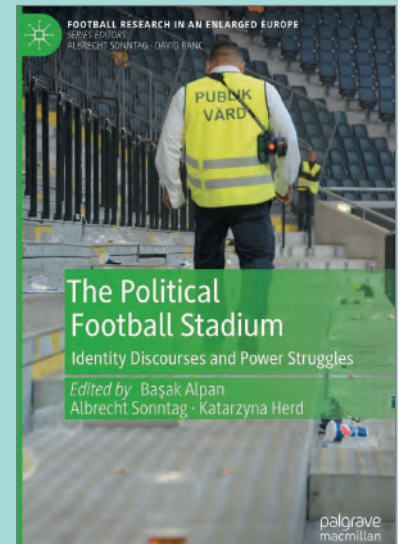
This book focuses on the football stadium as a political space and examines how stadiums can be viewed as the objects and catalysts of political change. Rather than acting as functional constructions designed merely to host football games, stadiums stand out in the urban landscape as landmarks that serve as gathering points for large communities.

This edited collection brings together a variety of case studies from a wide range of different contexts.

Contributors stem from political science, sociology, history, anthropology, human geography and urbanism.

As such, the book redefines and broadens what we understand as the political dimension of the football stadium.

Published July 24, 2023, Palgrave Macmillan Cham 304 pages.



Crises and Uncertainty in the Economy

Edited by Hachmi BEN AMEUR, Zied FTITI, Wael LOUHICHI, Jean-Luc PRIGENT

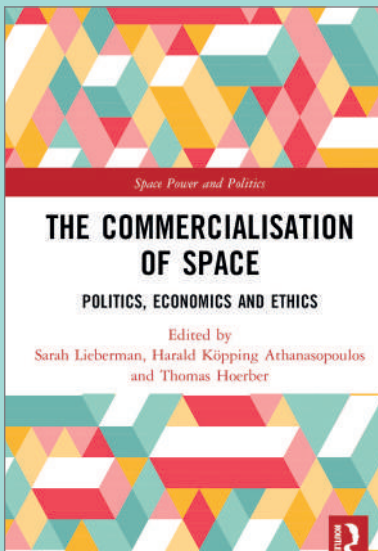
This book explores how the economic sphere has experienced an ultimate shape after the occurrence of several crises since 2000s. The subprime crisis has triggered the transition from conventional to unconventional frameworks. The sovereign debt crisis raised economic uncertainty.

This book asserts that markets integration have boosted contagion and risk spillovers among financial markets. Moreover, the Brexit and US-China trade tension has intensified uncertainty and the economic challenges.

This book examines how health crisis and its economic effects have shaped the economic systems in several ways: monetary policy, macroeconomic imbalance, economic growth, economic integration, financial risk, volatility and trade effects.

The main aims of this book cover the topical issues related to crises and uncertainty and the economic consequences. This book is drawn from academics and practitioners presenting high-quality original research papers, presented in the Financial and Economic Meeting conference 2021.

Published January 13, 2023, Springer Singapore 235 pages.



The Commercialisation of Space ^{1st} Edition

Edited by Sarah LIEBERMAN, Harald KÖPPING ATHANASOPOULOS, Thomas HOERBER

This interdisciplinary book examines the impact of the commercialisation of space and the changing outlook of the space sector. Using a framework based around theories of international political economy (IPE), the chapters take on issues relating to the politics, the economics and the ethics of commercialising space. The book aims to build a bridge between the research carried out on European Space Policy and the issues that are currently pertinent in the global discussion of future space policy.

Overall, the volume aims to: inform the reader about historical and contemporary developments in the neoliberal commercialisation of space; assess the impact of the commercialisation of space on European space institutions, European space policy and European space culture; raise ethical questions about the environmental and practical sustainability of the commercialisation of space; examine the compatibility of the commercialisation of space with international, EU and national law.

This book will be of much interest to students of space policy, global governance, European politics and International Relations.

Published March 29, 2023, Routledge, 276 pages.

Cas en marketing durable

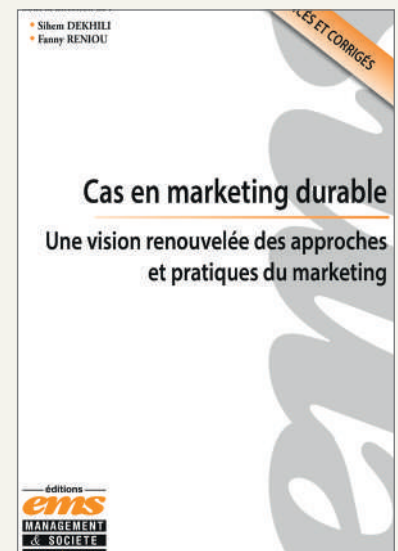
Coordonné par Sihem DEKHILI, Fanny RENO

Une vision renouvelée des approches et pratiques du marketing.

Les enjeux environnementaux et sociaux préoccupent de plus en plus les professionnels du marketing et s'intègrent dans la discipline. Aussi, une impulsion politique en faveur de programmes d'enseignement qui incluent le sujet de la durabilité a récemment été lancée. Cet ouvrage répond à ces besoins en proposant pour la première fois des cas en marketing durable.

L'ouvrage offre une compréhension des approches et outils marketing qui prennent en compte les enjeux de durabilité. Il propose également des réflexions autour des défis qui entourent le marketing durable. Les 10 études de cas corrigées, tirées de l'actualité et correspondant à des situations réelles, illustrent les manières d'intégrer les enjeux environnementaux et sociaux en marketing et précisent ce que recouvre le marketing durable.

Publié le 18 mai 2023, éditions ems, 256 pages.



Le mémoire de master ^{6^e} édition

Coordonné par Michel KALIKA, Philippe MOURICOU, Lionel GARREAU

Piloter un mémoire, rédiger un rapport, préparer une soutenance.

La rédaction d'un mémoire de master de qualité peut être une entreprise intimidante : loin d'être une simple formalité, elle requiert un éventail de compétences qu'il faut savoir mettre en pratique. Pour ne pas se laisser déborder et bien mobiliser ses années d'apprentissage, ce guide pratique, plébiscité par ses lecteurs et lectrices, vous permettra de franchir avec succès cette étape emblématique de vos études.

Comment choisir un sujet et explorer la littérature scientifique ? Comment collecter et analyser des données ? Comment structurer son texte ? Peut-on utiliser les possibilités de l'intelligence artificielle et de ChatGPT pour son mémoire ? Comment préparer sa soutenance ? Grâce aux conseils des auteurs, vous aurez toutes les réponses aux questions que vous vous posez pour maîtriser chaque étape de la réalisation de votre mémoire !

Publié le 28 juin 2023, Dunod, 240 pages.



La bourse avec Alice... C'est du gâteau ! 1^{re} édition

Auteur : Firas BATNINI

Une approche originale fondée sur le storytelling en suivant étape par étape Alice, une créatrice d'entreprise, pour tout comprendre de la bourse avec des vidéos supports et une application.

Une méthode originale, simple et efficace fondée sur le storytelling pour comprendre et maîtriser la bourse. Au début de chaque chapitre Alice, la créatrice d'entreprise, se pose une question liée à la bourse. Dans une première partie, l'auteur répond à Alice sur le ton du storytelling en s'appuyant sur des exemples très pratiques. La question est ensuite reprise et traitée de façon plus approfondie et détaillée. Des schémas, des visuels, des mind maps sont prévus pour aider le lecteur dans son apprentissage. À la fin de chaque chapitre, un quiz et un exercice sont proposés.

L'ouvrage est assorti de 12 vidéos disponibles gratuitement pour mettre en évidence des points importants de l'ouvrage et d'une application gratuite de jeux sur smartphone.

Publié le 21 février 2023, Studyrama, 180 pages.

Cahier d'exercices en comptabilité

Auteurs : Françoise FERRÉ, Éric RIGAMONTI

Ce cahier de comptabilité à la présentation ludique est destiné aux étudiants et aux professionnels.

Conçus par des enseignants, les exercices couvrent tous les champs de la comptabilité. Chaque chapitre est introduit par un rappel des notions essentielles à connaître, chaque point de connaissance fait l'objet d'exercices de niveaux de difficulté progressive accompagnés d'astuces. Les corrigés sont très détaillés et didactiques.

Publié le 14 février 2023, Studyrama, 200 pages.



Fiscalité des entreprises et des particuliers Édition 2023

Auteure : Françoise FERRÉ

Un grand nombre de montages juridiques ont pour objectif de baisser la charge d'impôt. Avant de procéder à des opérations complexes, il est indispensable de connaître les principes fondamentaux de la fiscalité française.

Cet ouvrage, composé de fiches, a pour objectif de présenter sous forme claire et synthétique les principaux éléments de la fiscalité des entreprises et des particuliers.

Après chaque notion étudiée, l'étudiant a la possibilité de tester ses connaissances par un exercice d'application.

À la fin de chaque partie, un exercice de synthèse est proposé.

Cette nouvelle édition tient compte des dernières règles fiscales et comptables en vigueur en 2023.

Publié le 28 mars 2023, Bréal, 248 pages.



La fiscalité avec Alice... C'est du gâteau ! 3^e édition

Auteurs : Françoise FERRÉ, Fabrice ZARKA

Une méthode originale, simple et efficace fondée sur le storytelling pour comprendre et maîtriser la fiscalité.

Vous trouvez que la fiscalité c'est complexe ? Vous cherchez des réponses rapides, sérieuses et concrètes ? Suivez Alice dans son quotidien de jeune entrepreneuse à la tête de Crazy Cookie. Elle est experte en gâteaux, beaucoup moins en calcul !

Au début de chaque chapitre, Alice doit faire face à un problème fiscal. Pour répondre à ses interrogations, elle a le choix : mise en situation, points approfondis, schémas, mind maps, quiz, exercices corrigés et même des vidéos disponibles gratuitement.

En entrant dans l'entreprise d'Alice, vous maîtriserez les outils indispensables de la fiscalité. Que vous soyez étudiant ou professionnel, la fiscalité sera du gâteau !

L'ouvrage est assorti de 10 vidéos disponibles gratuitement pour mettre en évidence des points importants de l'ouvrage.

Publié le 28 mars 2023, Studyrama, 180 pages.

Cahier d'exercices en comptabilité approfondie

Auteurs : Françoise FERRÉ, Éric RIGAMONTI

Ce cahier de comptabilité approfondie propose des exercices de niveaux de difficulté progressive accompagnés de corrigés détaillés pour maîtriser l'essentiel de la comptabilité approfondie.

Comprendre les opérations économiques d'une société est nécessaire pour maîtriser l'information comptable et l'analyse financière.

Au fil des pages de ce cahier, des astuces et des mises en garde permettent aux lecteurs d'éviter les pièges et les blocages.

Les exercices sont accompagnés de corrigés extrêmement détaillés pour dépasser les obstacles. Ces corrigés expliquent les points difficiles, précisent tous les calculs et énoncent tous les raisonnements.

Publié le 25 avril 2023, Studyrama, 200 pages.



DSCG 1 Gestion juridique, fiscale et sociale

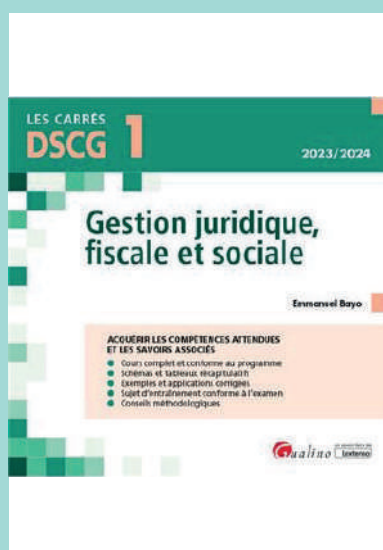
Auteur : Emmanuel BAYO

À jour du programme du DSCG, ce manuel est tout entier consacré à l'UE 1 Gestion juridique, fiscale et sociale et à l'épreuve correspondante.

Cet ouvrage constitue le support de cours idéal car il développe de façon accessible et en conformité tout le programme que l'étudiant du DSCG 1 doit connaître. À l'aide d'éléments visuels permettant de comprendre plus facilement et de mieux mémoriser, d'exemples et d'applications corrigées, cet ouvrage, très pédagogique, accompagnera l'étudiant tout au long de son année. L'auteur a intégré à la fin de cet opus un cas final conforme à l'épreuve de l'examen qui permet à l'étudiant de se mettre en situation d'examen.

Cette nouvelle édition 2023 contient un cours complet à jour des dernières réformes législatives et réglementaires ; une centaine de schémas et tableaux récapitulatifs ; une trentaine d'exercices corrigés ; un sujet d'entraînement à l'examen complet et corrigé ; des conseils méthodologiques pour réussir l'examen.

Publié le 9 mai 2023, Gualino, 432 pages.



Articles in ranked Peer-Reviewed Academic Journals

Articles publiés dans des revues académiques classées par la FNEGE et/ou ABS - comité de lecture avec évaluation par les pairs.

FNEGE 1 / ABS 4

Assigned to an issue published between September 2022 and August 2023.

AZEEM, M.U., HAQ, I.U., MURTAZA, G. et JAFFERY, H. (2023). Challenge-Hindrance Stressors, Helping Behavior and Job Performance: Double-Edged Sword of Religiousness. *Journal of Business Ethics*, 184, pp. 687-699.

BOHAS, A. et MESCHI, P.X. (2023). In vino vanitas: Social dynamics and performance of Chinese château acquisitions in the Bordeaux vineyards. *Journal of International Business Studies*, 54(2), pp. 306-331.

GULL, A.A., HUSSAIN, N., KHAN, S.A., KHAN, Z. et SAEED, A. (2023). Governing corporate social responsibility decoupling: the effect of the governance committee on corporate social responsibility decoupling. *Journal of Business Ethics*, 185(2), pp. 349-374.

HEMON-HILDGEN, A. et ROWE, F. (2022). Conceptualising and defining DevOps: A review for understanding, not a framework for practitioners. *European Journal of Information Systems*, 31(5), pp. 568-574.

JERIJ, M., **LOUHICHI, W.** et FTITI, Z. (2023). Migrating to Global Reporting Initiative Guidelines: Does International Harmonization of CSR Information Pay? *British Journal of Management*, 34(2), pp. 555-575.

DUDAU, A., **MASOU, R.**, MURDOCK, A. et HUNTER, P. (2023). Public service resilience post-Covid: Introduction to the special issue. *Public Management Review*, 25(4), pp. 681-689.

GAGNON, S. et **MONTIES, V.** (2023). Interpersonal emotion regulation strategies: Enabling flexibility in high-stress work environments. *Journal of Organizational Behavior*, 44(1), pp. 84-101.

LAUTO, G., **SALVADOR, E.** et VISINTIN, F. (2022). For what they are, not for what they bring: The signaling value of gender for financial resource acquisition in academic spin-offs. *Research Policy*, 51(7), article 104554.

MA, X., TALLURI, S., FERGUSON, M. et **TIWARI, S.** (2022). Strategic Production and Responsible Sourcing Decisions under an Emissions Trading Scheme. *European Journal of Operational Research*, 303(3), pp. 1429-1443.

BISWAS, I., GUPTA, R., **TIWARI, S.** et TALLURI, S. (2023). Multi-echelon supply chain coordination: Contract sequence and cut-off policies. *International Journal of Production Economics*, 259, article 108823.

SOMARIN, A.R., SHARMA, P., **TIWARI, S.** et CHEN, S. (2023). Stock Reallocation Policy for Repairable Service Parts in case of Supply Disruptions due to Extreme Weather Events. *International Journal of Production Economics*, 256pp. 108743.

HU, Z., **XIONG, J.**, YAN, J., YUAN, Z. et CHAKRABORTY, S. (2023). The horizontal and vertical coordination of policy mixes for industrial upgrading in China: an ambidexterity perspective. *Regional Studies*, 57(6), pp. 1011-1028.

FNEGE 2 / ABS 3

Assigned to an issue published between September 2022 and August 2023.

BENLEMLIH, M., LI, Y. et **ASSAF, C.** (2022). Executive compensation and environmental performance: Evidence from CEO inside debt. *Energy Economics*, 116, article 106403.

BEN CHEIKH, N., BEN ZAIED, Y., SAIDI, S. et SELLAMI, M. (2022). Global pandemic crisis and risk contagion in GCC Stock Markets. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 202, pp. 746-761.

BEN CHEIKH, N. et BEN ZAIED, Y. (2023). Investigating the Dynamics of Crude Oil and Clean Energy Markets in Times of Geopolitical Tensions. *Energy Economics*, 124, article 106861.

BEN CHEIKH, N., BEN ZAIED, Y. et BEN AMEUR, H. (2023). Recent Developments in Exchange Rate Pass-Through: What Have We Learned from Uncertain Times? *Journal of International Money and Finance*, 131, article 102805.

BENKHODJA, T., FROMENTIN, V. et **MA, X.** (2023). Macroeconomic Effects of Green Subsidies. *Journal of Cleaner Production*, 410, article 137166.

HACHICHA, N., BEN AMAR, A., **BEN SLIMANE, I.**, BELLALAH, M. et PRIGENT, J.L. (2022). Dynamic connectedness and optimal hedging strategy among commodities and financial indices. *International Review of Financial Analysis*, 83, article 102290.

BREUILLOT, A., BOCQUET, R. et POUSSING, N. (2022). Diversity Management for Sme Internationalization: Orchestrating Human Resource Diversity. *Management International*, 26 (numéro spécial), pp. 41-57.

CELSE, J., KARAKOSTAS, A. et ZIZZO, D.J. (2023). Relative Risk Taking and Social Curiosity. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 210, pp. 243-264.

COUPAUD, M. (2023). Organizational change and psychosomatic symptoms: exploring pathways through working conditions and assessing the moderating role of social support among European workers. *Economic and Industrial Democracy*, 44(2), pp. 322-350.

DEKHILI, S., DURIF, F. et MERLE, A. (2023). Éditorial : Marketing durable : accélérons les transformations ! *Recherche et Applications en Marketing*, 38(3), pp. 3-6.

DIMITROVA, A., TRIKI, D. et VALENTINO, A. (2022). The effects of business- and non-business-targeting terrorism on FDI to the MENA region: The moderating role of political regime. *International Business Review*, 31(6), article 101976.

ESSIG, E. et SOPARNOT, R. (2023). Toute médaille a son revers : les effets de la mixité des équipes militaires sur l'intensité conflictuelle et la cohésion. *Gestion et Management Public*, 11(2), pp. 9-30.

GABAY-MARIANI, L., PAILLÉ, P. et VALÉAU, P. (2022). Long-term persistence among nascent entrepreneurs: An fsQCA analysis. *Journal of Business Research*, 156, article 113477.

GABAY-MARIANI, L., VALÉAU, P. et PAILLÉ, P. (2022). De l'intention à la prise de risque : le rôle des engagements affectif, continu et normatif dans la phase volitionnelle du processus entrepreneurial. *Revue Française de Gestion*, 307(6), pp. 11-25.

- GLAVAS, D., GROLLEAU, G.** et MZOUGH, N. (2023). Greening the Greenwashers – How to Push Greenwashers Towards More Sustainable Trajectories. *Journal of Cleaner Production*, 382, article 135301.
- GOUËDARD, M., RADU-LEFEBVRE, M.** et VERSHININA, N. (2023). Innovative postures in a family business: Family priorities driving resource (re)configuration. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 2023 HS1, pp. 103-132.
- GROLLEAU, G., MUNGAN, M.C.** et MZOUGH, N. (2022). Letting Offenders Choose Their Punishment? *Kyklos*, 75(4), pp. 607-617.
- MZOUGH, N., **GROLLEAU, G.** et WRIGHT, S. (2023). Fluency and the Perceived Ethicality of Corporate Social (Ir)responsibility. *Psychology and Marketing*, Special Section: Consumer Engagement and Stress 40(5), pp. 954-969.
- GROLLEAU, G., IBANEZ, L.** et MZOUGH, N. (2023). The effect of distance on the moral judgment of environmental wrongdoings. *Business Strategy and the Environment*, 32(4), pp. 1504-1512.
- DIB-SLAMANI, H., **GROLLEAU, G.,** MZOUGH, N. (2023). Does NGO origin influence moral judgment? A study of the attitudes of Algerian participants towards foreign NGOs. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 52(2), pp. 514-528.
- QURESHI, M.A., AHSAN, T. et **GULL, A.A.** (2022). Does country-level eco-innovation help reduce corporate CO2 emissions? Evidence from Europe. *Journal of Cleaner Production*, 379(Part I), pp. 134732.
- GULL, A.A.,** ATIF, M. et HUSSAIN, N. (2022). Board gender composition and waste management: cross-country evidence. *The British Accounting Review*, 55(1), pp. 101097.
- GULL, A.A.,** SARANG, A.A.A., SHAKRI, I.H. et ATIF, M. (2023). Co-opted directors and greenhouse gas emissions: Does ESG compensation matter? *Journal of Cleaner Production*, 411, article137192.
- JAVED, M., WANG, F., USMAN, M., **GULL, A.A.** et UZ ZAMAN, Q. (2023). Female CEOs and green innovation. *Journal of Business Research*, 157, pp. 113515.
- GULL, A.A.,** AHSAN, T., QURESHI, M.A. et MUSHTAQ, R. (2023). Striving to safeguard shareholders or maintain sustainability in periods of high uncertainty: A multi-country evidence. *Technological Forecasting and Social Change*, 188, article122183.
- BAWACK, R.E. et **KALA KAMDJOU, J.R.** (2023). Managing Client-Consultant Relationships to Derive Benefits from ERP projects. *Information Technology and People*, 36(4), pp. 1669-1702.
- KARAKOSTAS, A.,** MATZAT, D., KOCHER, M.G., RAU, H.A. et RIEWE, G. (2023). The Team Allocator Game: Allocation Power in Public Goods Games. *Games and Economic Behavior*, 140, pp. 73-87.
- LEMOINE, J.F.** et CHARFI, A. (2022). L'effet de l'atmosphère d'un site marchand sur l'immersion, la valeur perçue et les intentions comportementales des internautes. *Systèmes d'Information et Management*, 27(4), pp. 75-115.
- FARZA, K., FTITI, Z., HLIQUI, Z., **LOUHICHI, W.** et OMRI, A. (2022). The Effect of Corporate Board Characteristics on Environmental Innovation. *Environmental Modelling and Assessment*, 27(6), pp. 1021-1042.
- ANASTASIOU, D., FTITI, Z., **LOUHICHI, W.** et TSOUKNIDIS, D. (2023). Household deposits and consumer sentiment expectations: Evidence from the Eurozone. *Journal of International Money and Finance*, 131, article 102775.
- MARDUMYAN, A.** et SIRET, I. (2023). When review verification does more harm than good: How certified reviews determine customer-brand relationship quality. *Journal of Business Research*, 160, article 113756.
- MASOU, R.** et FOURNIER, S. (2023). Les enseignants non permanents : Les enjeux de l'intégration dans les universités françaises. *Management International*, 27(2), pp. 35-47.
- MAUCUER, R.,** RENAUD, A., RONTEAU, S. et MUZELLE, L. (2022). What can we learn from marketers? A bibliometric analysis of the marketing literature on business model research. *Long Range Planning*, 55(5), article 102219.
- MAZUR, M.,** DANG, M. et VO, T.A. (2023). Dividends and share repurchase during the COVID-19 economic crisis. *Journal of Financial Research*, 42(2), pp. 291-314.
- KHALFAOUI, R., **MEFTEH-WALI, S.,** VIVIANI, J.L., BEN JABEUR, S., ABEDIN, M.Z. et LUCEY, B.M. (2022). How do climate risk and clean energy spillovers, and uncertainty affect U.S. stock markets? *Technological Forecasting and Social Change*, 185, article 122083.
- KHALFAOUI, R., **MEFTEH-WALI, S.,** VIVIANI, J.L., BEN JABEUR, S., ABEDIN, M.Z. et LUCEY, B.M. (2022). How do climate risk and clean energy spillovers, and uncertainty affect U.S. stock markets? *Technological Forecasting and Social Change*, 185, article 122083.
- BALLOUK, H., **MEFTEH-WALI, S.,** TABBAH, G. et BEN JABEUR, S. (2023). Institutional Investors and public authority ownership impact on green bonds issue: Evidence from France. *Innovations - Revue d'Economie et de Management de l'Innovation - Journal of Innovation Economics and Management*, 41(2), 51-73.
- CLARK, E., LAHIANI, A. et **MEFTEH-WALI, S.** (2023). Cryptocurrency return predictability: What is the role of the environment? *Technological Forecasting and Social Change*, 189, article 122350.
- BOUTESKA, A., **MEFTEH-WALI, S.** et DANG, T. (2022). Predictive power of investor sentiment for Bitcoin returns: Evidence from COVID-19 pandemic. *Technological Forecasting and Social Change*, 184, article 121999.
- MEUNIER, L.** et OHADI, S. (2022). Misconceptions about Socially Responsible Investments. *Journal of Cleaner Production*, 373(1), article 133868.
- DESMOULINS-LEBEAULT, F., GAJEWSKI, J.F. et **MEUNIER, L.** (2023). The Impact of Incentive Contracts and Hormones on Risk Taking. *Finance*, 44(2), pp. 3-36.
- MOALLA, E.** et DEPRINCE, E. (2022). Les réseaux sociaux numériques au sein des PME belges à l'international. *Systèmes d'Information et Management*, 3(27), pp. 55-85.
- DELIS, M., GALARIOTIS, E., IOSIFIDI, M. et **MONNE, J.** (2023). Poverty and seeking bank advice: Evidence from a survey experiment. *Journal of Financial Stability*, 67, article 101156.
- GALARIOTIS, E. et **MONNE, J.** (2023). Basic debt literacy and debt behavior. *International Review of Financial Analysis*, 88, article 102673.
- PEREZ, M.,** VON SCHNURBEIN, G. et GEHRINGER, T. (2022). Mitigating health policy fragmentation through interlocks. The networks between

American and Swiss public-private partnerships. *Health Policy*, 126(11), pp. 1163-1172.

DRAGOMIRESCU-GAINA, C., **PHILIPPAS, D.** et GOUTTE, S. (2023). How to 'Trump' the energy market: Evidence from the WTI-Brent spread. *Energy Policy*, 179, article 113654.

PICAUD-BELLO, K., STEVENS, E., CLOUTIER, M. et RENARD, L. (2022). Coordinating Service Ecosystems for innovation: The case of Tourism Destination Innovation Projects. *Industrial Marketing Management*, 106, 444-460.

MEIER, O. et **SCHIER, G.** (2022). Lone Founders, Family Founders and Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Research*, 148, pp. 149-60.

SONG, L. (2023). Local-plus approach: is it a plus or a minus for the satisfaction of returnees? - an empirical study in the perspective of social comparisons. *Management International*, 27(3), pp. 93-105.

TATARNIKOVA, O., DUCHENE, S., SENTIS, P. et WILLINGER, M. (2023). Portfolio instability and socially responsible investment: experiments with financial professionals and students. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 153, article 104702.

LI, N., ZHANG, Y., **TIWARI, S.** et KOU, G. (2023). Winner Determination Problem with Purchase Budget for Transportation Procurement under Uncertain Shipment Volume. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 176, article 103182.

SHI, Y., ZHANG, Z., **TIWARI, S.** et YANG, L. (2023). Pricing and replenishment strategy for a perishable product under various payment schemes and cap-and-trade regulation. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 174, article 103129.

TIWARI, S., SHARMA, P., CHOI, T.M. et LIM, A. (2023). Blockchain and Third-Party Logistics for Global Supply Chain Operations: Stakeholders' Perspectives and Decision Roadmap. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 170, article 103012.

TIWARI, S., PANCHAL, G.B., MIRZAHOSSEINIAN, H., KUMAR, A. et KUMAR MANGLA, S. (2023). Supply Chain Network Redesign Problem for Major Beverage Organization in ASEAN Region. *Annals of Operations Research*, 324, pp. 1067-1098.

TOUTAIN, O., JABBOURI, R. et **TRUONG, Y.** (2023). Artificial intelligence and the transformation of management education. *Management International*, 27(2), pp. 119-132.

PEREDO, A.M., ABDELNOUR, S., ADLER, P., BANERJEE, B., BAPUJI, H., CALAS, M. ... **WEBER, G.** (2022). We Are Boiling: Management Scholars Speaking Out on COVID-19 and Social Justice. *Journal of Management Inquiry*, 31(4), pp. 339-357.

WEBER, G., CABRAS, I., PEREDO, A.M., YANGUAS PARRA, P.A. et PRIME, K. (2023). Exploring Resilience in Public Services within Marginalized Communities during Covid-19: the Case of Coal Mining Regions in Colombia. *Journal of Cleaner Production*, 415, article 137880.

XIDONAS, P., LEKKOS, I., GIANNAKIDIS, C. et STAIKOURAS, C. (2023). Multicriteria security evaluation: Does it cost to be traditional? *Annals of Operations Research*, 323(1-2), pp. 301-330.

KONSTANTAKIS, K., CHEILAS, P., MELISSAROPOULOS, I.G., **XIDONAS, P.** et MICHAELIDES, P. (2023). Supply Chains and Fake News: A novel Input-Output Neural Network approach for the US Food Sector. *Annals of Operations Research*, 327, pp. 779-794.

LI, Y., **XIONG, J.**, MA, W., MA, H. et YUAN, Z. (2022). Environmental decoupling, eco-efficiency improvement, and industrial network optimization: Insights from 44 sectors in China. *Journal of Cleaner Production*, 376, article 134374.

CHEN, X., HE, Y., WANG, L., **XIONG, J.** et JOY JIANG, R. (2022). The legitimization process of social enterprises across development stages: Two case studies. *Journal of Business Research*, 148, pp. 203-215.

LI, Y., **XIONG, J.**, MA, W., MA, H. et FARAJALLAH, M. (2023). Decomposing manufacturing CO2 emission changes: An improved production-theoretical decomposition analysis based on industrial linkage theory. *Journal of Environmental Management*, 325 (Part A), article 116471.

BAEK, C.H., KIM, S.Y., LIM, S.U. et **XIONG, J.** (2023). Quality Evaluation Model of Artificial Intelligence Service for Startups. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 29(4), pp. 913-940.

COURTOIS, O.L. et **XU, X.** (2023). Semivariance below the maximum: Assessing the performance of economic and financial prospects. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 209, pp. 185-199.

FNEGE 3 / ABS 2

Assigned to an issue published between September 2022 and August 2023.

ABDEL-NOUR, J., AUBERT, N. et CAMPA, D. (2022). Does employee ownership decrease agency costs? Evidence from French listed-companies. *Finance Contrôle Stratégie*, 25(3/4).

JANSEN, M.J., FRENKEN, K., TUR, E.M. et **ALEXIEV, A.** (2022). The perils of pleasing: Innovation-stifling effects of customized service provision. *Journal of Evolutionary Economics*, 32, pp. 1231-1264.

ASSAF, C. et HARRIET, L. (2022). Données, produits, valeurs : Le shopper fait le plein. *Gestion 2000, Management & Prospective*, 39(6), pp. 139-161.

BENLEMLIH, M., **ASSAF, C.** et EL OUADGHIRIC, I. (2022). Do political and social factors affect carbon emissions? Evidence from international data. *Applied Economics*, 54(22), pp. 6022-6035.

AVIOUTSKII, V. et TENSAOUT, M. (2022). Contextualizing International Ambidextrous Strategies of Chinese MNEs. *Thunderbird International Business Review*, 64(5), pp. 429-442.

ALI, M.A., KHAN, A.Z., **AZEEM, M.U.** et INAM, U.H. (2023). How does environmental corporate social responsibility contribute to the development of a green corporate image? The sequential mediating roles of employees' environmental passion and pro-environmental behavior. *Business Ethics, the Environment and Responsibility*, 32(3), pp. 896-909.

DE CLERCQ, D., **AZEEM, M.U.** et HAQ, I.U. (2023). How contemptuous leaders might harm their organization by putting high-performing followers in their place. *Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance*, 10(3), pp. 437-454.

AZEEM, M.U., DE CLERCQ, D. et UL HAQ, I. (2023). "Things have to change!" How and when change-oriented leaders and idea championing employees can address organizational underperformance through performance pressures. *Management Decision*, 61(5), pp. 1395-1412.

HAQ, I.U., DE CLERCQ, D. et **AZEEM, M.U.** (2023). The danger of feeling sorry for oneself: How coworker incivility diminishes job performance

through perceived organizational isolation among self-pitying employees. *Australian Journal of Management*, 48(1).

BALLANDONNE, M. et **CERSOSIMO, I.** (2023). Towards a "Text as Data" Approach in the History of Economics: An Application to Adam Smith's Classics". *Journal of the History of Economic Thought*, 45(3), pp. 27-49.

BENKHODJA, T., MA, X. et **RAZAFINDRABE, T.** (2023). Green Monetary and Fiscal Policies: The Role of Consumer Preferences. *Resource and Energy Economics*, 73, article 101370.

BOULAY, J., CAEMMERER, B., CHANUT, O., CHAUDEY, M. et **FADAIRO, M.** (2023). It takes two to tango: a taxonomy of franchise success determinants. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 51(6), pp. 807-825.

CELSE, J. et **GROLLEAU, G.** (2023). Fare evasion and information provision: what information should be provided to reduce fare-evasion? *Transport Policy*, 138, pp. 119-128.

ERBOZ, G. et **YUMURTACI HÜSEYİNOĞLU, I.** (2023). The Role of Industry 4.0 on Supply Chain Cost and Supply Chain Flexibility. *Business Process Management Journal*, 29(5), pp. 1330-1351.

EVON, J. (2023). De la définition d'une stratégie territoriale multi-acteurs à sa mise en action : analyse d'un échec partiel. *Management & Avenir*, 134(2), pp. 83-104.

GROLLEAU, G., EVON, J. et **QIAN, Y.** (2022). How fine wine producers can make the best of counterfeiting. *Strategic Change*, 31(5), Special Issue: Luxury, *Entrepreneurship, and Innovation*, Part II, pp. 515-522.

GROLLEAU, G., MUNGAN, M.C. et **MZOUGH, N.** (2022). Seemingly irrelevant information? The impact of legal team size on third party perceptions. *International Review of Law and Economics*, 71, article 106068.

MZOUGH, N. et **GROLLEAU, G.** (2022). How research institutions can make the best of scandals once they become unavoidable. *Prometheus*, 38(3), pp. 282-290.

GROLLEAU, G. et **MZOUGH, N., D. PETERSON.** (2022). Making change easy is not always good. *Review of Behavioral Economics*, 9(4), pp. 315-331

FARROW, K., GROLLEAU, G. et **MZOUGH, N.** (2023). Harnessing the power of words to address the COVID-19 crisis. *Administration & Society*, 55(2).

GULL, A.A., ATIF, M., **AHSAN, T.** et **DEROUICHE, I.** (2022). Does waste management affect firm performance? International evidence. *Economic Modelling*, 114, article 105932.

GULL, A.A., SAEED, A., **SULEMAN, M.T.** et **MUSHTAQ, R.** (2022). Revisiting the association between environmental performance and financial performance: Does the level of environmental orientation matter? *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 29(5), pp. 1647-1662.

MUSHTAQ, R., GULL, A.A., SHAHAB, Y. et **DEROUICHE, I.** (2022). Do financial performance indicators predict 10-K text sentiments? An application of artificial intelligence. *Research in International Business and Finance*, 61, article 101679.

SHAHAB, Y., WANG, P., **GULL, A.A.,** CHEN, Y. et **NTIM, C.G.** (2023). Social trust and environmental performance in China: Does state ownership matter? *Economic Modelling*, 124, article 106328.

AHSAN, T., QURESHI, M.A., **GULL, A.A.** et **MUHAMMAD, F.** (2023). The relevance of national culture to policy uncertainty and firm performance: European evidence. *Journal of Economic Studies*, 50(5), pp. 947-966.

GULL, A.A., ABID, A., **HUSSAINEY, K.,** **AHSAN, T.** et **HAQUE, A.** (2023). Corporate governance reforms and risk disclosure quality: evidence from an emerging economy. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 13(2), pp. 331-354.

HOFAIDHLLAOUI, M. (2023). Les caractéristiques du dirigeant-proprétaire de l'entreprise familiale comme déterminants de la décision de désinvestissement. *Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences - Ciencias de Gestión*, 154(1)

KALA KAMDJOUG, J.R. (2023). The influence of social network communication on the buying behavior of Cameroonian consumers on social e-commerce platforms. *Journal of Enterprise Information Management*, 36(5), pp. 1319-1348.

KALA KAMDJOUG, J.R., TCHANA, P.B.T., **WAMBA, S.F.** et **TEUTIO, A.O.N.** (2023). Task-Technology Fit and ICT Use in Remote Work Practice During the COVID-19 Pandemic. *Journal of Global Information Management*, 31(1), pp. 1-24.

BAWACK, R.E., **BONHOURE, E.,** **KALA KAMDJOUG, J.R.** et **GIANNAKIS, M.** (2023). How social media live streams affect online buyers: a uses and gratifications perspective. *International Journal of Information Management*, 70, pp. 102621.

ISMAIL, H.N., **KERTECHIAN, K.** et **BLAIQUE, L.** (2023). Visionary leadership, organizational trust, organizational pride, and organizational citizenship behaviour: a sequential mediation model. *Human Resource Development International*, 26(3), pp. 264-291.

LACAM, J.S. et **SALVETAT, D.** (2023). Influence of the CEO's personality traits of SME on the orchestration of big data. *The Journal of High Technology Management Research*, 34(1), pp. 100451.

LIU, Y. (2022). How and why a touchscreen interface impacts psychological ownership and its downstream consequences. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 70, article 103182.

GHAZOUANI, I., **FTITI, Z.** et **LOUHICHI, W.** (2022). Does bank governance affect credit risk? Evidence from Tunisian banking system. *Recherches en Sciences de Gestion*, 152(5), pp. 101-124.

ASLAM, F., **HUNJRA, A.I.,** **FTITI, Z.,** **LOUHICHI, W.** et **SHAMS, T.** (2022). Insurance Fraud Detection: Evidence from Artificial Intelligence and Machine Learning. *Research in International Business and Finance*, 62, article 101744.

AZAM, M., **FTITI, Z.,** **HUNJRA, A.I.,** **LOUHICHI, W.** et **VERHOEVEN, P.** (2022). Do Market-Supporting Institutions Promote Sustainable Development? Evidence from Developing Economies. *Economic Modelling*, 116, article 106023.

LOUHICHI, W., **KAMMOUN, W.** et **HAMZA, T.** (2022). Dynamic Interactions Between the Bitcoin Price Index and Widely Traded Financial Assets: Evidence from the Recent COVID-19 Crisis. *Bankers, Markets & Investors*, 170 pp. 59-71

BOUZGARROU, H., **FTITI, Z.,** **LOUHICHI, W.** et **YOUSFI, M.** (2023). What Can We Learn About the Market Reaction to Macroeconomic Surprise? Evidence From The COVID-19 Crisis. *Research in International Business and Finance*, 64, article 101876.

- MARTIN, P.** et **HOFAIDHLLAOUI, M.** (2022). The impact of the quality of manager feedback on new employees. *Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels*, XXVIII(74), pp. 5-25.
- ARIN, K.P., DEVEREUX, K. et **MAZUR, M.** (2023). Taxes and firm investment. *Journal of Macroeconomics*, 76, article 103517.
- MAZUR, M.** et VEGA, M. (2023). Football and Cryptocurrencies. *Journal of Alternative Investments*, 26(1), pp. 23-38.
- TIWARI, A.K., ABAKAH, E.J.A., **MEFTEH-WALI, S.** et OWUSU, P. (2023). Measuring price efficiency in petroleum markets: New insights using various long-range dependence techniques. *Resources Policy*, 82, article 103430.
- SAËDAOUI, F., **MEFTEH-WALI, S.** et BEN JABEUR, S. (2022). Multiresolutional statistical machine learning for testing interdependence of power markets: A Variational Mode Decomposition-based approach. *Expert Systems with Applications*, 208, article 118161.
- ALOUI, R., JABEUR, S.B. et **MEFTEH-WALI, S.** (2022). Tail-risk spillovers from China to G7 stock market returns during the COVID-19 outbreak: A market and sectoral analysis. *Research in International Business and Finance*, 62, article 101709.
- KHALFAOUI, R., **MEFTEH-WALI, S.**, SAMI, B.J. et TIWARI, A.K. (2022). The time-frequency causal effect of COVID-19 outbreaks on the tourism sector: evidence from the European zone. *Current Issues in Tourism*, 25(24: COVID-19), pp. 3973-3993.
- JEBABLI, I., LAHIANI, A. et **MEFTEH-WALI, S.** (2023). Quantile connectedness between CO2 emissions and economic growth in G7 countries. *Resources Policy*, 81, article 103348.
- MEUNIER, L.** et OHADI, S. (2023). When are two portfolios better than one? A prospect theory approach. *Theory and Decision*, 94(3), pp. 503-538.
- PHILIPPAS, D.**, DRAGOMIRESCU-GAINA, C., LEONTITSIS, A. et PAPADAMOU, S. (2023). Built-in challenges within the supervisory architecture of the Eurozone. *Journal of Banking Regulation*, 24(1), pp. 15-39.
- BORIN, E. et **SINAPI, C.** (2023). Editorial. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 48(1), pp. 1-9.
- PETERSON, J., **TAHSSAIN-GAY, L.** et LAILA, B.N. (2022). The impact of exclusivity in talent identification: sources of perceived injustice and employee reactions. *Employee Relations*, 44(6), pp. 1217-1240.
- PETERSON, J., **TAHSSAIN-GAY, L.**, **SALVETAT, D.**, PEREZ, F. et HENNEKAM, S. (2023). How managers approach data analytics: A typology through a Resource Orchestration Perspective. *Management Decision*, 61(5), pp. 1225-1243.
- TALPUR, Q.U.A.**, NICOD, L., MURTAZA, G. et GOUDARZI, K. (2023). "I'm holding on thanks to my customers!" When the customer becomes the main source of social support for frontline employees. *Décisions Marketing*, 111(3), pp. 177-197.
- MURTAZA, G., ROQUES, O., SIEGRIST, J. et **TALPUR, Q.U.A.** (2023). Unfairness and Stress—An Examination of Two Alternative Models: Organizational-Justice and Effort–Reward Imbalance. *International Journal of Public Administration*, 46(8), pp. 602-612.
- DAGLIS, T., YFANTI, S., **XIDONAS, P.**, KONSTANTAKIS, K.N. et MICHAELIDES, P.G. (2023). Does solar activity affect the price of crude oil? A causality and volatility analysis (2007-2020). *Finance Research Letters*, 55(A), article 103833.
- WANG, J., LIAO, C., **XIONG, J.** et WANG, C. (2023). Deepening of Free Trade Agreements and International Trade: Evidence from China. *Emerging Markets Finance and Trade*, 59(6), pp. 1960-1975.
- LI, Q., ZHOU, R., **XIONG, J.** et WANG, Y. (2023). Rushing Through the Clouds, Or Waiting to Die? The Effect of the Green Credit Policy on Heavily Polluting Firms. *North American Journal of Economics and Finance*, 64, article 101869.
- XIONG, J.**, WANG, K., YAN, J., XU, L. et HUANG, H. (2023). The window of opportunity brought by the COVID-19 pandemic: an ill wind blows for digitalisation leapfrogging. *Technology Analysis and Strategic Management*, 35(5), pp. 586-598.
- CONLÉ, M., TEN BRINK, T. et **ZHAO, W.** (2023). Innovation platforms as a tool for anchoring non-local knowledge: Smart specialisation strategies in Guangdong, China. *Industry and Innovation*, 30(6), pp. 694-718.

FNEGE 4 / ABS 1

Assigned to an issue published between September 2022 and August 2023.

ABDEL-NOUR, J., AUBERT, N. et BEN AMAR, W. (2023). Employee Stock Ownership and Voluntary Carbon Disclosure. *Bankers, Markets & Investors*, 172-173, pp. 59-70.

AGAFONOW, A. et **PEREZ, M.** (2023). How A Social Enterprise Wanes: The Transaction Costs of Credible Commitments at Etsy.com. *Journal of Interdisciplinary Economics*, 35(1), pp. 83-107.

ASSAF, C., **GROLLEAU, G.** et MZOUGH, N. (2023). Transforming Scandals into Entrepreneurial Opportunities. The Case of the Hospitality Industry. *Hospitality and Society*, 13(1), pp. 29-40.

HAQ, I. U., DE CLERCQ, D. et **AZEEM, M. U.** (2023). Instigated Incivility, Guilt Expression, and Performance: Moderating Role of Religiosity. *Journal of Management, Spirituality and Religion*, 20(1), pp. 87-109.

ZAIED, Y.B., **BEN CHEIKH, N.** et RAHMOUN, M. (2023). On the effects of climate variability on agricultural crops: evidence from an in-transition economy. *Environmental Economics and Policy Studies*, 25(2), pp. 143-159.

CHABANET, D., COISSARD, S., WEPPE, X. et **BICHON, S.** (2022). Santé, Business et Éthique : Les Pharmaciens d'Officine à la Croisée des Chemins (Le Cas de la Belgique, de la France et de l'Italie). *Question(s) de Management*, 40(3), pp. 13-24.

CHABANET, D., **BICHON, S.**, HAMIOT, J.Y. et KEFI, M.K. (2023). Quel avenir pour le business model des pharmacies indépendantes en Italie ? *Question(s) de Management*, 44(3), pp. 129-139.

CHABANET, D., **BICHON, S.** et RICHARD, D. (2023). La « fragilité » en entreprise : repenser les relations de travail avec l'École de Palo Alto. *Question(s) de Management*, 43(2), pp. 123-138.

CHANG, K., MAX, S. et **CELSE, J.** (2022). Employee's lying behavior and the role of self-awareness. *International Journal of Organizational Analysis*, 30(6), pp. 1538-1553.

ERBOZ, G., ABBAS, H. et NOSRATABADI, S. (2023). Investigating supply chain research trends amid Covid-19: a bibliometric analysis. *Management Research Review*, 46(3), pp. 413-436.

GLAVAS, D. (2023). Determinants of Green Bond Issuance: Agency or Stakeholder Motives Matter? *Bankers, Markets & Investors*, 172-173.

GLAVAS, D. (2023). Do green bond issuers suffer from financial constraints? *Applied Economics Letters*, 30(14), pp. 1887-1890.

SHAHAB, Y., **GULL, A.A.**, AHSAN, T. et MUSHTAQ, R. (2022). CEO power and corporate social responsibility decoupling. *Applied Economics Letters*, 29(21), pp. 1965-1969.

HARRIET, L. (2023). Perspectives pratiques de l'intelligence économique. *Question(s) de Management*, 44(1), pp. 37-47.

ABDELTAWAB MOSTAFA, A. et **KACHOUR, M.** (2023). Questioning the business model of SME's in the well-being sector: a focus on the French market. *Question(s) de Management*, 44(3), pp. 93-107.

KACHOUR, M., BAKOUCH, H. et MOHAMMADI, Z. (2023). A new INAR(1) model for Z-valued time series using the relative binomial thinning operator. *Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik*, 243(2), pp. 125-152.

KALA KAMDJOUG, J.R., TEUTIO, A.O.N., TCHOUANGA, U.T. et GUEYIE, J.P. (2022). Use of E-Banking and Customer E-Engagement in Developing Countries: Case of NFC Bank Cameroon. *Theoretical Economics Letters*, 12(05), pp. 1378-1406.

KALA KAMDJOUG, J.R. (2023). Contributions of Social Networks to Employee Socialization and Performance in Cameroonian SMEs during the Covid-19 Pandemic. *Theoretical Economics Letters*, 13(01), pp. 1-29.

NDASSI TEUTIO, A.O., **KALA KAMDJOUG, J.R.** et GUEYIE, J.P. (2023). Mobile money, bank deposit and perceived financial inclusion in Cameroon. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 35(1), pp. 14-32.

KERTECHIAN, K. et BESTER, F. (2023). Validation of a Translation of the Student Career Construction Inventory in French University Students. *International Journal of Management Education*, 21(1), article 100751.

KERTECHIAN, K., ISMAIL, H.N. et KARKOULIAN, S. (2023). How employable do students perceive themselves to be in the future? Evidence from the Middle East. *Industry and Higher Education*, 37(2), pp. 222-236.

SHELDON, R.C., LÜDEKE-FREUND, F., REBOUD, S. et **LESAGE, X.** (2023). Éditorial : Un nouveau rôle pour l'entrepreneuriat. *Entreprendre & Innover*, 54(1), pp. 10-15.

WU, Z. et **LIU, Y.** (2023). Exploring country differences in the adoption of mobile payment service: The surprising robustness of the UTAUT2 model. *International Journal of Bank Marketing*, 41(2), pp. 237-268

EL OUAQDI, J., FTITI, Z., GUERMAZI, D., KHIRA, A. et **LOUHICHI, W.** (2022). Banking Development and Corporate Innovation. *Bankers, Markets & Investors*, 170.

LI, B., BOUBAKER, S., LIU, Z., **LOUHICHI, W.** et YAO, Y. (2022). Exploring the Nonlinearity of Idiosyncratic Volatility Puzzle: Evidence from China. *Computational Economics*, 62, pp. 527-559.

FTITI, Z., LAHLOU, I. et **LOUHICHI, W.** (2022). Structure du conseil d'administration et performance de l'entreprise : regard sur une trentaine d'années de recherches. *Revue Française de Gouvernance d'Entreprise*, 26-27, pp. 157-197.

KASSAMANY, T., HARB, E., **LOUHICHI, W.** et NASR, M. (2023). Impact of risk disclosure on the volatility, liquidity and performance of the UK and Canadian insurance companies. *Competitiveness Review*, 33(1), pp. 30-61.

MAUCUER, R. et RENAUD, A. (2023). Portefeuille hybride de business models et durabilité des entreprises multi-marchés. *Entreprendre & Innover*, 54(1), pp. 58-69.

VO, T.T.A. et **MAZUR, M.** (2023). The effect of investor protection on firm riskiness and performance during the COVID-19 economic crisis. *Applied Economics Letters*, 30(6), pp. 724-734.

MEUNIER, L. et OHADI, S. (2022). Is $p < 0.05$ a Reasonable Threshold? An Experiment on the Implicit P-value and Its Determinants. *Testing, Psychometrics, Methodology in Applied Psychology*, 29(4), pp. 419-429.

NGUYEN, H.M. et DEY, P. (2023). Social franchising in the public health sector in Vietnam: a tale of two change pathways. *Social Enterprise*, 19(4), pp. 404-420.

TSIONAS, M., **PHILIPPAS, D.** et ZOPOUNIDIS, C. (2023). Exploring uncertainty, sensitivity, and robust solutions in Mathematical Programming through Bayesian analysis. *Computational Economics*, 62(1), pp. 205-227.

PRIETO, M. (2022). L'automobile européenne face à la guerre en Ukraine : entre volatilité des marchés et recomposition des chaînes de valeur. *Revue d'économie financière*, 147(3), pp. 207-26.

SLIM, A. (2022). La MDBC e-hryvnia : une monnaie banque centrale en projet. *Revue d'économie financière*, 147(3), pp. 101-114.

WANG, K., ZHANG, Z., **XIONG, J.**, LI, H., LIU, H. et MA, H. (2023). Balancing strategic renewal, cost, and efficiency: a case study in digital transformation. *Journal of Business Strategy*, 44(5), pp. 266-276.

Articles in other Peer-Reviewed Journals

Articles publiés dans des revues académiques non classées par la FNEGE et/ou ABS - comité de lecture avec évaluation par les pairs.

Assigned to an issue published between September 2022 and August 2023.

AKHABBAR, A. (2022). Book review: Statistical Economics is What Statistical Economists Do: Progress Through Regression: The Life Story of the Empirical Cobb-Douglas Production Function, by Jeff E. Biddle. *History of Economic Ideas*, 3.

BOULAY, J. et CHANUT, O. (2022). Revisiter les facteurs clés d'une relation franchiseur-franchisé réussie. *European Review of Service Economics and Management*, 2(14), pp. 131-142.

CELSE, J. et DARGNIES, M.P. (2022). An experimental investigation of the impact of exogenous matching methods on contribution to public goods: do people cooperate more with same-spirit partners or same performing partners? *Revue d'Économie Politique*, 132(6), pp. 1013-1035.

CELSE, J. et KENSEN, M. (2023). Can positional concerns be a threat to disaster management? Assessing the prevalence of positional concerns among socially vulnerable populations in Trinidad & Tobago. *Environmental Hazards*, 22(2), pp. 152-176.

RAHMOUNE, M., ALSAGAF, M., ABDELAWAB MOSTAFA, A., AZHARI, A. et **HOFADHLLAOUI, M.** (2023). Influence of Benevolence and Credibility on Conduct of Integrative Negotiation Behaviours. *Marketynh / Menedzhment Innovacij / Marketing and Management of Innovations*, 14(1), pp. 213-223.

KOWAL, M., SOROKOWSKI, P., PISANSKI, K. et **KERTECHIAN, K.** (2022). Predictors of enhancing human physical attractiveness: Data from 93 countries. *Evolution and Human Behavior*, 43(6), pp. 455-474.

ABBAD, H., **LAIRET, G.** et MAHJOUR, S. (2022). L'adoption de la RFID à l'ère de l'internet des objets : application à la grande distribution alimentaire. *Marché et organisations*, 45(3), pp. 33-47.

FARZA, K., FTITI, Z., HLIQUI, Z., **LOUHICHI, W.** et OMRI, A. (2022). The Effect of Corporate Board Characteristics on Environmental Innovation. *Environmental Modelling and Assessment*, 27, pp. 1021-1042.

SALVADOR, E. et BENGHOZI, P.J. (2023). The evolving place of Cultural and Creative industries in the public policy orientation: What can we learn from the Communications of the European Commission? *Réseaux*, 238-239(2-3) L'argent numérique : pratiques et enjeux, pp. 283 à 328.

SONNTAG, A. (2023). Dossier thématique : L'embourgeoisement par l'humour. Fever Pitch et le football anglais. *Football(s). Histoire, culture, économie, société*, pp. 55-68.

SONNTAG, A. et FRANÇOIS, P. (2023). Objets du football : La figurine de Subbuteo. *Football(s). Histoire, culture, économie, société*, pp. 177-183.

XIDONAS, P. et STEUER, R. (2022). A multicriteria evaluation methodology for assessing the impact of COVID-19 in EU countries. *Decision Analytics Journal*, 4, article 100123.

ZHU, C., WU, M. et **XIONG, J.** (2022). Experienced CEO and Factor Productivity Improvement: Re-Examination of Experience Trap. *Complexity*, article1014224.

Conference proceedings

Actes d'une conférence publiés dans une revue à comité de lecture.

AGAFONOW, A. (2023). Bean-counting Research and the Mismanagement of Knowledge Production in Business Schools. In: AOM Annual Meeting. Boston: Proceedings - Academy of Management (AOM).

DAVID, T. et SHIH, H.A. (2023). If You Only Knew: Contrastive Motivations in Envied Employees' Knowledge Behavior. In: Annual Meeting of the Academy of Management. Boston: Proceedings - Academy of Management (AOM).

BLANK, T.H., **GABAY-MARIANI, L.** et KIER, A. (2023). Entrepreneurial Imagination and the Generation of New Business Options. In: Annual Meeting of the Academy of Management. Boston: Proceedings - Academy of Management (AOM).

KALA KAMDJOUG, J.R. (2023). Gender and use of digital banking products in Cameroon: Is there a gap?. In: WorldCIST'23 proceedings. Cham: Springer, Cham. WorldCIST'23 Conference.

KALA KAMDJOUG, J.R. (2023). Exploring the Influence of Technology Use on Teleworking benefits: A Gender Multigroup Analysis. In: WorldCIST'23 Proceedings. Cham: Springer, Cham. WorldCIST'23 Conference.

MA, X. (2023). Financial Integration and Labor Mobility in a Monetary Union. In: Ben Ameer, H., Ftiti, Z., Louhichi W., Prigent J.L. (eds) *Crises and Uncertainty in the Economy*, pp. 19-49. Springer, Singapore.

RAIS, H. (2023). Exchange Market Volatility Spillover in Time Of Crisis: Evidence From A Smooth Transition Regression Application. In: Ben Ameer, H., Ftiti, Z., Louhichi W., Prigent J.L. (eds) *Crises and Uncertainty in the Economy*, pp. 71-80. Springer, Singapore.

SENGUPTA, S. (2023). Online Complainants' Skepticism towards Webcare Promises: A Cross Cultural Study. In: AMA Summer Academic Conference. San Francisco: Proceedings - AMA.

TALPUR, Q.U.A., MURTAZA, G., KHAN, R. et HOBFOLE, S. (2023). The Curvilinear Linkage between Workplace Interruptions and Task Performance: The Role of Mindfulness. In: AOM Annual Meeting. Boston: Proceedings - Academy of Management (AOM).

TONG, N. (2023). How We Treat Us: Justice Within and Between Teams. In: AOM Annual Meeting. Boston: Proceedings - Academy of Management (AOM).

Reports, Studies, White papers

Rapports, Études, Livres blancs

CHIKH M'HAMED, S. (2022). The European Green Deal – Perspectives for the EU-Asia Relationship. Berlin: Konrad Adenauer Stiftung, Allemagne.

DEKHILI, S. (2022). « Avis du pro : les principaux axes explorés par la recherche en marketing en ce qui concerne les nouveaux modèles de production et de consommation », dans Le guide de la communication responsable - nouvelle édition enrichie. La Librairie de l'ADEME, France.

LAMETA, N., BOISSIN, J.P., **GABAY-MARIANI, L.** (2022). Transmission / Cession d'entreprises en région corse : enjeux et perspectives 2022. Università di Corsica, Chaire Mutations et Innovations Territoriales, CESEC di Corsica, CCI Ajaccio, CCI Bastia. CMA Corse.

GRESSIEUX, E. Membre du groupe de travail du rapport d'étude : « La société à mission – Quelles opportunités pour les investisseurs à impact ? » Forum pour l'Investissement Responsable (FIR).

JOACHIM, M., CASTELLÓ, I., COLLEONI, E., O'MEARA, N., CERTA, L., HARRACÁ, M. ... PARRY, G. (2022). Fighting Fake News: Online Disinformation in Covid Times. London: The British Academy, Royaume Uni.

MARDUMYAN, A. (2023). Enquête de satisfaction de la Médiation pour le groupe Engie.

GRESSIEUX, E. (2023). Groupe de travail - Rapport d'étude : « La société à mission – Quelles opportunités pour les investisseurs à impact ? » issu d'un travail collégial sur les entreprises à mission, mené avec le FIR (Forum pour l'Investissement Responsable).

PRIETO, M. (2022). Livre blanc : État des lieux et perspectives pour les services de l'automobile et des mobilités. Paris: ESSCA, France.

Scholarly books

Ouvrages

BOHAS, A. (2023). *The Political Economy of Disney*. chinese ed. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 240 pages.

ICHIKAWA, S. (2022). *L'Émergence d'une industrie créative en Asie : L'apport du Japon dans le système de mode chinois*. 1^{re} ed. Paris: Editions L'Harmattan, 384 pages.

TONG, N. et URICK, M. (2023). *Bend the Knee or Seize the Throne: Leadership Lessons from the Seven Kingdoms*. 1st ed. Emerald Publishing, 156 pages.

Scholarly books Editors

Coordination d'ouvrages

GLAVAS, D. [Eds] (2023). *Valuation and Sustainability: A Guide to Include Environmental, Social, and Governance Data in Business Valuation*. 1st ed. Cham: Springer, 215 pages.

SCHÄFER, P., CUÉNOUD, T. et **HELFRICH, V.** [Eds] (2023). *MAIF- Orchestrer une société à mission*. 1^{re} ed. Paris: MA Editions, 171 pages.

LIEBERMAN, S., KOEPPING ATHANASOPOULOS, H. et **HOERBER, T.** [Eds] (2023). *The Commercialisation of Space - Politics, Economics and Ethics*. 1st ed. Abingdon: Routledge, 252 pages.

BEN AMEUR, H., FTITI, Z., **LOUHICHI, W.** et PRIGENT, J.L. [Eds] (2023). *Crises and Uncertainty in the Economy*. 1st ed. Springer International Publishing, 235 pages.

ALPAN, B., **SONNTAG, A.** et HERD, K. [Eds] (2023). Coordination d'ouvrage. *The Political Football Stadium - Identity Discourses and Power Struggles*. 1 ed. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 304 pages.

Textbooks

Manuels pédagogiques

BATNINI, F. (2023). *La bourse avec Alice, c'est du gâteau !* 1^{re} ed. Levallois-Perret: Studyrama, 180 pages.

BAYO, E. (2023). *DSCG 1 - Gestion juridique, fiscale et sociale: Cours et applications corrigées (2023-2024)*. 4^e ed. Issy-les-Moulineaux: Gualino Editeur, Collection Carrés DSCG, 432 pages.

CHABOT, M. (2023). *Python : pour le management, l'économie et la finance*. 1^{re} ed. Paris: deboeck supérieur. Janvier 2023, 240 pages.

DEKHILI, S. et RENIOU, F. (2023). *Cas en marketing durable : une vision renouvelée des approches et pratiques de marketing*. 1^{re} ed. Caen: Editions Management & Société, 256 pages.

EVENSEN, P., PINTO, J. et SEVIGNE, A. (2022). *Le Grand Manuel du concours SESAME 2023 (écrits + oraux)*. 5^e ed. Paris: Ellipses, 636 pages.

KESLASSY, E., TREDEZ, L. et **FERRÉ, F.** (2023). *Cahier de vacances pour réussir sa 1^{re} année d'éco-gestion*. 1^{re} ed. Levallois-Perret: Bréal, 96 pages.

FERRÉ, F. (2023). *Fiscalité des entreprises et des particuliers*. 2023 ed. Levallois-Perret: Bréal, 248 pages.

FERRÉ, F. (2023). *La compta avec Alice... C'est du gâteau !* 3^e ed. Levallois-Perret: Studyrama, 160 pages.

FERRÉ, F. et **RIGAMONTI, E.** (2023). *Cahier d'exercices en comptabilité*. 1^{re} ed. Levallois-Perret: Studyrama, 200 pages.

FERRÉ, F. et **RIGAMONTI, E.** (2023). *Cahier d'exercices en comptabilité approfondie*. 1^{re} ed. Levallois-Perret: Studyrama, 258 pages.

FERRÉ, F. et **ZARKA, F.** (2023). *La fiscalité avec Alice... c'est du gâteau !* 3^e ed. Levallois-Perret: Studyrama, 180 pages.

SCHÄFER, P. et **HELFRICH, V.** (2023). *La RSE en schémas*. 2^e ed. Paris: Ellipses, 174 pages.

KALIKA, M., **MOURICOU, P.** et GARREAU, L. (2023). *Le mémoire de master*. 6^e ed. Paris: Dunod, 240 pages.

Book chapters

Chapitres d'ouvrage

AMADIEU, T. (2022). Le jeu une addiction à bas bruit. Dans: A. Mandel, B. Pellegrin eds. *De la société de consommation à la société d'addiction*. 1st ed. Revue Au Fait, pp. 163-183.

BICHON, S., LE BERRIGAUD, M.L. et GIORDANO, F. (2023). L'institutionnalisation des valeurs partenariales : une direction de la société à mission. Dans: Philippe Schäfer, Thibault Cuénoud, Vincent Helfrich eds. *MAIF : orchestrer une société à mission*. 1st ed. Paris: MA Editions

BOHAS, A. et MORLEY, M.J. (2022). Globalization, Heterarchy, and the Persistence of Anomie. Dans: Philip G. Cerny (ed.). *Heterarchy in World Politics*. 1st ed, Routledge, pp. 93-103.

DEKHILI, S. (2023). La déclinaison de la raison d'être MAIF au niveau de sa relation avec les sociétaires. Dans: Philippe Schäfer, Thibault Cuenoud et Vincent Helfrich eds. *MAIF - Orchestrer une société à mission*. 1st ed. Paris: MA Editions

DE LAMBALLERIE, E., GUILLARD, V., **DEKHILI, S.** et CONDAMIN, E. (2023). Cas n° 7 - Fairly Made : Communiquer sur la traçabilité et l'impact environnemental et social dans l'industrie de la mode. Dans: Sihem Dekhili et Fanny Renou (ed.). *Cas en marketing durable : une vision renouvelée des approches et pratiques de marketing*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 147-169.

ACHABOU, M.A., **DEKHILI, S.**, BELLINI, B. et MATHIEU, M. (2023). Cas n° 4 Décathlon : D'une évolution de l'offre vers un nouveau modèle d'affaires durable. Dans: Sihem Dekhili et Fanny Renou (ed.). *Cas en marketing durable : une vision renouvelée des approches et pratiques de marketing*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 81-99.

FAUVY, S. (2022). Politique RH et digitalisation : l'apport de la gestion stratégique des ressources humaines. Dans: Raveleau, B. eds. *Manager en responsabilité à l'heure du digital. Regards croisés de chercheurs*. 1st ed. Presses de l'Université Laval, pp. 19-29.

FORGANNI, A. (2023). Legal Considerations on Space Commercialization. Dans: Sarah Lieberman, Harald Köpping Athanasopoulos, Thomas Hoerber eds. *The Commercialisation of Space - Politics, Economics and Ethics*. 1st ed. Abingdon: Routledge, pp. 211-227.

GABARRET, I. et **SCHWEITZER, M.** (2022). The manager of the future will either be resilient and empathetic, or not at all! Dans: A. El Tarabishy, D. Audretsch, D. (Barel) Kariv, K. Passerini, T-W. Liang, R. Baldegger eds. *The Future of Business Schools*. 1st ed. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, pp. 181-210, November 2022.

GORJI, Y. et SIMARASL, N. (2023). How Business Families Advance Their Members' Careers: The Case of Show Business Families. Dans: Michael Carney and Marleen Dieleman (ed.). *De Gruyter Handbook of Business Families*. 1st ed. Berlin: De Gruyter, pp. 397-410.

GRESSIEUX, E. (2022). Enjeux éthiques de la loi sur la sécurité globale. Dans: Julie Gallois, Raphaël Maurel eds. *La sécurité globale. Perspectives juridiques & éthiques*. 1st ed. Editions L'Epitoge – Collectif L'Unité du Droit.

LUCCHINI-MOYAL, G., SCHÄFER, P. et **HELFRICH, V.** (2023). Échec et résilience : repenser l'échec pour le dépasser. Dans: Philippe Schäfer, Thibault Cuenoud et Vincent Helfrich eds. *MAIF- Orchestrer une société à mission*. 1st ed. Paris: MA Editions

HELFRICH, V. et SIMON, L. (2023). Fertilisation croisée entre la mission et l'innovation. Dans: Philippe Schäfer, Thibault Cuenoud et Vincent Helfrich eds. *MAIF - Orchestrer une société à mission*. 1st ed. Paris: MA Editions

GALIÈRE, S. et **LASZCZUK, A.** (2023). Être ou ne pas être doctorant ? Quelques questionnements fondamentaux... Dans: H. Gaillard, J. Cloarec, J. Senn, A. Grandazzi eds. *L'Expérience de la thèse en management*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 25-46.

AKHTER, N. et **LESAGE, X.** (2023). Exit and Resource Management in a Family Business Portfolio. Dans: Marita Rautiainen, Maria José Parada, Timo Pihkala, Naveed Akhter, Allan Discua Cruz, Kajari Mukherjee eds. *The Palgrave Handbook of Managing Family Business Groups*. 1st ed. Springer International Publishing, pp. 65-79.

MARTIN, P. (2022). Le mentorat inversé en gestion de talents à l'heure du digital. Dans: Raveleau, B. eds. *Manager en responsabilité à l'heure du digital. Regards croisés de chercheurs*. 1st ed. Presses de l'Université Laval, pp. 49-66.

CHARROIN, J. et **MORISSE, B.** (2022). A way to explore the potential of a new campus. Dans: Kalika M. (ed.). *BSIS, a Decade of Impact*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société.

PARING, G. (2023). Animal Ontologies: Phenomenological Insights for Posthumanist Research. Dans: François-Xavier de Vaujany, Jeremy Aroles, and Mar Perézts eds. *The Oxford Handbook of Phenomenologies and Organization Studies*. 1st ed. London: Oxford University Press, chap. 19, 2022.

SLIM, A. et **PRIETO, M.** (2022). Le DIY : consommer différemment dans le monde post-Covid. Dans: Dominique Desjeux, Philippe Moati eds. *La consommation sous contrainte*. 1st ed. Caen: Editions Management & Société, pp. 58-72.

SONNTAG, A. (2023). What's in a Name? The City of Stuttgart and the Toponymical Journey of Its Football Stadium. Dans: Başak Alpan, Albrecht Sonntag, Katarzyna Herd eds. *The Political Football Stadium*. 1st ed. Cham: Palgrave Macmillan, pp. 67-82.

ALPAN, B., HERD, K. et **SONNTAG, A.** (2023). Mysterious Places, Political Spaces. Dans: Başak Alpan, Albrecht Sonntag, Katarzyna Herd eds. *The Political Football Stadium*. 1st ed. Cham: Palgrave Macmillan, pp. 3-23.

ZHAO, W. (2022). Industrial Upgrading from Below: Can Chinese Local Manufacturing Firms Reconfigure Global Value Chains? Dans: G. Gereffi, P. Bamber, K. Fernandez-Stark eds. *China's New Development Strategies. Upgrading from Above and from Below in Global Value Chains*. 1st ed. Palgrave Macmillan Singapore, pp. 167-194.

Published case studies

Études de cas publiées

CALVEZ, V. et ABOIRON, J. (2023). Dilemme et recrutement : prendre une décision contre l'avis de son équipe ? Paris. CCMP 00033.

CALVEZ, V. et DUTHU-CALVEZ, V. (2023). Management et intégrité : comment prendre une décision difficile ? Paris. CCMP 00031.

CALVEZ, V. et DUTHU-CALVEZ, V. (2023). Incendie à l'usine : comment exercer son leadership en temps de crise ? Paris. CCMP 00030.

CALVEZ, V., LENDA, H. et ABOIRON, J. (2023). Management toxique et progression de carrière. Paris. CCMP 00028.

CALVEZ, V. et ROMET, H. (2023). Le nouveau chimiste : comment mener à bien une politique RH d'inclusion sociale. Paris. CCMP R0028.

CALVEZ, V. et DUTHU-CALVEZ, V. (2023). Comment sécuriser les relations avec ses sous-traitants à l'étranger ? Paris. CCMP R0029.

CALVEZ, V., BOUREAU, A. et ABOIRON, J. (2023). Comment sortir vainqueur d'une relation toxique avec son supérieur hiérarchique ? Paris. CCMP H0696.

CALVEZ, V. (2023). Conflit en entreprise : Comment gérer un incident avec un subordonné ? Paris. CCMP H0695.

ACHABOU, M.A., **DEKHILI, S.** et MERLE, A. (2023). LES JARDINS DE GAÏA : de la raison d'être à l'acceptabilité des packagings éco-conçus par les consommateurs. Paris. CCMP D0016.

MOURICOU, P. (2023). Quels enjeux pour l'édition en France ? Paris. CCMP G2103.

Awards

Prix

DETCHENIQUE, G. (2023). EURAM Most Inspirational Paper. Track 'Sport Governance for Good': "Managerial Emotion Regulation and Shared Leadership Implementation. The Case of a National Sport Team". EURAM Conference.

BELHOSTE, N. et **DIMITROVA, A.** (2022). SMS Best Paper Award in Global Strategy: "A Contextualized Explanation of Firm Nonmarket Strategies in a Conflict Active Zone: The Case of Lafarge Cement Syria". Strategic Management Society (SMS).

BELHOSTE, N. et **DIMITROVA, A.** (2022). EIBA Best Paper Award 2022 Track 7: "A Contextualized Explanation of Firm Nonmarket Strategies in a Conflict Active Zone: The Case of Lafarge Cement Syria". European International Business Academy (EIBA).

BLANCEL, F., **GLAVAS, D.**, KAROLYI, G. A. (2023). N°1 SSRN article in Behavioral & Experimental Accounting, Corporate Finance: "Do ESG Factors Influence Firm Valuation? Evidence from the Field".

BADOT, O., **LEMOINE, J.F.** et OCHS, A. (2022). Prix de la Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) du meilleur ouvrage en distribution pour *Distribution 4.0*, 2^e édition.

MAZUR, M. (2023). Best Paper Award ICOAF 2023: "Financial Impact of Washtrading in the NFT Markets: An Algorithmic Approach".

SHOMALI, A. (2022). MASCIK Best Paper Award: "Governance of digital innovation platforms in B2B manufacturing firms". 3rd Edition of MASCIK Workshop.

HENNEKAM, S., PETERSON, J., **TAHSSAIN-GAY, L.** et DUMAZERT, J.P. (2023). Prix de l'article scientifique de l'AFMD 2023 : "Recruitment discrimination: how organizations use social power to circumvent laws and regulations. *The International Journal of Human Resource Management*, 32(10), 2213-2241.

Editorial Board member

Membre de comité éditorial

AGAFONOW, A. Associate editor: *Business Ethics: A European Review*.

AGAFONOW, A. Editorial Advisory Board member: *Social Business*.

AGAFONOW, A. Curator on Philosophy of Science section of *Springer Handbook of Philosophy of Management*.

ALEXIEV, A. Member of the Editorial Board: *Journal of Management Studies*.

BALLANDONNE, M. Membre du comité de rédaction : *Revue d'Histoire des Sciences Humaines*.

BOHAS, A. Membre du comité éditorial : *InaGlobal - La revue des médias*.

BOHAS, A. Membre du comité éditorial : *Chaos International*.

BORSI, B. Editorial committee member: *Fteval Journal for Research and Technology Policy Evaluation*.

BOULAY, J. Editorial Advisory Board Member: *International Journal of Retail and Distribution Management*.

BRÉE, J. Membre du comité éditorial : *Décisions Marketing ; Editions Management & Société*.

BRÉE, J. Editorial Board Member: *Innovative Marketing; Journal of Marketing Communications; Journal of Marketing Trends*.

BRÉE, J. Membre du comité de lecture, *Management & Avenir ; Recherche et Applications en Marketing*.

BRÉE, J. Editorial Advisory Board Member: *Young Consumers*.

CAEMMERER, B. Member of Reviewer Board: *Journal of Business Research*.

CAEMMERER, B. Membre du Comité éditorial : *Recherche et Applications en Marketing*.

CHABOT, M. Editorial Board Member: *Journal of Governance and Regulation*.

DEKHILI, S. Membre du comité éditorial : *Revue de l'Organisation Responsable (ROR)*.

DEKHILI, S. Co-rédactrice en chef (avec L. Lavorata) dossier thématique « Le marketing durable à l'épreuve de la crise sanitaire » : *Systèmes Alimentaires / Food Systems (anc. E&S, Systèmes Agroalimentaires)*.

DELI-GRAY, Z. Regional editor: *International Journal of Business Insights and Transformation*.

DIMITROVA, A. Membre élu du comité de rédaction de la revue *L'Europe en formation*.

FAUVY, S. Membre du Comité Editorial : *IGI Global*.

FAUVY, S. Membre du comité de rédaction : *Collection de Cas, Leadership Responsable ; CCMP*.

FORGANNI, A. Co-Editor, in charge of section 'Theoretical structures for an understanding of Space Policies' in HOERBER, T., BOROWITZ, M., FORGANNI, A., REYNAUD DE SOUSA, B. (Eds.), *The Routledge Handbook of Space Policy*, Routledge, Abingdon, United Kingdom Routledge.

FOURNES, C. Editorial Board Member: *Accounting History*.

GABAY-MARIANI, L. Membre du comité de rédaction de la revue *Entreprendre & Innover*.

GORJI, Y. Editorial Review Board member: *Journal of Comparative International Management*.

GULL, A.A. Associate Editor: *Journal of Financial Reporting and Accounting (JFRA)*.

GULL, A.A. Section Editor for "Sustainability Accounting and Impact Investing": *Journal of Applied Accounting Research*.

HELFRICH, V. Membre du comité scientifique : *Management International*.

HELFRICH, V. Membre du comité scientifique : *Vie & Sciences de l'Entreprise*.

HOERBER, T. Chief Editor: *Routledge Encyclopedia for European Studies*.

HOERBER, T. Book series editor: *Space Power and Politics (Routledge)*.

HOERBER, T. Book series editor: *The Governance of Sustainability in Europe (Routledge)*.

HOERBER, T. Editorial Board Member: *Space Policy*.

HUANG, Y. Journaliste : *Europolitique*.

HUTTINGER, M. Editor: *Business Ethics and Leadership*.

JOUNY-RIVIER, É. Chroniqueuse, rubrique « Les Bonnes pratiques de la co-création » : *Survey Magazine*.

LEMOINE, J-F. Editorial Board member: *Research and Business Link Review; Journal of Strategic Marketing*.

LEMOINE, J-F. Member of the review committee: *Journal of Interactive Marketing*.

LEMOINE, J-F. Co-Rédacteur en Chef, membre du comité scientifique et du comité de lecture : *Management & Avenir*.

LEMOINE, J-F. Rédacteur en chef de la rubrique 'Digital' : *Décisions Marketing*.

LEMOINE, J-F. Membre du comité éditorial : *Management et Sciences Sociales*.

LEMOINE, J-F. Membre du comité scientifique : *Management International ; Revue de Management et de Stratégie*.

LEMOINE, J-F. Membre du comité de lecture : *Recherche et Applications en Marketing*.

LESAGE, X. Membre du comité éditorial : *Entreprendre & Innover*.

LESAGE, X. Special issue editor: "Sustainability Entrepreneurship: Leveraging Business Models to Achieve Environmental and Social Goals" *Entreprendre & Innover*.

LOUHICHI, W. Associate Editor: *International Journal of Finance and Economics*.

LOUHICHI, W. Guest Editor: Special issue FEM 2022, with Zied Ftiti et Jean-Luc Prigent *Review of Quantitative Finance and Accounting*.

LOUHICHI, W. Guest Editor: Special issue "Macroeconomic uncertainty & Financial Stress", with Zied Ftiti, *Economic Modelling*.

MASOU, R. Editorial Board Member: *International Public Management Review*.

MASOU, R. Guest editor: Special Issue 'Public service resilience post COVID19', with Alex Murdock, Adina Dudau, *Public Management Review (PMR)*.

MASOU, R. Member of the Editorial Board of a Book Series on "System Dynamics for Performance Management & Governance" Springer International Publishing.

MAUCUER, R. Scientific committee member: *M@n@gement*.

MORISSE, B. Membre du comité de lecture : *Management & Avenir*.

MOURICOU, P. Scientific committee member: *M@n@gement*.

MUSSON, A. Editorial committee member *Sciences & Bonheur*.

RANC, D. Books serie editor: 'Football Research in an Enlarged Europe (FREE)'; *Palgrave MacMillan Editions*.

RYCHALSKI, A. Guest Editor and reviewer Special Issue "Artificial Intelligence and Sustainability", with Mathilde Aubry, Giorgia Riviaccio et Alexander Brem *Journal of Innovation Economics & Management*.

SADIK-ROZSNYAI, O. Advisory Board Member: *Journal of Customer Behavior*.

SALVADOR, E. Co-editor: Blog *EconomistsTalkArt.org*

SALVADOR, E. Associate editor: *International Journal of Arts Management*.

SCHIER, G. Conseiller éditorial aux Editions DUNOD pour les ouvrages de Stratégie et Finance.

SCHIER, G. Membre du comité d'expertise scientifique : *Finance Contrôle Stratégie*.

SINAPI, C. Membre du comité éditorial : *ENCATC*.

SINAPI, C. Guest Editor with Elena Borin: Special Issue on Sustainable Entrepreneurship in the Cultural and Creative Sector: Contextualisation, Challenges and Prospects; vol.48, n°1, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*.

SLIM, A. Membre du comité de rédaction : *Revue d'Études comparatives Est-Ouest*.

SLIM, A. Membre du comité de rédaction : *Regard sur l'Est*.

SLIM, A. Co-direction avec Julien Vercueil du numéro 147: Guerre en Ukraine : déflagrations et recompositions économiques et financières. *Revue d'économie financière*.

SONNTAG, A. Editorial Board member: *Journal of Contemporary European Research*.

SONNTAG, A. Editorial Board member: *Football(s). Histoire, culture, économie, société*.

SONNTAG, A. Editorial Board member: *Sports Law, Policy & Diplomacy Journal*.

SONNTAG, A. Membre du Comité consultatif scientifique : *Stadion*.

SONNTAG, A. Éditorialiste : Politique européenne. *Euradio*.

SONNTAG, A. Éditorialiste : The European Notepad.

SONNTAG, A. Éditorialiste : *Ideas on Europe*.

SONNTAG, A. Editor: Football Research in an Enlarged Europe, *Palgrave Macmillan*.

STADGE, M. Guest editor: special issue dedicated to University Social Responsibility, *Management et Sciences Sociales*.

TIWARI, S. Associate Editor: *Supply Chain Analytics*.

TIWARI, S. Associate Editor: *International Transactions in Operational Research*.

TRUONG, Y. Editorial Board member: *Technological Forecasting and Social Change*.

WEBER, G. Special Issue Editor with Bobby Banerjee, Joan Martínez-Alier and Ana Maria Peredo. Business and Environmental Justice: a Political Economy Perspective, *Journal of Business Ethics*.

XIDONAS, P. Editor-in-Chief: *International Journal of Portfolio Analysis & Management*.

XIDONAS, P. Associate Editor: *International Journal of Multicriteria Decision Making*, Inderscience Publishers.

Reviewer for a scientific journal or a publisher

Évaluateur pour une revue scientifique ou une maison d'édition

ABDEL-NOUR, J. *Finance Contrôle Stratégie*.

ADIL, S. *Journal of Marketing Theory and Practice*.

AKHABBAR A. *History of Political Economy, History of Economic Ideas*.

ALEXIEV, A. *British Journal of Management; Društvena istraživanja; European Management Review; Industry and Innovation; International Journal of Technology Management; Journal of Business Research; Journal of Management; Journal of Management Studies; Long Range Planning; Management Decision; Organization Studies; R&D Management; Research Policy; Strategic Management Journal; Technovation*.

AMADIEU, T. *Loisir et Société ; Drogues, santé et société ; Sciences du jeu*.

ASSAF, C. Ad-hoc reviewer: *Recherche et Applications en Marketing*; *Journal of Cleaner Production*; *Journal of Business Research*; *Journal of Consumer Behaviour*.

AVIOUTSKII, V. Ad-hoc reviewer: *European Management Journal*; *Eastern European Economics*; *Polish Political Science Yearbook*; *Management Decision*.

AZEEM, M-A. Ad-hoc reviewer: *European Management Review*; *Journal of Management & Organization*; *Personnel Review*.

BALLANDONNE, M. Ad-hoc reviewer: *Ecological Economics*; *Æconomia – History/Methodology/Philosophy*; *Scientometrics*; *Journal of the History of Economic Thought*.

BEN HMIDEN, O. Ad-hoc reviewer: *Applied Economics*; *Applied Financial Economics*; *African J. of Economic and Sustainable Development*; *Finance Research Letters*; *International Review of Applied Economics*.

BENKHODJA, T. Ad-hoc reviewer: *Energy Economics*.

BERTRAND, G. Ad-hoc reviewer: *Applied Economics*; *Applied Financial Economics*; *European Management Review*; *Journal of Organisational Change Management*; *Journal of Knowledge Management*; *Journal of Small Business Management*; *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*; *Revue Internationale PME (RIPME)*; *Tourisme et Territoires*; *Revue de l'Entrepreneuriat*.

BERTRAND, J.L. Ad-hoc reviewer: *Energy Economics*; *Journal of Financial Services Research*; *Journal of Operations Management*; *Journal of Banking & Finance*; *Finance*.

BOHAS, A. Ad-hoc reviewer: *International Studies Quarterly*; *Foreign policy analysis*.

BORSI, B. Ad-hoc reviewer: *Fteval Journal for Research and Technology Policy Evaluation*.

BOULAY, J. Ad-hoc reviewer: *Systèmes d'Information et Management*; *Revue Française du Marketing*; *Revue Internationale de Cas en Gestion*; *International Journal of Retail and Distribution Management*.

BOURCIER-BÉQUAERT, B. Ad-hoc reviewer: *Journal of Business Research*; *Recherche et Applications en Marketing*.

BOUSSEMI, W. Ad-hoc reviewer: *Applied Economics*; *Applied Financial Economics*.

BRÉE, J. Ad-hoc reviewer: *International Journal of Research in Marketing*; *Journal of Advertising Research*; *Revue Française du Marketing*.

BREUILLOT, A. Ad-hoc reviewer: *European Journal of International Management*.

CAEMMERER, B. Ad-hoc reviewer: *Service Industries Journal*; *Journal of Marketing Management*; *Journal of Customer Behavior*.

CALVEZ, V. Évaluateur ad-hoc : *Revue Economique et Sociale* ; *Revue Internationale de Cas en Gestion (RICG, HEC-Montréal)*; *Management International*; *Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des Comportements Organisationnels*.

CELSE, J. Ad-hoc reviewer: *Nature Human Behavior*; *International Journal of Organizational Analysis*; *Journal of Economic Behavior & Organization*; *Journal of Management Development*; *Journal of Economic Psychology*; *Social Indicators Research*; *Journal of Happiness*

Studies; *Journal of Behavioral and Experimental Economics*; *Managerial & Decision Economics*; *Philosophical Psychology*; *Review of Social Economy*.

CHABOT, M. Ad-hoc reviewer: *Management International*; *Economic Modelling*; *Journal of Business Research*; *Open Economics Review*; *Economics Bulletin*; *Applied Mathematics*; *Applied Network Science*; *Environmental and Resource Economics*; *Journal of Governance and Regulation*; *Sustainability*.

CHASSAGNON-HANED, N. Ad-hoc reviewer: *Economics of Innovation and New Technology*; *International Journal of Innovation Management*; *R&D Management*; *Small Business Economics*; *Gestion 2000*.

CHIKH M'HAMED, S. Ad-hoc reviewer: *Sustainability*.

COUPAUD, M. Ad-hoc reviewer: *Economic and Industrial Democracy*; *Personnel Review*.

DEKHILI, S. Ad-hoc reviewer: *Journal of Business Research*; *Journal of Business Ethics*; *Journal of Cleaner Production*; *Journal of Strategic Marketing*; *Management International*; *Journal of Consumer Policy*; *Food Quality and Preference*; *Journal of Food Science*; *Journal of Retailing and Consumer Services*; *Recherche et Applications en Marketing*; *Décisions Marketing*; *Téoros - revue de recherche en tourisme*; *Économie Rurale*; *Systèmes Alimentaires/Food Systems*; *Revue de l'Organisation Responsable*; *Gestion 2000*; *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*.

DETCHENIQUE, G. Évaluateur ad-hoc : *Management International* ; *Revue Française de Gestion* ; *Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO)*.

DIMITROVA, A. Ad-hoc reviewer: *Management Decision*; *Journal of Business Research (JBR)*; *Multinational Business Review (MBR)*; *L'Europe en formation*.

ERBOZ, G. Ad-hoc reviewer: *Journal of Environmental Planning and Management*.

EVON, J. Évaluateur ad-hoc : @GHR.

FAUVY, S. Ad-hoc reviewer: *International Journal of Wine Business Research*; *Revue Humanisme et Entreprise* ; *Revue Interdisciplinaire Management, Homme et Entreprise (RIMHE)*.

FAVIER, M. Ad-hoc reviewer: *Canadian Journal of Administrative Sciences - Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*.

FORGANNI, A. Ad-hoc reviewer: *Space Policy*; *The Journal of World Intellectual Property*; *CASE Journal*.

FOUILLET, C. Ad-hoc reviewer: *African Development Review*; *Applied Economics Letters*; *International Journal of Data Mining and Bioinformatics*; *International Journal of Environmental Research and Public Health*; *Journal of Economic Studies*; *Journal of Risk and Financial Management*; *Revue d'Économie régionale et urbaine*; *Revue Internationale de l'économie sociale – RECMA*; *Revue internationale des études du développement*; *Revue Subsaharienne d'économie et de finance* ; *Sustainability* ; *Vision - The Journal of Business Perspective*; *World Development*.

GABARRET, I. Ad-hoc reviewer: *Revue Interdisciplinaire Management, Homme et Entreprise (RIMHE)*.

GAVOILLE, F. Évaluateur ad-hoc : @GRH ; *Management et Avenir*.

GE, J. *Business Strategy and the Environment; Finance Research Letters.*

GLAVAS, D. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal; Studies in Economics and Finance; British Accounting Review; Finance Research Letters; Economics Bulletin; Energy Journal; Management Science; European Financial Management.*

GOUËDARD M. *Revue de l'Entrepreneuriat; Entrepreneurship & Regional Development.*

GRESSIEUX E. *Les Cahiers - Pro Persona ; Journal of Innovation Economics & Management.*

GROLLEAU, G. *Journal of Economic Behavior and Organization; European Review of Agricultural Economics; Développement Durable et Territoires; Ecological Economics; Economics Bulletin; Economie Rurale; Economie et Statistique; Environmental and Resource Economics; Environmental Science and Policy; International Journal of Agricultural Resources, Governance and Ecology; Journal of Cleaner Production; Les cahiers du CREAD; Journal of Economic Issues; Journal of Environmental Economics and Management; Journal of Environmental Management; Journal of Socio-Economics; Food Policy; Revue d'Économie régionale et urbaine; Revue d'Économie industrielle; Review of Agricultural and Environmental Studies - Revue d'Études en Agriculture et Environnement; Revue économique; Revue d'Économie industrielle; Business Strategy and the Environment.*

GULL, A-A. *British Journal of Management; Business Ethics, the Environment and Responsibility; Business Strategy and the Environment; Corporate Governance: An International Review; Corporate Social Responsibility and Environmental Management; Economic Modelling; Finance Research Letters; International Journal of Finance and Economic; International Review of Financial Analysis; Journal of Accounting in Emerging Economies; Journal of Business Ethics; Journal of Economic Studies.*

HELFRICH, V. *Management International ; Recherche et Cas en Sciences de Gestion ; Revue de l'Organisation Responsable (ROR) ; Vie & Sciences de l'Entreprise.*

HEMON HILDGEN, A. *Communications of the Association for Information Systems; European Journal of Information Systems; IEEE Transactions on Software Engineering.*

HENRIQUEZ, T. *Décisions Marketing ; Revue Française de Gestion.*

HOERBER, T. *Critique internationale; Space Policy; Corporate Social Responsibility and Environmental Management; Environmental Policy and Governance; Journal of Contemporary European Research; The British Journal of Politics and International Relations; Journal of Common Market Studies; Palgrave Macmillan Editions.*

HOFAIDHLLAOUI M. *Journal of Management Studies; International Journal of Human Resource Management.*

HOSSEINALI-MIRZA V. *CASE Journal.*

HÜTTINGER M. *Ekonomika; Baltic Journal of Management; Journal of Financial Regulation and Compliance; European Business Review.*

JOACHIM, M. *Academy of Management Review; Revue internationale PME(RIPME).*

JOUNY-RIVIER, É. *Management Decision ; Gestion 2000 ; Journal of Services Marketing ; Revue Internationale PME (RIPME) ; Décisions Marketing.*

JOUNY-RIVIER, J. *Gestion 2000 ; La Revue des Sciences de Gestion ; Management & Avenir.*

KACHOUR, M. *Journal of Time Series Analysis; Statistics & Probability Letters; Communications in Statistics - Theory and Methods; Journal of Applied Mathematics; IGI Global; Journal of Management Development; Technological Forecasting and Social Change.*

KALA KAMDJOU, J.R. *International Journal of Information Management; International Journal of Logistics Management; Journal of Organizational and End User Computing; Benchmarking: An International Journal; Business Process Management Journal; Journal of Computer Information Systems; International Journal of Technology Diffusion.*

KARAKOSTAS, A. *theory and Decision; Econometrica; Journal of Economic Behavior and Organization; Journal of Economic Psychology; Journal of Behavioral and Experimental Economics (formerly "Journal of Socio-Economics"); Southern Economic Journal.*

KERTECHIAN, K.S. *Personnel Review; Career Development International; International Journal of Manpower; Journal of Developing Areas; International Journal of Management Education; Organization Management Journal; Journal of Human Resources Management Research; International Journal of Organizational Analysis.*

KHAN, R.N. *European Journal of Information Systems.*

KOCHURA, O. *M@n@gement.*

KOUKI, C. *International Journal of Production Economics; International Journal of Production Research; Computers & Industrial Engineering; European Journal of Operational Research.*

LABRECCIOSA, P. *European Journal of Operational Research; Games and Economic Behavior; Journal of Public Economics; Journal of Economic Dynamics and Control; Dynamic Games and Applications; Ecological Economics; Journal of Economics and Management Strategy; International Journal of Industrial Organization; Journal of Economic Theory; Journal of Environmental Economics and Management; Journal of the Association of Environmental and Resource Economists; Economic Theory.*

LACAM, J.S. *Economics of Innovation and New Technology.*

LASZCZUK, A. *M@n@gement; European Management Review; Management International; Creativity and Innovation Management; Strategic Organization.*

LEMOINE, J-F. *Consommations et Sociétés; Décisions Marketing; Journal of Marketing Management; Research Policy; Communication (Université Laval); Gestion - Revue Internationale de Gestion; International Journal of Retail and Distribution Management; Journal of Marketing Trends; Revue Internationale de Cas en Gestion; La Revue des Sciences de Gestion; Management & Avenir; Management et Sciences Sociales; Management International; Recherche et Applications en Marketing; Revue Française de Gestion; Économies et Sociétés (Série K - Économie de l'entreprise); Vie & Sciences de l'Entreprise; Industrial Marketing Management; Revue de l'Organisation Responsable (ROR); Revue Internationale PME (RIPME); Journal of Advertising Research; Journal of Marketing Communications; Systèmes d'Information et Management; Frontiers in Big Data; Psychology and Marketing; évaluateur d'ouvrages en management pour le Collège de Labellisation de la FNEGE.*

- LIU, Y.** *Journal of Medical Internet Research; International Journal of Bank Marketing; Journal of Retailing and Consumer Services.*
- MA, X.** *China Economic Review.*
- MALEK, F.** *Qualitative Market Research; Management International.*
- MANDRAY, S.** *Business and Professional Ethics; Philosophy of Management; Journal of Human Values.*
- MARTIN, P.** *Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO).*
- MASOU, R.** @GRH; *Gestion et Management Public; International Public Management Review (IPMR); Public Management Review (PMR); International Public Management Journal; Evaluation Review.*
- MAUCUER, R.** *R&D Management; M@n@gement; European Management Review; Academy of Marketing Science Review; Finance Contrôle Stratégie; Revue Française de Gestion ; Creativity and Innovation Management.*
- MAZUR, M.** *Journal of Banking & Finance; Finance Research Letters; Journal of Multinational Financial Management; Applied Economics; The Quarterly Review of Economics and Finance.*
- MEFTEH-WALI, S.** *Journal of Multinational Financial Management; Frontiers in Finance and Economics; Journal of Risk Finance; Annals of Operations Research; International Transactions in Operational Research; Resources Policy; International Review of Financial Analysis.*
- MEUNIER, L.** Ad-hoc reviewer: *Finance; Risk Management and Insurance Review.*
- MOALLA, E.** *European Journal of International Management; International Business Review; M@n@gement; Management Decision; Management International; Finance Contrôle Stratégie; Revue Internationale PME (RIPME).*
- MONTIES, V.** *Organization Studies; Revue Française de Gestion; Journal of Business Research.*
- MOURICOU, P.** *M@n@gement; Management International.*
- MUSSON, A.** *Ecological Economics; Innovations. Revue d'Economie et de Management de l'Innovation; World Development; British Journal of Sociology; Sustainability; Annals of Public and Cooperative Economics; Sciences & Bonheur.*
- PARING, G.** *Journal of Business Ethics; M@n@gement; Scandinavian Journal of Management; Management International; Organization Studies.*
- PEREZ, M.** *Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO).*
- PHILIPPAS, D.** *European Journal of Operational Research; Energy Journal; International Review of Economics & Finance; Journal of Economic Behavior and Organization; Energy Economics.*
- PICAUD-BELLO K.** *Journal of Purchasing and Supply Management; British Journal of Management; Industrial Marketing Management; R&D Management.*
- PRIETO, M.** *Journal of Retailing and Consumer Services; International Journal of Sustainable Transportation; Sustainable Cities and Society; Transportation Research Part D: Transport and Environment; Transportation; Transportation Research Part A: Policy and Practice; International Journal of Information Management; International Journal of Retail and Distribution Management; Revue d'Économie industrielle.*
- RAAB, S.** Ad-hoc reviewer: *Supply Chain Forum: An International Journal.*
- RAIS, H.** Ad-hoc reviewer: *Journal of Asset Management; Les cahiers du CREAD; Corporate Ownership and Control; Journal of Governance and Regulation; Risk Governance and Control: Financial Markets & Institutions; Annals of Operations Research; Corporate and Business Strategy Review.*
- RYCHALSKI A.** Ad-hoc reviewer: *International Journal of Hospitality Management; International Journal of Quality and Service Sciences.*
- SADIK ROZSNYAI, O.** *European Journal of Innovation Management; European Journal of Marketing.*
- SALVADOR, E.** *Small Business Economics; R&D Management; Journal of Cultural Economics; International Journal of Arts Management; Edward Elgar Publishing.*
- SALVETAT, D.** *Journal of Management Information Systems; Knowledge Management Research & Practice; Systèmes d'Information et Management; Journal of Management Studies; Management International; Technology Analysis and Strategic Management.*
- SCHEURENBRAND K.** *Journal of Marketing Management; Journal of Public Policy and Marketing; Marketing Theory.*
- SCHIER, G.** *Économies et Sociétés (Série KC - Études critiques en management) ; Gestion 2000 ; Revue Française de Gouvernance d'Entreprise ; Management International ; Comptabilité, Contrôle, Audit ; M@n@gement; Finance Contrôle Stratégie ; Journal of Business Ethics; Journal of Business Research ; Family Business Review.*
- SENER TOURNUS P.** *Economics Bulletin; European Management Review; Managerial and Decision Economics; Managerial Finance.*
- SENGUPTA, S.** *Journal of International Marketing; Journal of Service Theory and Practice; International Journal of Electronic Commerce; Journal of Retailing and Consumer Services; Journal of Global Information Management.*
- SHOMALI, A.** *Journal of Business Models; Management; Technovation.*
- SLIM, A.** *Revue d'Etudes Comparatives Est-Ouest; Management International; Economie et Institutions; Revue d'économie financière; East-West Journal of Economics and Business.*
- SONG, L.** *Management International Review.*
- SONNTAG, A.** *Journal of Common Market Studies.*
- STAN, V.** *Journal of Retailing and Consumer Services.*
- TAHSSAIN-GAY, L.** *Employee Relations; Equality, Diversity and Inclusion: an International Journal; Canadian Journal of Administrative Sciences ; Question(s) de Management.*
- TALPUR, Q.U.A.** *Pakistan Business Review; Journal of Management & Organization; Personnel Review; Journal of Management Development.*
- TATARNIKOVA, O.** *Vie & Sciences de l'Entreprise.*
- TENDERO, M.** *Sustainability; International Journal of Environmental Research and Public Health; Water; Urban Science; American Journal of Environmental and Resource Economics.*

TIWARI, S. *Annals of Operations Research; Applied Mathematical Modelling; Business Strategy and the Environment; California Management Review; Computers & Industrial Engineering; Computers & Operations Research; Computers and Electronics in Agriculture; Computers in Industry; Flexible Services and Manufacturing Journal (prev. International Journal of Flexible Manufacturing Systems); IEEE Transactions on Engineering Management; IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics: Systems; International Journal of Disaster Risk Reduction; International Journal of Production Economics; International Journal of Production Research; International Transactions in Operational Research; Journal of Cleaner Production; Journal of Retailing and Consumer Services; Journal of the Operational Research Society; Knowledge-Based Systems; Management Science; Mathematical Reviews; Operations Research Perspectives; Sustainability Analytics and Modeling; Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review.*

TONG N. *Journal of Organizational Behavior; Journal of Managerial Psychology; Organization Management Journal.*

TRUONG, Y. *Journal of Product Innovation Management; Technological Forecasting and Social Change; Journal of Business Research; Industrial Marketing Management; Small Business Economics; Research Policy; Information and Management; Industry and Innovation.*

VALDEMARIN, S. *European Journal of International Management.*

VIALE, T. *Academy of Management Journal; Accounting, Auditing & Accountability Journal; Acta Sociologica; Organisation Studies; Qualitative Research in Organisations and Management.*

WEBER, C.S. *Economics and Business Letters; Journal of Mathematical Finance; Quantitative Finance and Economics; Mathematics; International Journal of Environmental Research and Public Health; Investment Management and Financial Innovations; Economic Modelling; Review of Middle East Economics and Finance; The Review of Finance and Banking; Journal of Risk and Financial Management; Theoretical Economics Letters; Modern Economy; International Journal of Economics, Finance and Management Sciences.*

WEBER, G. *Nature Human Behaviour; Climate Policy; Journal of Cleaner Production; Sustainability Accounting, Management and Policy Journal; Environment, Development and Sustainability.*

XIDONAS, P. *European Journal of Operational Research; The European Journal of Finance; Journal of Banking & Finance; Journal of Corporate Finance; Journal of Computational Finance.*

XU, X. *European Journal of Operational Research.*

Thesis supervision

Direction de thèse

Held / Soutenu

BRÉE, J. Co-directeur de thèse de doctorat, avec Éric Remy. Thèse de KENZA GUENNON : « Hybridation de pratiques digitales et matérielles : Le cas de la consommation de livres », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie, soutenue le 07 décembre 2021.

DEKHILI, S. Directrice de thèse de doctorat. Thèse de Omar El Moussawel : « Country-of-origin ecological image : dimensions of the construct and their impacts on consumers' likelihood of purchasing eco-products. », Université de Strasbourg, 11 octobre 2022.

KARAKOSTAS, A. PhD co-supervisor. Thesis of P. Kijjanapanich: "Monopoly Pricing and Eco-labeling Signaling", University of Queensland - Queensland, 2023.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Simon Régnier : « L'influence du type de placement de produits sur YouTube sur les réactions des internautes : Le cas d'un placement de produits conforme aux attentes de l'internaute par rapport à un placement de produits non-conforme aux attentes de l'internaute », École doctorale de management Panthéon-Sorbonne, soutenue le 09 décembre 2022.

In progress / En cours

BRÉE, J. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Oumaima Khanfoudi : « Réalités de la consommation collaborative chez les jeunes et perspectives pour l'avenir », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie, depuis 2017.

BRÉE, J. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de RACHELLE MOUCHANTAF : « L'impact de l'attitude envers le tourisme médical et de la confiance dans les soins d'un pays sur l'intention de se soigner à l'étranger. Le cas libanais », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie, depuis 2018.

BRÉE, J. Co-directeur de thèse de doctorat avec Gaëlle Pantin sohier. Thèse de Marina Faury : « Implication du degré de stéréotype des publicités mobilisant les personnages de contes féminins sur la perception de l'identité de marque », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie, en cours depuis 2021.

BRÉE, J. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Hadi Melhem : « La participation du consommateur adolescent à la RSE », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie, en cours depuis 2021.

BRÉE, J. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Malek Ben Dkhil : « L'expérience phygitale du consommateur : comment donner de la cohérence aux achats en lignes par rapport aux achats physiques », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie, en cours depuis 2021.

BRÉE, J. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Khawla Jellouli : « L'apprentissage de l'entomophagie chez les enfants », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie, depuis 2022.

BRÉE, J. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Thierry Huin : « Compréhension de la consommation socialement responsable chez les jeunes adultes et pistes de réflexion pour l'accroître. Le cas des emballages alimentaires », École doctorale économie-gestion Normandie, Nimec, Université Caen Normandie, depuis 2022.

DEKHILI, S. Directrice de thèse de doctorat. Thèse de Sana Ben Abdesslem : « Les effets des déterminants de la crédibilité d'une consommation responsable sur les réactions des consommateurs dans les pays en développement », Université de Strasbourg, depuis 2015.

DEKHILI, S. Co-directrice de thèse de doctorat avec Thierry Burgerhelmchen. Thèse de Ezgi Delen : « Vulnérabilité et bien-être des consommateurs à l'ère digitale : Une application dans le domaine de la santé », Université de Strasbourg, depuis 2023.

GABARRET, I. Directrice de thèse de doctorat. Thèse de Joanice De Jesus Guimbretière : « L'impact des niveaux de confiance sur le développement des pratiques résilientes au sein des PME exportatrices

françaises », Université Paris-Saclay GS Economie - Management. En cours depuis 2020.

GABARRET, I. Directrice de thèse de doctorat. Thèse de Brunna Lellis Alcantara : « La contribution de l'entreprenariat au sentiment d'efficacité personnelle et de réussite dans la bifurcation professionnelle involontaire », Université Paris-Saclay GS Economie - Management. En cours depuis 2022.

HELFRICH, V. Co-directeur de thèse de doctorat avec Catherine Allamel. Thèse de Nina Colin, « Quelle(s) méthodologie(s) pour des recherches participatives effectives et efficaces ? Le cas du projet Zéro Carbone mené sur le territoire de La Rochelle », Université de Strasbourg, depuis 2021.

KARAKOSTAS, A. PhD thesis co-supervisor of Nicolas Umashev, "Conflict and Cooperation: an experimental analysis of intergroup and intragroup aggression," University of Queensland, since 2021.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse d'Anais Lemaire : « Impact du marketing comme facteur clé du succès des StartUps MedTech-BioTech travaillant dans le cadre des innovations radicales en santé », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), depuis 2018.

LEMOINE, J.F. Co-directeur de thèse de doctorat avec Frank Bournois. Thèse d'Ivana Marinkovic : « Analyse des processus d'amélioration de la qualité et impact de l'accréditation EQUIS après un premier échec », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), depuis 2018.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Thomas Sender : « L'influence du design d'un site internet sur la navigation et l'intention d'achat », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), depuis 2018.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Nicolas Kusz : « L'impact des assistants vocaux sur les réactions des internautes », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), depuis 2018.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Baptiste Billon : « Influence des éléments visuels liés aux avis en ligne sur les réponses des internautes », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), depuis 2019.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse d'Egwen Kervizic : « L'impact des avis client en ligne Mourad e sur la réaction des internautes », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), depuis 2020.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Mylene De moya (Lipp) : « La socialisation des adolescents consommateurs dans le social commerce », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), depuis 2020.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Sarra Msakni : « L'influence du toucher, dans le cas de la réalité augmentée, sur les comportements des consommateurs », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), depuis 2021.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Daphné Greiner : « L'expérience client en ligne », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), en cours depuis 2021.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Chloé Rabejac : « Effet de la teinte en fonction des différents supports utilisés sur les

réactions émotionnelles, cognitives et conatives de l'internaute », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), en cours depuis 2022.

LEMOINE, J.F. Directeur de thèse de doctorat. Thèse de Marine Rouimi : « Influence de la couleur de fond de la fiche produit d'un site web sur la perception haptique, et les réactions de l'internaute », École doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (Paris), en cours depuis 2022.

SLIM, A. Co-directeur de thèse de doctorat avec Tomasz G. Grosse. Thèse de Filip Lesniewicz : « Politique industrielle comme outil géoéconomique en Pologne, France, Allemagne, Russie et l'Union européenne. Analyse par le prisme de la géoéconomie et la théorie de la dépendance », INALCO. En cours depuis 2021.

SLIM, A. Co-directeur de thèse de doctorat avec Nebojsja Vukadinovic. Thèse de Jelena Jokic : « Transition économique et intégration de la Serbie dans l'UE », INALCO. En cours depuis 2020.

VILLAR DURAN, C. Directrice de thèse de Arvy Jorge Aguiar Nogueira : « An econometric and legal analysis on the judicialization of politics: a case study of the electoral competitions in the cities of the São Paulo State (2012 to 2020) », Universidade de São Paulo, depuis 2019.

Thesis jury member

Membre de jury de thèse

AVIOUTSKII, V. Rapporteur. Thèse de Nikolay Bondar : « Les enjeux géopolitiques de la diaspora : les communautés russes dans un nouveau contexte géopolitique. », sous la direction d'Andre Filler, Université Paris 8, 14 octobre 2022.

BRÉE, J. Président de jury. Thèse de Aranzazu Gaztelumendi Infante : « L'influence de la perception de l'innovativité artistique sur l'expérience et le comportement de consommation culturelle des publics : le cas de l'opéra », sous la direction de Dominique Bourgeon-Renault, Université de Bourgogne, 07 décembre 2022.

DEKHILI, S. Rapporteur. Thèse de Omar El Moussawel : « Country-of-origin ecological image : dimensions of the construct and their impacts on consumers' likelihood of purchasing eco-products », sous la direction de Pascal Philippart et de Gérard Akrikpan Kokou Dokou., Université de Strasbourg, 11 octobre 2022.

GABARRET, I. Rapporteur. Thèse de Nathalie Rivenet-Galame : « L'enseignement de l'entreprenariat à travers la pédagogie de la mini-entreprise : impact sur les potentialités entrepreneuriales des étudiants, futurs exploitants agricoles », sous la direction de Pascal Philippart et de Gérard Akrikpan Kokou Dokou., Université Littoral Côte d'Opale (ULCO), 05 octobre 2022.

LEMOINE, J.F. Rapporteur. Thèse de HDR de Charlotte Gaston-Breton : « Le bonheur est dans le prix », sous la direction d'Olivier Badot, Université Panthéon-Sorbonne - Paris 1, 07 octobre 2022.

LEMOINE, J.F. Rapporteur. Thèse de Junwei Yu : « Implied motion but real effect: how implied motion influences consumers' attention, evaluation, and purchase-related behavior », sous la direction de Olivier Droulers et de Sophie Lacoste-badie, Université de Rennes 1, 06 décembre 2022.

LEMOINE, J.F. Rapporteur. Thèse de Hafida Boudkous : « L'interactivité des technologies en magasin : essai de définition et étude de l'impact sur la relation consommateur-vendeur ? », sous la direction de Souad Djelassi, Université de Lille, 06 décembre 2022.

LEMOINE, J.F. Rapporteur. Thèse de Marion Roig : « Analyse de l'appropriation d'un objet connecté : une approche expérientielle et dimensionnelle », sous la direction de Marc Filser et de Claire Roederer, Université Bourgogne Franche-Comté, 8 décembre 2022.

LEMOINE, J.F. Rapporteur. Thèse de Liling Sun : « Comment renforcer l'expérience client à travers le parcours client via la réalité augmentée ? », sous la direction de Jean-Marc Décaudin, Université de Toulouse 1, 14 décembre 2022.

LEMOINE, J.F. Président du jury. Thèse de Pierre-Henry Leveau : « Position du corps, gamification et incarnation sur le comportement du consommateur lors d'expériences en réalité virtuelle », sous la direction de Sandra Camus, Université d'Angers, 20 décembre 2022.

LEMOINE, J.F. Président du jury. Thèse de Laura Litre Valentin : « L'expérience du participant dans les lieux de l'événement marchand : contributions empiriques et conceptualisation à travers une ethnographie multi-située de foires, salons, congrès et festivals hybrides », sous la direction d'Olivier Badot, ESCP Business School, 27 janvier 2023.

LEMOINE, J.F. Rapporteur. Thèse de Betchel Soki : « Le rôle des outils digitaux en point de vente. Une approche par l'expérience d'anticipation d'usage : le cas des bornes interactives et caisses automatiques en grandes surfaces alimentaires et spécialisées », sous la direction de B. Belvaux, Université de Dijon, 16 juin 2023.

LEMOINE, J.F. Rapporteur. Jury de Davood Wadi : « The influence of altruistic reinforcement and performance-contingent incentives on online product reviews », sous la direction de S. Sénécal, HEC Montréal, 14 août 2023.

MEFTEH-WALI, S. Rapporteur. Jury de Beatrice Carole Boumda Djampou : « Three essays on behavioural biases of mutual fund managers: overconfidence, disposition effect and tournaments », Universidad de Zaragoza, 28 mars 2023.

SALVETAT, D. Rapporteur. Jury d'Isabelle Tater : « Lien(s) potentiel(s) entre bonheur au travail et engagement des salariés », sous la direction de Dominic Drillon, Université de Poitiers, 04 novembre 2022.

SCHIER, G. Rapporteur HDR. Jury d'Emna Moalla : « L'internationalisation réticulaire des entreprises : processus, choix stratégiques et performance organisationnelle », IAE de Nantes, 28 mars 2023.

SCHIER, G. Membre de jury HDR. Jury de Gabriel Weber : « Ecological Economics - The role of different theories, models, concepts, ideologies and social movements », Université Grenoble-Alpes, 12 juillet 2023.

SLIM, A. Rapporteur. Jury de Andreea-Ioana Budeanu : « La relation sino-européenne : acteurs et dynamiques de la présence chinoise en Europe centrale et de l'Est », sous la direction de Jean-François Huchet. INALCO, 05 octobre 2022.

Thesis supervision committee

Comité de suivi de thèse

Held / Soutenu

LEMOINE, J.F. Comité de suivi de Pierre Henry Leveau : « Effets de la réalité virtuelle sur le comportement du consommateur : application au lieu/site touristique », Université d'Angers. Membres du comité : Jean-François Lemoine et Gaëlle Pantin-Sohier. Directeur de recherche : Sandra Camus, soutenue le 21 mars 2022.

LEMOINE, J.F. Comité de suivi de Christopher Adenet Raimont : « Influence de la gouvernamentalité algorithmique sur les plateformes numériques : perception du consommateur et incidence sur le comportement », Université de Reims Champagne Ardenne. Membres du comité : Laure Lavorata et Jean-François Lemoine. Directeurs de recherche : Philippe Odou et Yohan Gicquel (MCF), soutenue le 2 juin 2022.

LOUHICHI, W. Comité de suivi de thèse de Nivine Albouz : « Ratings de risque pays et volatilité des marchés financiers dans les pays émergents : une étude économétrique sur les marchés d'Amérique Latine », Université d'Angers (GRANEM), sous la direction de Camille Baulant, soutenue le 02 décembre 2022.

SONNTAG, A. PhD Thesis monitoring committee of Ilker Gundogan, "Chinese Football Politics: Responsive Behavioural Steering in the Era of Xi Jinping.", under the supervision of Pr Dr. Jörn-Carsten Gottwald at the Faculty for East Asian Studies, Ruhr-Universität Bochum. Held in January 2023.

In progress / En cours

AGAFONOW, A. Comité de suivi de thèse de Maria-Victoria Ramirez Munoz, "The impact of corporate interest groups on country risk : a multidisciplinary analysis", Université d'Angers, sous la direction de Jörg Guido Hülsmann et Gabriel Gimenez Roche. En cours depuis 2017.

CELSE, J. PhD Thesis monitoring committee of Matthew Kensen, "Climate change and unethical behaviours: four essays", under the supervision of Morgan Wairu at The University of the South Pacific, Laucala Campus, Fiji. In progress since 2020.

CHABOT, M. Comité de suivi de thèse (avec Francisco Chinesta) de Valentin Courquin : « Impacts, et gestion de la variabilité climatique sur l'activité des entreprises européennes », LAMPA (Laboratoire Angevin de Mécanique, Procédés et innovation) et ENSAM, sous la direction d'Amine Ammar. En cours depuis 2022.

DETCHENIQUE, G. Comité de suivi de thèse de Fernando Cezar : « Le processus de réorganisation d'un écosystème d'affaires dans un contexte d'évolution de business model : le cas du football professionnel français », Université de Caen, sous la direction de Thomas Loilier. En cours depuis 2018.

HOERBER, T. Comité de suivi de thèse de Rabie Ressad : « Rôle et place des communes dans la politique régionale de l'UE : cas de la région Pays de la Loire », Université d'Angers, sous la direction de Christian Pihet. En cours depuis 2019.

HOERBER, T. Comité de suivi de thèse de Kamil Golemo : « Dynamics and prospects of US-China space rivalry. », Maria Curie Skłodowska University in Lublin, Poland, sous la direction de Irma Słomczyńska. En cours depuis 2023.

LEMOINE, J-F. Comité de suivi d'Anissa Fedji : « L'approche servicielle au profit de la transition écologique dans la grande distribution », Université de Caen, sous la direction d'Olivier Badot, depuis le 5 juin 2023.

LESAGE, X. Comité de suivi thèse de Geneviève Raiche-Savoie : « Design, Entrepreneuriat et Education », Université de Laval, sous la direction de Michel De Blois. En cours depuis 2020.

MUSSON, A. Comité de suivi thèse de Roger Rukundo : « Évaluer la contribution des organisations sociales et collectives », Université Laval et Institut Agro, sous la direction de Ibrahima Bocoum et Damien Rousselière). En cours depuis 2021.

TENDERO, M. Comité de suivi thèse (avec Jean-Sauveur AY) de Mahamoudou Zoré : « Reconstruire la ville dans la transition énergétique et environnementale : l'intégration des générations dans les cycles urbains », Université de Bourgogne et Laboratoire d'économie de Dijon (LEDi), sous la direction de Catherine Baumont. En cours depuis 2021.

Conference papers

Communications dans des colloques académiques

ABDEL-NOUR, J., N. AUBERT, W. BEN AMAR, "Employee Stock Ownership and Voluntary Carbon Disclosure" dans Les entretiens de la finance durable, 2022, IPAG, Paris, France.

ABDEL-NOUR, J. et AUBERT, N. (2023). Employee Stock Ownership and Environmental Approaches in Europe. Dans: Mid-Year Kelso Workshop. SMLR, Rutgers University, January 2023.

AGAFONOW, A. et PEREZ, M. (2022). How Airbnb and Facebook capture value from stakeholders. Dans: Strategic Management Society (SMS) 42nd Annual Conference. London, September 17, 2022.

AGAFONOW, A. et PEREZ, M. (2023). A Computational Fix for Black-box Stakeholderism: Putting Artificial Intelligence at the Service of the Environment and Society. Dans: EURAM Annual Conference. Dublin, June 14-16, 2023.

ALEXIEV, A. (2022). How Dynamic Managerial Capabilities Contribute to the Postmerger Integration Process. Dans: Strategic Management Society Annual Conference. London: September 17-20, 2022.

ALEXIEV, A. (2023). Outsider Succession and Organizational Realignment: the Role of the Postsuccession Process. Dans: 12th EIASM Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research Corporate Leaders and the Pursuit of Purpose. Leeds, April 27-28, 2023.

ALEXIEV, A. (2023). Upper Echelon Capabilities in the Postmerger Integration Process. Dans: Conférence de l'AIMS. Strasbourg, June 6-9, 2023.

AMADIEU, T. (2022). La fabrique de l'addiction aux jeux d'argent. Dans: Forum Addiction et Société. UC Louvain/Université Libre de Bruxelles/Epsilon, September 27-29, 2022.

ASSAF, C. et SALVETAT, D. (2023). Dilemmes agentiques, examen de l'influence des opinions collectives sur le comportement individuel : le cas des dons philanthropiques. Dans: 3^e édition des journées de recherche en éthique « L'éthique en situations complexes et contemporaines : vers de nouvelles perspectives ». UQAM Montréal, May 3-5, 2023.

AVIOUTSKII, V. et ROTH, F. (2022). Between Geopolitics and ESG norms: How MNEs react to Russia's invasion of Ukraine. Dans: 48th EIBA Annual Conference. Oslo, December 7-11, 2022.

AVIOUTSKII, V. et ROTH, F. (2023). Réactions corporatives normatives et performance boursière : le cas des sorties des EMNs du marché russe. Dans: 23^e Colloque et séminaire doctoral international de l'ISEOR. Lyon, 14-15 juin 2023.

AVIOUTSKII, V. et ROTH, F. (2023). Les multinationales face à la démondialisation et au changement climatique. Dans: 13^e Colloque International ATLAS AFMI « Décarboner le management international ». Bordeaux, July 4-5, 2023.

AVIOUTSKII, V. et ROTH, F. (2023). Study of normative organizational resilience in adverse environments: exit decisions and ESG criteria of MNEs doing business in Russia. Dans: AIB Annual Meeting. July 5-9, 2023, Warsaw.

SUHAIL, A., RIALP, A., SIMON, A., **AZEEM, M.U.**, VIGODA, E. et SHAKEEL, A. (2023). Compulsory Citizenship Behavior, Creativity, and Role Overload: Do Generations Make A Difference? Dans: EURAM Annual Conference. Dublin, June 14-16, 2023.

ISLAM, M., **AZEEM, M.U.**, NASHO, E., ANWAR, F. et HAQ, I.U. (2023). Barriers towards Entrepreneurial Pathway, the Role of Psychological Capital and Entrepreneurial Intention. Dans: EURAM Annual Conference. Dublin, June 14-16, 2023.

BALLANDONNE, M. et **CERSOSIMO, I.** (2023). A quantitative analysis of recent academic research on Walter Bagehot. Dans: Walter Bagehot and Lombard Street (1873): A 150-Year Retrospective. Université de Bretagne Sud, Vannes, June 29-30, 2023.

BEN CHEIKH, N. et BEN ZAIED, Y. (2023). Investigating the Drivers of Renewable Energy Consumption. Dans: 6th Edition of Ethical Finance and Sustainability Conference. University of Leeds, June 1-2, 2023.

BERTRAND, J.L., CHABOT, M. et **COURQUIN, V.** (2022). Physical Climate Risks and European Economies. Dans: IFABS Conference. University of Naples Federico II, Italy, September 7-9, 2022.

BOHAS, A. et **MESCHI, P.X.** (2022). Strangers in the Village. Geographic Proximity, Acquisition Agglomeration of Foreign Entrants and Exports of Local Companies: Spillover Effects of Chinese Acquisitions in the Bordeaux Vineyards. Dans: The 38th Euro-Asia Management Studies Association (EAMSA) Annual Conference. Tokyo, October 27-30, 2022.

BOHAS, A. et **MESCHI, P.X.** (2023). Strangers in the Village. Geographic Proximity, Acquisition Agglomeration of Foreign Entrants and Exports of Local Companies: Spillover Effects of Chinese Acquisitions in the Bordeaux Vineyards. Dans: AIB Annual Meeting. Warsaw, July 4-10, 2023.

BAÏADA-HIRËCHE, L., **BOURCIER-BEQUAERT, B.** et SACHET-MILLIAT, A. (2023). Mieux comprendre la souffrance éthique au travail : un éclairage par la psychodynamique du travail. Dans: 3^e édition des Journées de recherche en éthique "L'éthique en situations complexes et contemporaines : vers de nouvelles perspectives" (ESG UQAM, ESSCA). Montréal, May 3-5, 2023.

BOUSSELMI, W., DUCHENE, S., KALFANE, R.I., SENTIS, P. et WILLINGER, M. (2023). The effect of short-term meditation on prosocial investments before and during financial crises. An experiment with young students. Dans: 13th International Conference of the French Association of Experimental Economics (ASFEE). Montpellier, May 25-26, 2023.

BOUSSELMI, W. et FUNAKI, Y. (2023). Higher Order Risk Attitudes and Volatility Shocks. An Experiment. Dans: Annual Meeting of the Society for Experimental Finance. Sofia, June 19-22, 2023.

BOUSSELMI, W. et FUNAKI, Y. (2023). Higher Order Risk Attitudes and Volatility Shocks. An Experiment. Dans: The Economic Science Association (ESA) World Meeting. Université de Lyon, June 26-27, 2023.

BREUILLOT, A. (2022). Diversity management and SMEs internationalization: A comparative approach. Dans: Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), Université Lumière Lyon 2, October 25-28, 2022.

- BREUILLOT, A.**, BOCQUET, R. et FAVRE-BONTÉ, V. (2022). Diversity management and the value of human resource diversity: A focus on internationalizing SMEs " dans 3^e Journée automnale du management international, ESSCA School of Management, Aix-en-Provence, November 18, 2022.
- CATTAN-JALLET, R.**, DEROUET, C., DOUKHAN, C., HAHN, C. et FARAH, L. (2023). Combining theoretical frameworks to better understand students' conceptions about statistics. Dans: CERME 13. Budapest, July 2023.
- DEKHILI, S.** et ACHABOU, M.A. (2022). Comment rendre des chaînes globales de valeur plus équitables ? Rôle de la transparence sur les prix. Dans: 25^e Colloque Etienne Thil. La Rochelle, October 13-14, 2022.
- DEKHILI, S.**, BEN JEBRIL, A. et HALLEM, Y. (2022). Quand les communautés virtuelles deviennent une solution contre le tabagisme : Effet de la co-création sur le bien-être des patients-fumeurs. Dans 3rd Edition OF MASCIK Workshop. ESSCA School of Management, Angers, December 8-9, 2022.
- DEKHILI, S.** (2023). Développer des études de cas en marketing durable : intérêt pédagogique et enjeux. Dans: 39^e Congrès de l'AFM. Vannes, 10-12 mai 2023.
- DETCHENIQUE, G.** (2023). Une exploration de l'Upside down organisationnel. Un exemple à travers l'univers de Breaking Bad. Dans: Management en série (IRG, CERFIGE et REGARDS). Champs-sur-Marne, 30-31 mars 2023.
- DETCHENIQUE, G.** (2023). Managerial emotion management and strategic renewal. The implementation of shared leadership in a national sport team. Dans: EURAM Annual Conference. Dublin, June 14-16, 2023.
- DIMITROVA, A.** (2022). The EU, Diplomacy and Crisis Management. Dans: UACES Annual Conference. Lille, September 5-8, 2022.
- BELHOSTE, N. et **DIMITROVA, A.** (2022). A Contextualized Explanation of Firm Nonmarket Strategies in a Conflict Active Zone: The Case of Lafarge Cement Syria. Dans: EIBA Annual Conference. Norwegian Business School & University of Agder, Oslo, December 8-11, 2022.
- DIMITROVA, A.** et BELHOSTE, N. (2023). Context Matters! Dynamics of Firms Non-market Strategies and Tactics in a Conflict-zone: The Case of LCS. Dans: AIB Annual Meeting. Warsaw School of Economics., July 5-9, 2023.
- DIMITROVA, A.**, TRIKI, D. et VALENTINO, A. (2023). How Do Location Characteristics Moderate the FDI-Sustainability Nexus? Evidence from the MENA Region. Dans: AIB Annual Meeting. Warsaw School of Economics., July 5-9, 2023.
- BELHOSTE, N. et **DIMITROVA, A.** (2023). Why Do We Need to Teach Critical Geopolitics to IB and Management Learners? Dans: AIB Annual Meeting. Warsaw School of Economics., July 5-9, 2023.
- DUTERTRE, E.** et JULLIEN B. (2022). La gestion paritaire de la formation dans la branche des services de l'automobile face aux processus de digitalisation. Dans: Le travail de qualité Comme pilier d'une meilleure société - La résilience des acteurs et le pouvoir de l'expérimentation. HEC Montréal, 7-9 octobre 2022.
- FAUVY, S.**, KITTLER, M. et CHEVRIER, S. (2023). Cultural figures and identities construction in a crisis situation: looking for intercultural synergies in a multicultural organization. Dans: EURAM Annual Conference. Dublin, June 14-16, 2023.
- FAVIER, M.**, CELHAY, F., MAGNIER, L. et PANTIN-SOHIER, G. (2023). Packaging minimaliste ou maximaliste ? Patterns impressions de marque et attitudes du consommateur. Dans: Congrès international de l'AFM. Vannes, May 10-12, 2023.
- FORGANNI, A.** (2022). Space Global Sustainable Governance and International Treaties. Dans: UACES Annual Conference. ESPOL, Lille, September 5-8, 2022.
- FORGANNI, A.** (2022). On the adequacy of space law. Dans: Routledge Handbook on Space Policy – Writers' Workshop. Universidade Portucalense Infante D. Henrique, Porto, October 26-28, 2022.
- FORGANNI, A.** (2023). Cultural goods and space activities. Dans: 15th ESSCA Space Policy Workshop: Space Sustainability and Regionalism. European Union Agency for the Space Programme, Prague, May 4-5, 2023.
- LAMETA, N., BOISSIN, J.P. et **GABAY-MARIANI, L.** (2022). L'intention de cession des dirigeants de PME comme gage de performance durable ? Dans: CIFEPME 2022. Lyon, 25-28 octobre 2022.
- GABAY-MARIANI, L.** (2023). Are you running sprints or a marathon? The interactive effect of dual commitments on serial entrepreneurship. Dans: Babson Entrepreneurship Research Conference. University of Tennessee, Knoxville. June 7-10, 2023.
- GABAY-MARIANI, L.**, FLECHAS, A., BLANK, T.H. et KIER, A. (2023). Entrepreneur's use of imagination in pivot decisions: towards a conceptual model. Dans: EURAM Annual Conference. Trinity College, Dublin, June 14-16, 2023.
- GABAY-MARIANI, L.**, CAPUTO, A., BASTIAN, B. et PAPPAS, N. (2023). Hidden Stories and The Dark Side of Entrepreneurial Commitment. Dans: EURAM Annual Conference. Trinity College, Dublin, June 14-16, 2023.
- VALEAU, P., **GABAY-MARIANI, L.** et PAILLÉ, P. (2023). How initial and long-term commitment profiles shape entrepreneurial persistence over time. Evidence from a two-wave study using a fuzzy-set approach. Dans: ACIEK 2023. June 21-23, 2023. ESIC Madrid.
- DESCHAMPS, B., **GABAY-MARIANI, L.** et SLITINE, R. (2023). Entrepreneurial commitment in collective social ventures: between end of the world and end of the month. Dans: 13^e Congrès de l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI). June 28-30, 2023. EM Strasbourg.
- GABAY-MARIANI, L.** et LE PONTOIS, S. (2023). The « good enough » tutor: what can entrepreneurship education learn from Winnicottian psychodynamic framework? Dans: 13^e Congrès de l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI). June 28-30, 2023. EM Strasbourg.
- GABAY-MARIANI, L.** (2023). The "Good Enough" Tutor: Winnicottian Psychodynamics to Support Entrepreneurship Education Coaching. Dans: Teaching and Learning Conference of AOM Annual Meeting. Boston, August 4-8, 2023.
- GABAY-MARIANI, L.**, THEODORAKI, C., GUERRERO, M. et KRUEGER, N. (2023). The Next Steps in Growing Entrepreneurial Communities: The 4 P's of Entrepreneurial Ecosystems. Dans: PWD of AOM Annual Meeting. Boston, August 4-8, 2023.
- GABAY-MARIANI, L.**, WIKLUND, J., POLLACK, J. et UTE, S. (2023). Mental Health, Well-Being, and Entrepreneurship: Putting "Entrepreneurial Workers" Front and Center. Dans: PDW of AOM Annual Meeting. Boston, August 4-8, 2023.

- MASOU, R.** et **GANGLOFF, F.** (2023). Comment le NPM fragilise-t-il la construction de la résilience des organisations publiques ? Dans: 12^e Colloque de l'AIMAP, « Management public, crises et post-crisis: la permanence dans le changement ». Université de Bourgogne, 24-26 mai 2023.
- GE, J.** et **KAZMI, H.** (2023). Spillover Effect of Analysts' Stock Recommendations: The Channel Effect of Firm Industrial Position. Dans: 4th Analyst Research conference. Athens June 13-14, 2023.
- GLAVAS, D.** (2023). Do ESG Factors Influence Firm Valuation? Evidence from the Field. Dans: 5th JRC Summer School on Sustainable Finance. Centre de recherche de la Commission européenne, Ispra, July 13-14, 2023.
- SINGARAM, R., GOUËDARD, M., ISSAH, W.B.** et **WOLF, I.** (2023). Technology-Preempting Social Ventures and their impact in Low-income Contexts. Dans: Paper Development Workshop: 'Entrepreneurship and poverty at the margins: here, there and everywhere' Entrepreneurship & Regional Development. Stockholm School of Economics, May 30, 2023.
- GOUËDARD, M.** (2023). La construction d'un héritage familial basé sur l'innovation dans l'entreprise familiale. Dans: 13^e Congrès de l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI). Université de Strasbourg, June 26-29, 2023.
- GROLLEAU, G.** (2023). Gender Issues: Insights from Behavioral Economics. Dans: International Conference on Gender Studies. Sousse, June 2-3, 2023.
- STADGE, M.** et **HELFRICH, V.** (2023). Transition écologique et sociale dans les établissements d'enseignement supérieur et de recherche : quelles recommandations tirer de l'analyse longitudinale des évaluations réalisées via le référentiel et le label DD&RS ? Dans: Conférence de l'ADERSE. EXCELIA Business School, IAE la Rochelle, 1-2 juin 2023.
- CADET, I., HELFRICH, V.** et **MAZEAU, P.** (2022). Contributions de l'approche par les parties prenantes au renouvellement de l'internormativité. Dans: Journées d'études de l'Institut des sciences juridiques et philosophiques. Paris 1 Panthéon-Sorbonne, 12 octobre 2022.
- HOERBER, T.** (2022). From fragmented space to the Space University Institute. Dans: UACES Annual Conference. Lille, France, September 5-8, 2022.
- ICHIKAWA, S., AMADIEU, T.** et **BEJI-BECHEUR, A.** (2023). Understanding Young Chinese Sustainable Consumption Through the Concept of Interagency. Dans: 4^e Journée Marketing et développement durable. Université Paris Dauphine PSL, February 3, 2023.
- ICHIKAWA, S., PUESCHEL, J., TOUZANI, M.** et **HAO, S.** (2023). From mainstream to ugly luxury in China: Evidence from Chinese millennials. Dans: Monaco Symposium on Luxury. Université de Monaco, April 4-7, 2023.
- JOUNY-RIVIER, J.** (2022). La solitude collaborative dans les jeux vidéo : D'une innovation payante au risque de perte de repère chez les joueurs ? Le cas Death Stranding. Dans: 3rd Edition of MASCIK Workshop. ESSCA School of Management, Angers, December 8-9, 2022.
- KALA KAMDJOU, J.R.** (2023). La théorie de l'essai comme cadre conceptuel de l'adoption des réseaux sociaux du Métavers. Dans: AIM 2023 : Les SI face aux changements de paradigmes : décarbonation, réhumanisation et recherche de sens. Burgundy School of Business, Dijon, 31 mai-1^{er} juin 2023.
- KALA KAMDJOU, J.R.** (2023). Framework for the Contributions of Artificial Intelligence to the Agro-Pastoral Industry. Dans: ACIEK ESIC. Madrid, July 1-2, 2023.
- KALA KAMDJOU, J.R.** (2023). Mobile money for bank deposits. Dans: 4th International Conference on Digital, Innovation, Financing & Entrepreneurship - DIFE 2023. Montréal, July 3-4, 2023.
- KARAKOSTAS, A.** et **BALAFOUTAS, L.** (2023). Signaling Virtue in Credence Goods Markets. Dans: Economic Science Association (ESA) World Meeting. Lyon, June 26-29, 2023.
- KERTECHIAN, K.S.** (2023). Mapping corporate social responsibility and human resource management: a bibliometric analysis. Dans: 3^e édition des Journées de recherche en éthique « L'éthique en situations complexes et contemporaines : vers de nouvelles perspectives. » (UQAM, ESSCA). Montréal, May 3-5, 2023.
- STRANIER, F., STELLA, F.** et **KOUKI, C.** (2023). Performance of Deep Reinforcement Learning Algorithms in Two-Echelon Inventory Control Systems. Dans: ISIR 2023 Summer School: Mitigating inventory uncertainty through whole systems thinking. Cardiff University, July, 24-26, 2023.
- LAIRET, G.** et **DAVID, M.** (2023). Analyse du cas vidéo "AuthenTIC" au regard des lignes directrices de la conception universelle de l'apprentissage. Dans: 28^e Conférence de l'AIM. 31 mai - 1^{er} juin 2023. Dijon.
- LASZCZUK, A., STENGER, T.** et **BOURGOIN, A.** (2023). Factualiser la valeur, discipliner le client et naviguer les « temps magiques » : La politique du temps dans le conseil en management. Dans: Conférence annuelle de l'AIMS. Université de Strasbourg, June 6-9, 2023.
- LASZCZUK, A.** et **BOURGOIN, A.** (2023). At first too close, and then too distant, or the other way around": The Ethnographic Journey as a precarious attachment/detachment process. Dans: 14th International Symposium on Process Organization Studies (PROS). La Canée, June 18-21, 2023.
- LEMOINE, J.F.** et **KERVIZIC, E.** (2022). L'influence de la quantité de fautes dans les avis en ligne sur les réactions des internautes. Dans: 25^e Colloque Etienne Thil. La Rochelle, 12-14 octobre 2022.
- LEMOINE, J.F.** et **ZAFRI, R.** (2022). L'impact de la typographie des sites web sur la qualité perçue des produits : le cas de l'espacement interligne. Dans: 25^e Colloque Etienne Thil, La Rochelle, 12-14 octobre 2022.
- LEMOINE, J.F.** et **REGNIER, S.** (2022). L'impact d'un placement de produit sur YouTube : comparaison entre un placement conforme et non-conforme. Dans: 25^e Colloque Etienne Thil. La Rochelle, 12-14 octobre 2022.
- LEMOINE, J.F.** et **SENDER, T.** (2022). L'influence des caractéristiques des menus des sites web marchands sur les réactions émotionnelles et les intentions comportementales des internautes. Dans: 25^e Colloque Etienne Thil. La Rochelle, 12-14 octobre 2022.
- LEMOINE, J.F.** et **ZAFRI, R.** (2022). L'influence de la typographie des sites web sur la qualité perçue des produits : une expérimentation portant sur l'espacement interligne. Dans: 21^e Journées normandes de recherche sur la consommation (JNRC). Le Havre, 17-18 novembre 2022.
- KERVIZIC, E.** et **LEMOINE, J.F.** (2022). Les réactions des internautes face aux fautes dans les avis en ligne : une approche qualitative. Dans: 21^e Journées normandes de recherche sur la consommation (JNRC). Le Havre, 17-18 novembre 2022.

KUSZ, N. et **LEMOINE, J.F.** (2022). Les effets de la voix d'un assistant vocal sur les réactions des consommateurs : premiers résultats d'une étude qualitative. Dans: 21^e Journées normandes de recherche sur la consommation (JNRC). Le Havre, 17-18 novembre 2022.

LEMOINE J.F. et REGNIER S. (2022). L'impact du placement de produit sur YouTube sur les réactions des internautes : une étude qualitative. Dans: 21^e Journées normandes de recherche sur la consommation (JNRC), Le Havre, 17-18 novembre 2022.

LEMOINE J.F. et SENDER T. (2023). L'influence du design d'un site web marchand sur les réactions des internautes : Le cas des caractéristiques du menu. Dans: 9^e Journée de Recherche en Marketing du Grand Est, Namur, 31 mars 2023.

LEMOINE J.F. et REGNIER S. (2023). Une approche holistique du placement de produits sur YouTube : Comparaison entre deux types de placement. Dans: 9^e Journée de Recherche en Marketing du Grand Est, Namur, 31 mars 2023.

LEMOINE J.F. et MSEKNI S. (2023). Le type de device utilisé en réalité augmentée a-t-il un impact sur les émotions et intentions comportementales des internautes ? : Une étude exploratoire. Dans: 9^e Journée de Recherche en Marketing du Grand Est, Namur, 31 mars 2023.

LEMOINE J.F. et ZAFRI R. (2023). Espacement interligne des sites web et qualité perçue des produits : Le rôle de la médiation modérée de la qualité de l'information et du besoin de cognition. Dans: 9^e Journée de Recherche en Marketing du Grand Est, Namur, 31 mars 2023.

KUSZ N. et **LEMOINE J.F.** (2023). Les réactions des consommateurs envers un assistant vocal : Etude exploratoire sur les effets des caractéristiques de la voix. Dans: 9^e Journée de Recherche en Marketing du Grand Est, Namur, 31 mars 2023.

KERVIZIC E. et **LEMOINE J.F.** (2023). Le nombre de fautes dans les avis en ligne et ses effets sur les réactions des internautes : Une approche exploratoire. Dans: 9^e Journée de Recherche en Marketing du Grand Est, Namur, 31 mars 2023.

AUSSILHOU C., KACHA M., **LEMOINE J.F.** et ZAFRI R. (2023). Tutoiement ou vouvoiement ? Etude des effets du tutoiement dans un post de marque à partir de données réelles. Dans: 9^e Journée de Recherche en Marketing du Grand Est, Namur, 31 mars 2023.

KERVIZIC E. et **LEMOINE, J.F.** (2023). Le nombre de fautes dans les avis en ligne et ses effets sur les réactions des internautes : une approche exploratoire. Dans: Congrès International de l'AFM. Vannes, 10-12 mai 2023.

AUSSILHOU C., KACHA M., **LEMOINE J.F.** et ZAFRI R. (2023). Tu ou vous ? Effet du tutoiement par les marques sur les réseaux socio-numériques. Dans: Congrès International de l'AFM. Vannes, 10-12 mai 2023.

KUSZ N. et **LEMOINE, J.F.** (2023). Voice App Google et Alexa : les effets de la voix de synthèse sur la facilité d'utilisation et l'anthropomorphisme perçu. Dans: Congrès International de l'AFM. Vannes, 10-12 mai 2023.

LEMOINE, J.F. et REGNIER S. (2023). Comparaison entre un placement de produits conforme et non conforme aux attentes des internautes dans le contexte de YouTube. Dans: Congrès International de l'AFM. Vannes, 10-12 mai 2023.

LEMOINE, J.F. et SENDER, T. (2023). L'influence du format du menu des sites web marchands sur les réactions et intentions des internautes. Dans: Congrès International de l'AFM. Vannes, 10-12 mai 2023.

LEMOINE, J.F. et REGNIER S. (2023). Comparison between two types of product placement on YouTube: the case of a placement that fulfills Internet users' expectations and a placement that doesn't fulfill Internet users' expectations. Dans: EMAC Annual Conference. Odense, May 23-26, 2023.

KUSZ N. et **LEMOINE, J.F.** (2023). Voice app (Google Action and Alexa Skill): the influence of the assistant's voice on users. Dans: EMAC Annual Conference. Odense, May 23-26, 2023.

VELLERA, C., SALGADO, S., **LEMOINE, J.F.** et ROTH, Y. (2023). Creative brief attractiveness shaping creative crowdsourcing contest outcomes: a comparison between "top" and "average" contributors. Dans: EMAC Annual Conference. Odense, May 23-26, 2023.

LEMOINE, J.F. (2023). L'impact du nombre de fautes dans les avis en ligne sur les réactions des internautes. Dans: 28^e Conférence de l'Association Information et Management (AIM). Burgundy School of Business, Dijon, May 29-31, 2023.

GREINER, D. et **LEMOINE, J.F.** (2023). Humaniser les conversations avec une IA : comment intégrer de l'humour dans un agent virtuel et comment le mobiliser ? Dans: 28^e Conférence de l'Association Information et Management (AIM). Burgundy School of Business, Dijon, May 29-31, 2023.

LEMOINE, J.F. et KUSZ, N. (2023). L'influence de la voix d'une application vocale sur les réactions des utilisateurs : une étude exploratoire. Dans: 28^e Conférence de l'Association Information et Management (AIM). Burgundy School of Business, Dijon, May 29-31, 2023.

LEMOINE, J.F. et REGNIER, S. (2023). Etude quantitative comparative entre deux types de placement de produits sur YouTube et leur impact sur les réponses cognitives et émotionnelles de l'internautes. Dans: 28^e Conférence de l'Association Information et Management (AIM). Burgundy School of Business, Dijon, May 29-31, 2023.

LEMOINE, J.F. et SENDER, T. (2023). Caractéristiques du menu d'un site web et réactions des internautes. Dans: 28^e Conférence de l'Association Information et Management (AIM). Burgundy School of Business, Dijon, May 29-31, 2023.

KUSZ, N. et **LEMOINE, J.F.** (2023). Assistant vocal : résultats d'une étude exploratoire sur l'influence de la voix. Dans: 10^e Conférence de l'Association Française de Management du Tourisme (AFMAT). Université de Gérone, 31 mai-2 juin 2023.

LEMOINE, J.F. (2023). Color Effectiveness. Influence of Color and Typography of Commercial Websites on Surfers' Reactions: An Experimental Study of their Interaction Effects. Dans: AMS World Marketing Congress. University of Kent, July 12-14, 2023.

LESAGE, X., FAVRE-BONTÉ, V., CANTAZARO, A., SAOUDI, L. et CHEVE, O. (2023). La naissance d'un phoenix entrepreneurial : le cas Czapek. Dans: 13^e Congrès de l'AEI. Strasbourg, June 28-30, 2023.

CHEVE, O. et **LESAGE, X.** (2023). Comment les managers métamorphosent le processus d'internationalisation à l'aide du digital ? Dans: 13^e Congrès de l'AEI (Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation). EM Strasbourg, June 28-30, 2023.

LOUHICHI, W. (2022). Relationship between gender diversity and firm performance. Dans: Company and Climate Change Conference, Université de Tunis, Institut supérieur de gestion Tunis, December 18-20, 2022.

- MA, X.**, BENKHODJA, T. et FROMENTIN, V. (2022). Macroeconomic Effects of Green Subsidies, Dans: The International Conference on Sustainability, Environment, and Social Transition in Economics and Finance (SESTEF). Université de Versailles, Saint-Quentin-en-Yvelines, December 2022.
- MAKHLLOUF, M.** (2022). BIG: Big Data Intelligence Framework. Dans: IEEE Big Data Conference. Osaka, Decembre 18-20, 2022.
- MASOU, R.** et **GANGLOFF, F.** (2023). Comment le NPM fragilise-t-il la construction de la résilience des organisations publiques ? Dans: 12^e Colloque de l'AIMAP. Université de Bourgogne, 24-26 mai 2023.
- MAZUR, M.** (2023). The Financial Impact of Washtrading in NFT Markets: An Algorithmic Approach. Dans: 8th International Conference on Accounting and Finance (ICOAF-2023). Danang City, June 30, 2023.
- BEN JABEUR, S.**, **BEN SLIMANE, F.** et **MEFTEH-WALI, S.** (2023). Crowdfunding Platforms: Reputation on the Line. Dans: 13^e Congrès de l'AEI (Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation). EM Strasbourg, June 28-30, 2023.
- HASSAN, M.**, **KOUZEZ, M.**, **LEE, J.Y.**, **MSOLLI, B.** et **RJIBA, H.** (2022). Can Increasing Environmental Policy Stringency Promote Financial Development? Evidence from Panel Cointegration, Panel FMOLS, Panel DOLS, Panel CCR Estimators and Granger non-causality Test. Dans: 9^e Conférence de la FAERE. Univeristé Rouen Normandie, 8-9 septembre 2022.
- NGUYEN, H.M.** (2023). Adopting an embodied approach to legitimation processes. Dans: Legitimacy research. HEC Lausanne, May 6-9, 2023.
- NGUYEN, H.M.** (2023). Developing novel approaches for delivering re-productive healthcare services and information to women in Southeast Asia, West Africa, and Central Africa. Dans: Responsible Research Summit. INSEAD, Fontainebleau, June 15-17, 2023.
- NGUYEN, H.M.** et **DEY, P.** (2023). Rethinking social entrepreneurship through space: A qualitative study of public health improvement in Vietnam. Dans: Social Business Creation Conference. HEC Montréal, June 15-21, 2023.
- PHILIPPAS, D.**, **TZIOGKIDIS, P.** et **SFAKIANAKIS, E.** (2023). ESG performance and bank efficiency. Dans: 12th International Conference of the Financial Engineering and Banking Society. Conference Center of the Mediterranean Agronomic Institute of Chania, June 1-4, 2023.
- PHILIPPAS, D.**, **SIRIOPOULOS, C.** et **SFAKIANAKIS, E.** (2023). Proximities in the European banking network. Dans: 12th International Conference of the Financial Engineering and Banking Society. Conference Center of the Mediterranean Agronomic Institute of Chania, June 1-4, 2023.
- PHILIPPAS, D.**, **SIRIOPOULOS, C.** et **SFAKIANAKIS, E.** (2023). Mimetic Behavior, Risk Perception, and Business Performance in the Banking Industry. Dans: International Conference on Empirical Economics. Pennsylvania State University at Altoona, August 5, 2023.
- PICAUD-BELLO, K.** (2023). Linking secondary plastics suppliers and consuming companies: The role of purchasing. Dans: IPSERA 2023: Systematic Change. EADA Business school Barcelona, April 2-4, 2023.
- SALVADOR, E.** et **LAUTO, G.** (2022). The influence of business plan competitions on the location of research spin-offs. Dans: 3rd Edition of MASCIK Workshop. ESSCA School of Management, Angers. December 8-9, 2022.
- DE BERNARD, M.**, **COMUNIAN, R.**, **JEWELL, S.**, **O'BRIEN, D.** et **SALVADOR, E.** (2023). The role of higher education in sustainable creative careers: exploring UK theatre graduates and theatre careers. Dans: EURAM Conference. June 14-16, 2023, Trinity College, Dublin, June 14-16, 2023.
- SCHEURENBRAND, K.**, **GREGORY-SMITH, D.** et **FORBES, S.** (2023). Fostering the undeveloped ethics in service dominant logic through an ethics of care lens on genomic business. Dans: 7th International Conference of Marketing, Strategy & Policy. Newcastle University, June 21-22, 2023.
- SCHEURENBRAND, K.** et **FORBES, S.** (2023). Beyond the object -how DNA testing shapes heritage consumption towards the self. Dans: Academy of Marketing Conference. Lund. Lund, July 4-7, 2023.
- SCHEURENBRAND, K.**, **FORBES, S.** et **GREGORY-SMITH, D.** (2023). Utopian narratives and self-escape 3.0: How genetic testing adds different dimensions to the identity quest. Dans: Consumer Culture Theory Conference. Lund, June 27-30, 2023.
- SENER TOURNUS, P.**, **BRINETTE, S.** et **KHEMIRI, S.** (2023). Carbon emissions and debt maturity structure: Does financial analyst coverage matter? Dans: EURAM Annual Conference. Dublin, June 14-16, 2023.
- SHOMALI, A.** (2022). Governance of digital innovation platforms in B2B manufacturing firms " dans 3rd Edition of MASCIK Workshop, 2022, ESSCA School of Management, France
- SHOMALI, A.**, **GABAY-MARIANI, L.** et **ALEXIEV, A.** (2022). The contribution of corporate-startup sustainability collaborations to organizational adaptation. Dans: 3rd Edition of MASCIK Workshop. ESSCA School of Management, Angers. December 8-9, 2022.
- SONNTAG, A.** (2022). France in Europe - what next? Dans: UACES 52nd Annual Research Conference. Lille, September 5-8, 2022.
- LEMAIRE, M.** et **STADGE, M.** (2023). Les grandes écoles de commerce face aux violences sexistes et sexuelles : #BalanceTaStratégieVSS. Dans: AIRMAP 2023. Université de Dijon, 24-26 mai 2023.
- STADGE, M.** et **HELFRICH, V.** (2023). Transition écologique et sociale dans les établissements d'enseignement supérieur et de recherche: quelles recommandations tirer de l'analyse longitudinale des évaluations réalisées via le référentiel et le label DD&RS ? Dans: Conférence de l'ADERSE. EXCELIA Business School, IAE la Rochelle, 1-2 juin 2023.
- STADGE, M.** (2023). Conceptualization of University Social Responsibility: a study of how hybrid organizations manage the objective of sustainable development. Dans: EURAM Annual Conference. Dublin, June 14-16, 2023.
- TAHSSAIN-GAY, L.** et **PETERSON, J.** (2023). Vers une vision durable du management de la diversité : une approche par les valeurs. Dans: 3^e édition des Journées de recherche en éthique " L'éthique en situations complexes et contemporaines : vers de nouvelles perspectives " (ESG UQAM, ESSCA). Canada, May 3-5, 2023.
- TATARNIKOVA, O.**, **DUCHENE, S.**, **SENTIS, P.** et **WILLINGER, M.** (2023). Portfolio instability and socially responsible investment: ranking experiments with students. Dans: World Economic Science Association Meeting. Lyon, June 26-29, 2023.
- SUGIYAMA, K.**, **TONG, N.**, **CHUI, C.W.S.** et **YATES, M.** (2023). Collaborative Theorizing in Qualitative Research. Dans: Qualitative Research in Management and Organization Conference (QRM). Albuquerque, April 4-6, 2023.

TRUONG, Y. et BEN TAHAR, Y. (2023). Times of Crisis and New Entrepreneurial Opportunities in Highly Regulated Environments: The Case of RNA-Biotechs. Dans: EURAM Annual Conference. Dublin, June 14-16, 2023.

PARASKEVOPOULOU, E., **TRUONG, Y.**, SANTAMARIA, L. et SCHNECKENBERG, D. (2023). Public financing for R&D and collective symbolic claims: do they work and for whom? Dans: EURAM Annual Conference. Dublin, June 14-16, 2023.

VALDEMARIN, S. et MAYRHOFER, U. (2022). The V-Wave, a two-level model for studying international network development. Dans: 3^e Journées automnales du management international. ESSCA School of Management, Aix-en-Provence, November 18, 2022.

VILLARD DURAN, C. et LAMBERT FERRAZ, J. (2023). Assessing the effectiveness of the SDG legal framework to deliver institutional change: the Finance in Common engaged in more gender-responsive climate finance. Dans: SIEL 2023 Bogotá Global Conference. Bogotá, July 12-14, 2023.

VILLARD DURAN, C. (2023). Gender Mainstreaming at the International Monetary Fund. Dans: IPSA World Conference of Political Science. Buenos Aires, July 15-19, 2023.

WEBER, C. (2023). Central Bank Transparency and Interest Rate Volatility. Dans: Financial Economics Meeting (FEM-2023). EDC Paris Business School, Paris, June 29-30, 2023.

KONSTANTAKIS, K., NIKOLOPOULOU, M., XIDONAS, P., MICHAELIDES, P. et THOMAKOS, D. (2023). Cryptocurrencies as safe-haven before & after CoVid-19: A lagged conditional variance GARCH model for Bitcoin and Ethereum. Dans: 12th International Conference of the Financial Engineering & Banking Society. Chania, June 1-4, 2023.

KONSTANTAKIS, K., XIDONAS, P., MICHAELIDES, P., PEVERETOS, T. et DAGLIS, T. (2023). Identifying the drivers of NPLs in Europe: A Dynamic Panel Data Approach. Dans: Financial Economics Meeting (FEM-2023). Paris, June 29-30, 2023.

XIONG, J., XU, L., YAN, J., CHAKRABORTY, S. et GONG, Y. (2023). Coexistence Paradigm of The Technological Catching Up Process. Dans: EURAM Annual Conference. Dublin, June 14-16, 2023.

XU, X. (2023). Market Neutrality and Beta Crashes. Dans: The 39th Conference of the French Finance Association (AFFI). Kedge Business School, Bordeaux, June 6-7, 2023.

XU, X. (2023). Market Neutrality and Beta Crashes. Dans: 2023 the Econometric Society Asian Meeting. Beijing, June 30-July 2, 2023.

Invited speaker

Speaker invité

DEKHILI, S. "Textile durable". French-Swedish Research Days - Textile Fashion Center, 2022, Borås, Suède, October 2022.

GABAY-MARIANI, L. Le tuteur « suffisamment bon » : proposition d'un modèle d'accompagnement de l'étudiant-entrepreneur. Journée d'étude "Les étudiants et l'entrepreneuriat. Maison interuniversitaire des sciences de l'Homme Alsace, Strasbourg, octobre 2022.

GORJI, Y. How to publish in "Family Business Review". 2023 FERC Family Enterprise Research Conference, Delray Beach, June 2023.

GRESSIEUX, E. Quelle éthique environnementale et sociale pour l'entreprise responsable ? Conférence interuniversitaire Solve Climate, ESSCA School of Management, Lyon, novembre 2022.

GROLLEAU, G. Gender issues: some unconventional insights from behavioral economics. ICGS 2023: International Conference on Gender Studies, Sousse, June 2023.

GULL, A.A. Presentation of work as Associate Editor for *Journal of Financial Reporting and Accounting (JFRA)* and Meet the Editor session by FORE School of Management, FORE International Finance Conference, New Delhi, November 2022.

HOERBER, T. Contract instructor services. Memorandum for Air War College, AIR University, Maxwell, February 2022.

PRIETO, M. et **SLIM, A.** Guerre en Ukraine : déflagrations et recompositions économiques et financières. Conférence de l'Association Europe, Finances, Régulations, INALCO, Paris, décembre 2022.

SALVADOR, E. Presentation of the Book "Managing Cultural Festivals: Tradition and Innovation in Europe". Seminar "Imagine", Creative Industries Research Centre. Copenhagen Business School (CBS) September 2022.

SALVADOR, E. Presentation of the Book "Managing Cultural Festivals: tradition and Innovation in Europe". Seminar "Managing Cultural Festivals", Università Ca' Foscari University, Venezia, December 2022.

SALVADOR, E. Cultural Festivals & the Digital Age. Cultural and creative industries and the challenge of sustainable development: opportunities for higher education, businesses and communities, King's College, London, October 2022.

VILLARD DURAN, C. The emergence of a new global monetary system: the Central Bank Digital Currencies (CBDCs) and the law-making of a new type of money. Central Banks & International Law Workshop - organised by Inland Norway University of Applied Sciences, Department of Private law and PluriCourts at the University of Oslo, Université Paris 1 Sorbonne, Centre Universitaire de Norvège à Paris, June 2023.

VILLARD DURAN, C. Discussion on Advancing the BRICS payment System. Webinar on BRICS and Local Currency Payment Systems - organised by The University of Johannesburg's (UJ's), Institute for Pan-African Thought and Conversation (IPATC) in collaboration with the Institute of Global Dialogue (IGD), May 2023.

Conference scientific committee

Comité scientifique d'une conférence académique

BERTRAND, J.L. Scientific committee member: 2022 Naples Conference.

BOHAS, A. Scientific Committee member: Academy of Management (AOM); Atlas AFMI.

BRÉE, J. Président du comité d'organisation et du comité scientifique, Journées normandes de recherche sur la consommation (JNRC).

CHASSAGNON, N. Co-chair: Conference programme committee. Association for Environmental Studies and Sciences (AESS).

DEKHILI, S. Membre de l'équipe encadrante du séminaire doctoral annuel. Réseau des IAE France.

DEKHILI, S. Scientific Committee member: of the doctoral conference. Academy of Marketing Science (AMS).

FALCHI, A. Membre du comité communication : Congrès annuel de l'Association Française du Marketing (AFM).

GABAY-MARIANI, L. Membre contributif du track Entrepreneurial Decision Making de l'European Academy of Management (EURAM).

GABAY-MARIANI, L. Contributor: Entrepreneurship Division de l'Academy of Management (AOM).

GABAY-MARIANI, L. Comité scientifique permanent de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

HEMON HILGEN, A. Associate Editor for 2023 Conference of European Conference on Information Systems (ECIS).

KOCHURA, O. Project coordinator and community manager. European M&A Institute.

LEMOINE, J.F. Membre du Comité scientifique : Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT).

LEMOINE, J.F. Membre du comité scientifique : Colloque Etienne Thil.

LEMOINE, J.F. Scientific committee member and strategic committee member: International Marketing Trends Conference (IMTC).

LEMOINE, J.F. Doctoral Colloquium Chair: International Marketing Trends Conference (IMTC).

LEMOINE, J.F. Pr Elyette Roux Best Thesis in Luxury Brand Management Award Chair: International Marketing Trends Conference (IMTC).

LEMOINE, J.F. Best Thesis Award Chair: International Marketing Trends Conference (IMTC).

LEMOINE, J.F. Membre du comité scientifique : Colloque sur le Marketing Digital.

LEMOINE, J.F. Scientific committee member, La Londe Conference Marketing Communications and Consumer Behavior.

LOUHICHI, W. Scientific committee: 4th Financial Economics Meeting (FEM-2023).

MUSSON, A. Scientific committee: Conference on Cooperatives and the Solidarity Economy (CCSE).

PHILIPPAS, D. Scientific Committee member: Financial Engineering and Banking Society (FEBS).

Session chair for an academic conference

Présidence de session lors d'une conférence académique

AGAFONOW, A. Session Chair: T14_07 – Sustainability and the Black Box of the Firm, with Marybel Perez and Cristina Neesham, EURAM 2023 Conference.

ALEXIEV, A. Co-président de session. « Acteurs, processus et pratiques de la transformation organisationnelle », Conférence de l'AIMS 2023.

FOURNES, C. Organising committee: Disruptechs agora DTA 2023.

FOURNES, C. Track gender and digital, 9^e journées Georges Doriot 2023.

HOERBER, T. Session 106 chair: "European Space Policy". UACES 2022 Conference.

HOERBER, T. Discussant: Research Network on The Role of Europe in Global Challenges: Evolution of a European Environmental Conscience. UACES 2022 Conference.

KOCHURA, O. Session chair "M&A and Stakeholders", EURAM 2023 Conference.

LEMOINE, J.F. Président de session "Breaking RAM". Journées normales de recherche sur la consommation (JNRC).

MAKHLOUF, M. Chair of Track "Transformation vers le Cloud Computing", conférence HICSS 2023.

PEREZ SUAREZ, M. Session Chair: T14_07 – Sustainability and the Black Box of the Firm, with Alejandro Agafonow and Cristina Neesham, EURAM 2023 Conference.

PHILIPPAS, D. Session chair: 7. ESG, bank risk and bank efficiency, 12th International Conference of Financial Engineering and Banking Society (FEBS).

PICAUD-BELLO, K. Session chair: Purchasing and Supply Management in Latin America, IPSESA Annual Meeting.

SONNTAG, A. Chair Panel 501: "France and the EU". UACES 2022 Conference.

WEBER C.S. Chair session 806: "30 Years of The Maastricht Treaty". UACES 2022 Conference.

Conference paper reviewer

Évaluateur pour une conférence académique

ADIL, S. European Marketing Academy (EMAC) Conference.

ALEXIEV, A. Academy of Management (AOM) Annual Meeting; European Academy of Management (EURAM) Annual Conference; Strategic Management Society (SMS) Annual and Special Conference; AIMAC conference (International Association of Arts and Cultural Management); The Tilburg Conference on Innovation.

AVIOUTSKII, V. Conférence de l'Atlas AFMI; European International Business Academy (EIBA) Conference; Academy of International Business (AIB) Conference.

BERTRAND, G. USASBE Conference; Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC).

BORSI, B. Conference of the International Society for Professional Innovation Management (ISPIM).

BOURCIER, B. Conférence de l'Association Française du marketing (AFM).

BRÉE, J. Academy of Marketing Science (AMS) Conference; European Marketing Academy (EMAC) Conference; International Marketing Trends Conference (IMTC) Conference; Conférence de l'Association Française du Marketing (AFM).

BREUILLOT, A. Atlas AFMI Conference; Academy of Management (AOM) Meeting; European Academy of Management (EURAM) Conference; Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

CAEMMERER, B. Academy of Marketing Science (AMS) Conference; European Marketing Academy (EMAC) Conference; American Marketing Association (AMA) Conference; Conférence de l'Association Française du marketing (AFM).

CHASSAGNON-HANED, N. Conference of the Association for Environmental Studies and Sciences (AESS); Conference of the Association Française d'Economie Politique (AFEP); Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

CHIKH M'HAMED, S. European Academy of Management (EURAM) Conference.

CRÉPIN, A. Conférence de l'Association Française du marketing (AFM).

DEKHILI, S. Academy of Marketing Science Conference (AMS); Colloque Etienne Thil; Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM); Congrès de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS); Congrès de l'Association Tunisienne du Marketing (ATM), Congrès des IAE; Congrès de l'ADERSE; International Marketing Trends Conference; Congrès de l'Association Marocaine du Marketing (AMM); Journées sur le Marketing et Développement Durable (JMDD); Journées de Recherche sur les Pays d'Afrique (JRPA).

DETCHENIQUE, G. European Academy of Management (EURAM) Conference; British Academy of Management (BAM) Conference; Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

DIMITROVA, A. Academy of International Business (AIB) Conference; European International Business Academy (EIBA) Conference.

FALCHI, A. Academy of Marketing Science (AMS) Conference; Conférence de l'Association Française du marketing (AFM).

GABAY-MARIANI, L. Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

GORJI, Y. Academy of Management (AOM) Meeting; Administrative Sciences Association of Canada (ASAC) Conference, European Academy of Management (EURAM) Annual Conference.

GULL, A-A. Ad-hoc reviewer: Academy of Management (AOM) Meeting; European Academy of Management (EURAM) Conference; Conférence de l' Association Française de Finance (AFFI).

HANNACHI, M. International Family Enterprise Research Academy (IFERA) Conference.

HEMON-HILDGEN, A. Association for Information Systems (AIS) Conference; Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS); European Conference on Information Systems (ECIS); International Conference on Design Science Research in Information Systems and Technology (DESRIST); Prolog (Project - Logistic) Conference; Conférence de l'Association Information et Management (AIM).

JOACHIM, M. Academy of Management (AOM) Annual Meeting; Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

JOUNY-RIVIER, É. Academy of Marketing Science (AMS) Conference; International Marketing Trends Conference (IMTC); Congrès de l'Association Française du marketing (AFM).

JOUNY-RIVIER, J. Congrès de l'Association Française du marketing (AFM).

KALA KAMDJOU, J.R. Association for Information Systems (AIS) Conference; European, Mediterranean and Middle Eastern Conference on Information Systems (EMCIS) Conference; World Conference on Information Systems and Technologies (WorldCIST).

KHAN, R.N. DRUID; Americas' Conference on Information Systems (AMCIS); European Conference on Information Systems (ECIS); Italian Conferences of the AIS (ITAIS).

LAIRET, G. European Conference on Information Systems (ECIS); Conférence de l'Association Information et Management (AIM).

LASZCZUK, A. Ad-hoc reviewer: Academy of Management (AOM) Meeting; Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

LEMOINE, J-F. International Business Information Management Association (IBIMA) Conference; Colloque Oriane, (I.P&M); Academy of Marketing Science (AMS) Conference; Administrative Sciences Association of Canada (ASAC) Conference; Conférence de l'Association Information et Management (AIM) ; Congrès de l'Association Française du marketing (AFM) ; Journées de recherche Société et consommation (JNRC) ; Colloque annuel Oriane de l'Institut de Psychanalyse et Management (I.P&M) ; Conférence de l'Association Etienne Thil ; Conférence de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT).

LIU, Y. Association for Consumer Research (ACR)Conference.

MAHANEY, J. Academy of Management (AOM) Meeting.

MAUCUER, R. R&D Management Conference; Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

MAZUR, M. International Banking & Finance Research Conference (IBFRC); International Conference on Accounting and Finance (ICOAF).

MESCHI, M. Academy of International Business (AIB) Conference; European International Business Academy (EIBA) Conference; Conférence de l'Atlas AFMI.

MOALLA, E. Atlas AFMI Conference; EIBA Conference.

MORISSE, B. Congrès de l'Association Française du marketing (AFM).

MOURICOU, P. Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

NICOLAS de LAMBALLERIE, É. International Marketing Trends Conference (IMTC) Conference.

PEREZ, F. Évaluateur ad-hoc : Conférence de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

RAÏS, H. Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

SALVADOR, E. International Association of Arts and Cultural Management (AIMAC) Annual Conference; European Academy of Management (EURAM) Conference; Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

SALVETAT, D. European Academy of Management (EURAM) Conference; Administrative Sciences Association of Canada (ASAC) Conference; Conférence de l'ADERSE ; Conférence de l'Association Information et Management (AIM) ; Conférence de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

SENGUPTA, S. Academy of Marketing Science (AMS) Conference; European Marketing Academy (EMAC) Conference; American Marketing Association (AMA) Conference.

SHOMALI, A. Academy of Management (AOM) Meeting; Business Model Conference.

STAN, V. European Marketing Academy (EMAC) Conference.

TAHSSAIN-GAY, L. Conférence annuelle de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

TALPUR, Q-u-A. Academy of Management (AOM) Conference; British Academy of Management (BAM) Conference; European Academy of Management (EURAM) Conference; European Marketing Academy (EMAC) Conference; Congrès de l'Association Française du marketing (AFM).

TONG, N. Academy of Management (AOM) Conference.

VALDEMARIN, S. Innovation Creativity Settings (InCreaSe) Conference; Conférence de l'Atlas AFMI.

XIONG, J. European Academy of Management (EURAM) Conference; Academy of International Business (AIB) Conference.

Scientific association committee member

Membre du comité d'une association savante

AKHABBAR, A. Elected Secretary-Treasurer: International Walras Association (IWA).

AKHABBAR, A. Scientific committee member: The History of Economics Society (HES).

AKHABBAR, A. Membre du Comité scientifique : Association Charles Gide pour l'étude de la Pensée Economique.

ANQUETIL, A. Scientific committee member: European Business Ethics Network (EBEN).

ANQUETIL, A. Membre du Conseil d'administration : Cercle Ethique des Affaires (CEA).

ANQUETIL, A. Membre - orateur : L'école de Paris du Management.

BOHAS, A. Scientific committee member: International Political Science Association (IPSA).

BRÉE J. Membre du conseil d'administration (2018-2022) : Association Française du Marketing (AFM).

BRÉE J. Président du bureau de l'association : Journées de recherche Société et consommation (JRSS).

CALVEZ, V. Membre actif : Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

CHABOT, M. Scientific Committee Member: International Finance and Banking Society (IFABS).

CHASSAGNON-HANED, N. Membre du Comité scientifique : Institut de Recherche pour l'Economie Politique de l'Entreprise. (IREPE).

CHASSAGNON-HANED, N. Membre du comité scientifique : Association pour la gestion des connaissances dans les Sociétés et les Organisations (AGeCSO).

CHASSAGNON-HANED, N. Co-présidente : Multidisciplinary Approach for Sharing Open and Collaborative Innovation Knowledge (MASCIIK).

DIMITROVA, A. Membre du bureau : Centre International de Formation Européenne (CIFE).

FALCHI, A. Membre du Comité de communication : Association Française du Marketing (AFM).

GABARRET, I. ICSB Academy Director: International Council for Small Business (ICSB).

GABAY-MARIANI, L. Membre du Conseil d'administration de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI).

GAVOILLE, F. Membre actif : Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

GRESSIEUX, E. Membre du Conseil d'administration : Cercle Ethique des Affaires (CEA).

GRESSIEUX, E. Co-présidente du réseau français (avec Cédric Duchatelle), European Business Ethics Network (EBEN).

HOFAIDHLLAOUI, M. Membre actif : Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

JOUNY-RIVIER, É. Co-présidente : Multidisciplinary Approach for Sharing Open and Collaborative Innovation Knowledge (MASCIIK).

LAIRET, G. Secrétaire générale (2019-2021) : Association Information et Management.

LEMOINE, J-F. Membre du conseil d'administration (2018-2022) : Association Française du Marketing (AFM).

LEMOINE, J-F. Membre du jury du prix de thèse de l'Association Nationale des Docteurs en Sciences Economiques et en Sciences de Gestion (ANDESE).

LOUHICHI, W. Executive Board Member: Global Finance Association (GFA).

MOALLA, E. Membre du Comité scientifique : Association Française de Management International (Atlas-AFMI).

PRIETO, M. Membre du Groupe d'Études et de Recherche Permanent sur l'Industrie les Salariés de l'Automobile (GERPISA) – Réseau International.

RANC, D. Membre du Comité Scientifique : Sport & Citoyenneté.

SENGUPTA, S. Doctoral Consortium Fellow: American Marketing Association (AMA).

SENGUPTA, S. Doctoral Consortium Fellow: Academy of Marketing Science (AMS).

SENGUPTA, S. Doctoral Consortium Fellow: International Marketing Trends Conference (IMTC).

SLIM, A. Membre associé du CEMI (Centre d'études des modèles économiques), EHES.

SONNTAG, A. Membre du Comité scientifique : Sport & Citoyenneté.

Conference organisation committee

Comité d'organisation de conférence académique

Chronological order

LEMOINE, J-F. 21^e Colloque sur le marketing digital, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Paris, 8-9 septembre 2022.

HOERBER, T, CHIKH M'HAMED, S. and ZHAO, W. "Business as Unusual: New Approaches to EU-China Relations", ESSCA's EU*Asia Institute, ESSCA School of Management, Angers, September 26-27, 2022.

HOERBER, T. and REYNAUD DE SOUSA, B. Routledge Handbook on Space Policy – Writers' Workshop: "Perspectives on New Space", keynote speaker General Pascal Legai, Senior Advisor to ESA DG, ESA/ESRIN. Universidade Portucalense Infante D. Henrique, Instituto Jurídico Portucalense, ESSCA's EU*Asia Institute, Porto, October 26-28, 2022.

BRÉE, J. 21^e Journées Normandes de Recherche sur la Consommation. ESSCA School of Management, IAE Rouen, IAE Caen, NIMEC, Université du Havre, 17 novembre 2022.

BOHAS, A., VEU, M. 3^e Journée Automnale du Management International (JAMI), ESSCA School of Management, IAE Lyon School of Management, 18 novembre 2022.

CHASSAGNON, N. et **JOUNY-RIVIER, É.** 3^e édition du MASCIK Workshop, ESSCA School of Management, Angers, 8 et 9 décembre 2022.

DEKHILI, S. 4^e Journée sur le Marketing et le Développement Durable (JMDD), AFM, Université de Strasbourg, ESSCA School of Management, Université Paris Dauphine-PSL, Paris, 3 février 2023.

FERNANDEZ MARTIN, R.M., **PICAUD-BELLO, K.** and **HOERBER, T.** "Making sustainability real: EU policies, the role of technology, and new business models", keynote speaker Lord Christopher Smith, Master of Pembroke College, Cambridge, member of the House of Lords. UACES, University of Warwick, ESSCA's EU*Asia Institute, ESSCA School of Management, Lyon, April 17-18, 2023.

HOERBER, T. 15th Space Policy Workshop: "Space, Sustainability and Regionalism", keynote speakers Václav Kobera, Director of ITS and Space Activities, Ministry of Transportation and Rodrigo Da Costa, Executive Director of EUSPA. Institute of International Relations Prague, EUSPA - European Union, ESSCA's EU*Asia Institute, Prague, May 3-4, 2023.

CHERÉ, B., **TAHSSAIN-GAY, L.,** OIRY, E. et **SALVETAT, D.** 3^e édition des journées de recherche en éthique : « L'éthique en situations complexes et contemporaines : vers de nouvelles perspectives », ESSCA School of Management, ESG UQAM Montréal, 3, 4 et 5 mai 2023.

HOERBER, T. and BARNES, P. Workshop Jean Monnet Chair on European Studies, keynote speaker Martyn Bond, UACES, Regent's University. European Commission, ESSCA's EU*Asia Institute, ESSCA School of Management, Angers, June 8-9, 2023.

FTITI, Z., KOURETAS, G., **LOUHICHI, W.** and PRIGENT, J.L. 4th Financial Economics Meeting (FEM-2023), Athens University of economics and

business, Cergy Paris Université, ESSCA School of Management, EDC Paris Business school, June 29-30, 2023.

HOERBER, T., TENDERO, M. and **WEBER, C.S.** Writing Workshop: "The European Environmental conscience in EU Economics: Finance, innovations, and external relations." EU*Asia Institute, ESSCA School of Management, Lyon, July 3, 2023.

Other events organisation

Orgabisation d'autres types d'événements

Chronological order

HOERBER, T., SONNTAG, A. "The Invasion of Ukraine", ESSCA's EU*Asia Institute, ESSCA School of Management, Angers, October 3, 2022.

GRESSIEUX, E., MEUNIER, L. Organisation de la Semaine de la finance responsable, Forum pour l'Investissement Responsable (FIR), du 5 au 11 octobre 2022.

CALVEZ, V. Webinaire de l'Institut des Entreprises Familiales : « Qu'est-ce que la réussite ou l'échec dans une entreprise familiale ? » Témoignage de Clémence Jacques Mellerio, conseil en gouvernance, psychologue associée HD&Go. ESSCA School of Management, 20 octobre 2022.

CHASSAGNON-HANED, N. 5th Webinar "Institutional and Organizational Economics: From Coase to Culture: Visible Hands Building Equilibrium?", CREG, GAEL, IREPE, Grenoble Doctoral School of Economics, ESSCA School of Management, Lyon, November 17, 2022.

CHASSAGNON-HANED, N. Journées de l'Économie (JECO). « Industries culturelles et créatives : enjeux économiques, déploiements du jeu vidéo dans la société, et enjeux de l'égalité des genres. » Université de Lyon, INRA, Bard, New York open society, ESSCA School of Management, Lyon, 17 novembre 2022.

STADGE, M. Comité d'organisation de la Journée d'études « Bilan et perspectives de la Responsabilité Sociétale des Universités » organisée par l'ADERSE, IAE Paris, 6 décembre 2022.

CABRAS, I and **WEBER, G.** Workshop "To Beer or not to Beer", keynote speaker Pablo Baez, Brasserie KM5. ESSCA School of Management, Bordeaux, Decembre 6, 2022.

SALVETAT, D., TAHSSAIN-GAY, L., BENRAISS NOAILLES, L. Conférences Management responsable (CCMR) : L'influence des réseaux sociaux sur le management des ressources humaines. IRGO, ESSCA School of Management, IAE de Bordeaux, 30 janvier 2023.

DEKHILI, S. Les Ateliers d'éclairage marketing positif, AFM, Université de Strasbourg, ESSCA School of Management, et Université Paris Nanterre, 9 mars 2023.

FORGANNI, A. ESSCA Space Talks: "I.C.E on Mars." Kenote speaker Benjamin Pothier, Spaceflight Institute. Association Terre de Sciences, ESSCA's EU*Asia Institute, ESSCA School of Management, Angers, 14 mars 2023.

CHASSAGNON HANED, N. Solve Climate by 2030. Webinaire mondial de dialogue sur le climat : solutions aux changements climatiques pour la France. Avec CLIF, CREG, Bard College, University of Connecticut, American Indian Higher Education Consortium, université Grenoble Alpes, ESSCA School of Management, Lyon, 21 mars 2023.

GRESSIEUX, E. (2023). Animation de la conférence « Quels enjeux éthiques et de conformité dans les grandes entreprises françaises ? », ESSCA, Paris, 24 mars 2023.

KEFI BEN CHEHIDA, M. Consommation durable & vrac : mythe ou réalité, ESSCA School of Management, Angers, 29 mars 2023.

CALVEZ, V. Webinaire de l'institut des entreprises familiales : « Créer et durer : Les leçons d'Hermès, Pixar, Ubisoft et autres... pour l'innovation ». Témoignage de Thomas Paris, CNRS, HEC Paris. ESSCA School of Management, 5 avril 2023.

JOUNY-RIVIER, É. et **LEMOINE, J-F.** 2^e édition de la conférence de l'Institut de la Transformation Digitale : « Vous avez dit hot topics en marketing digital », ESSCA School of Management, Boulogne-Billancourt, 6 avril 2023.

CALVEZ, V. Webinaire de l'Institut des Entreprises Familiales : « Entreprendre en famille et entre amis : Matthieu Billiard et la co-création d'App-Cell ». Témoignage de Matthieu Billiard, CCI Maine et Loire. ESSCA School of Management, 19 avril 2023.

CHASSAGNON-HANED, N. 6th Webinar "Institutional and Organizational Economics: Self Governance and Ethical Market Behavior", CREG, GAEL, IREPE, Grenoble Doctoral School of Economics, ESSCA School of Management, Lyon, 1^{er} juin 2023.

CALVEZ, V. Webinaire de l'Institut des Entreprises Familiales : « Existe-t-il des Entreprises Familiales Toxiques ? ». Témoignage de Clémence Jacques Mellerio, conseil en gouvernance, psychologue associée HD&Go. ESSCA School of Management, 1^{er} juin 2023.

GLAVAS, D. Webinaire « AI & Sustainability », ESSCA Junior Conseil, ESSCA School of Management, Paris, 6 juin 2023.

CALVEZ, V. 1^{re} Rencontre de la famille des entrepreneurs ESSCA. Institut des Entreprises Familiales, ESSCA School of Management, Angers, 8 juin 2023.

DEKHILI, S. Mise en œuvre de la durabilité dans les organisations : les concrétisations et les perspectives ! ESSCA School of Management, Strasbourg, 15 juin 2023.

LEMOINE, J-F. Conférence de l'Institut de la Transformation Digitale. « Le voice-commerce : mythe ou réalité ? » Témoignage de Nicolas KUSZ, Head of digital au Crédit Agricole Assurances. ESSCA School of Management, Paris, 15 juin 2023.

CHIKH MHAMED, S. Opening Conference - How much will the CSRD contribute to the urgently needed Sustainability Revolution? Keynote speakers Runa Khan et Marc Elvinger de Friendship International, ESSCA School of Management, Luxembourg, 20 juin 2023.

External assessment committee

Comité d'évaluation externe

AMADIEU, T. Évaluations de dossiers de projets de thèse Cifre - Association nationale recherche technologie (ANRT).

HOERBER T. External Reviewer for the University Grants Committee, Université franco-allemande.

MAZUR, M. External Reviewer for the University Grants Committee, Hong Kong Research Grant Council.

SALVADOR, E. Membre du jury d'évaluation de candidats du programme de doctorat de l'Université d'Udine, Italie (PhD in Managerial and Actuarial Sciences).

Expert activity

Activité d'expert

BERTRAND, J.L. Vice-président du GIEC Régional - Groupe Interdisciplinaire d'Experts sur le Changement climatique (GIEC) des Pays de la Loire.

DEKHILI, S. Experte ANR : évaluation de projets.

GLAVAS, D. Expert : Plan d'investissement Horizon 2030 du Joint Research Committee - Commission européenne.

HELFRICH, V. Expert : Commission de Normalisation Développement Durable et Responsabilité Sociétale de l'AFNOR.

HELFRICH, V. Expert pour le Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (Hcéres).

VALDEMARIN, S. Ambassadeur stratégique chez ONLYLYON.

Practice-oriented contributions

Contributions orientées vers la pratique

BOURCIER-BEQUAERT, B. (2023). Éthique des dirigeants d'entreprise : montrer l'exemple. Oui, mais lequel ?, *Monde des grandes écoles et des universités*, n° 104, février 2023.

BOURCIER-BEQUAERT, B. (2023). Expert presse : « Lycée, choisir ses spécialités », paru dans *Famille & Education* de janvier-février 2023.

LACAN, C. et **CREPIN, A.** (2023). #deinfluencing : quand les internautes disent non aux influenceurs ! *The Conversation*, mars 2023.

DEKHILI, S. (2023). New research paves the way for overcoming consumer resistance to sustainable luxury goods. AMBA website.

DEKHILI, S. (2023). Soldes : qu'arrivera-t-il aux vêtements invendus ? dans *Reporterre* : un média de l'écologie, janvier 2023.

DEKHILI, S. (2023). Slow fashion: Brands Embracing Slow Fashion and Renewable Consumption. *Authority Magazine*, mai 2023.

DETCHENIQUE, G. (2023). Le meilleur leader est-il celui qui est programmé pour diriger ? *Le Monde des grandes écoles et des universités*, mai 2023.

EVON, J. (2023). Pourquoi la question de la stratégie du territoire est-elle cruciale ? *Xerfi Canal*, janvier 2023.

GROLLEAU, G. et **GLAVAS, D.** (2023). Greenwashing as a tool for positive change. *Association of MBAs*.

MZOUGH, N., PETERSON, D. et **GROLLEAU, G.** (2023). Sobriété : « faciliter » les changements de comportements, une méthode aux effets pervers. *The Conversation*, avril 2023.

JOUNY-RIVIER, É. et **STEVENS, É.** (2023). Comment réussir le processus d'apprentissage de la personnalisation des produits ? *FNEGE Média*, mai 2023.

JOUNY-RIVIER, J. (2022). Éclaircir les heures sombres de l'Histoire, la limite de l'inclusion fictionnelle dans les films historiques au cinéma. *Monde des grandes écoles et des universités*, décembre 2022.

JOUNY-RIVIER, J. (2022). Bienvenue à SILENT HILL...Entre monde réel et monde digital, l'exutoire le plus malsain n'est peut-être pas celui que l'on croit. *Monde des grandes écoles et des universités*, octobre 2022.

KERTECHIAN, K.S. (2023). Employee resilience isn't the magic bullet solution to adversity that organizations think it is. *The Conversation*, avril 2023.

LASZCZUK, A. (2022). Comment les mutations du travail et les millenials font évoluer les cabinets de conseil, *Les Echos*, septembre 2022.

LEMOINE, J.F., MERCANTI-GUERIN, M. et TORRES-BARANES, F. (2022). Le marketing digital est-il en voie de disparition ? *The Conversation*, octobre 2022.

MORISSE, B. (2022). The relevance of physical campuses in the digital age, *Ambition*, septembre 2022.

STEK, K., **PICAUD-BELLO, K.** et DELKE, V. (2023). La fonction achats et l'apprentissage tout au long de la vie NEVI Deal, Pays-Bas

SALVADOR, E. (2022). Votre réussite, vous l'avez bien cherchée ! Zoom sur les acteurs de la recherche en France en 2022. *Monde des grandes écoles et universités*, octobre 2022.

LETIERCE, C. et **TRUONG, Y.** (2023). L'IA ravive l'enjeu de l'identité professionnelle. *The Conversation*, mai 2023.

VILLARD DURAN, C. (2022). Le bolsonarisme après Bolsonaro, *Project Syndicate*, octobre 2022.

VILLARD DURAN, C. (2023). Uma revolução monetária em curso: o Real digital e atokenização da moeda soberana. *Jota*, mai 2023.

VILLARD DURAN, C. (2023). Vers l'intégration monétaire en Amérique latine, *Project Syndicate*, février 2023.

VILLARD DURAN, C. (2023). Monnaie : le privilège exorbitant du dollar est-il menacé par les CBDC ? *Monde des grandes écoles et des universités*, mars 2023.

Participation in professional events, roundtables

Participation à un événement public, professionnel

CREPIN, A. (2023). IA et tourisme, quel impact ? Discours inaugural et intervenante dans le programme « Tourisme », West Data Festival, Laval, France, mars 2023.

DEKHILI, S. (2023). Participation sur invitation de l'Ambassade de France en Suède : Barriers of consumption in the ethical fashion sector. French Swedish Research Days « Designing the future » (Organisatrice : Alexiane Sautel), octobre 2022.

GAVOILLE, F. et **EVON, J.** (2022). A l'heure de la grande démission, comment rendre leurs lettres de noblesses aux métiers du prendre soin ? 2^e table ronde de l'Université d'été des dirigeants des associations de l'Unapei, septembre 2022.

GAVOILLE, F. (2022). Les plans d'action, condition première de l'impact. Sommet de l'inclusion économique, novembre 2022.

GLAVAS, D. (2022). « Finance verte : quelles réalités et quels enjeux ? », Semaine de la finance responsable, octobre 2022.

GLAVAS, D. (2022). ESG et évaluation d'entreprise : quelles sont les pratiques ? Séminaire du pôle Maine-et-Loire organisé à L'ESSCA par l'Association nationale des directeurs financiers et de contrôle de gestion (DFCG), décembre 2022.

GRESSIEUX, E. (2022). Colloque du comité d'éthique et de déontologie (CODEEM) : « Régulation, déontologie et éthique des entreprises de santé : les enjeux de la confiance. » intitulée : « L'éthique, véritable pilier de la RSE ». Les Entreprises du Médicament (LEEM), octobre 2022.

GRESSIEUX, E. (2022). Table-ronde de la Banque de France avec le Gouverneur de la Banque de France pour les « 20 ans de délégation à la déontologie » sur le thème « La fonction éthique et déontologie : de l'émergence à la maturité ». Banque de France, octobre 2022.

GRESSIEUX, E. (2023). Table ronde. Finance au service du développement humain intégral, 2^e Journée de la Finance intégrale, juin 2023.

MEUNIER, L. et **TATARNIKOVA, O.** (2022). L'ISR et les Obstacles à son Adoption. Semaine de la finance responsable, Forum pour l'Investissement Responsable (FIR), octobre 2022.

SONNTAG, A. (2022). Que faut-il savoir sur la présidence française du Conseil de l'UE ? Les « Midi de l'Europe », Nantes, octobre 2022.

SONNTAG, A. (2023). L'Union européenne, acteur géopolitique dans la permacrise. DFCG Anjou, février 2023.

SONNTAG, A. (2023). 1963, 1993, 2023 : paix désirée, paix assurée, paix menacée. Conférence Unipaix, Nantes, 27 février 2023.

SONNTAG, A. (2023). Guerre en Ukraine - comment réagit l'Europe ? Cosmopolis Nantes, 3 mai 2023.

SONNTAG, A. (2023). Sport et réfugiés. Comité national olympique et sportif français (CNOSF), Paris, 9 mai 2023.

VILLARD DURAN, C. (2023). LabTalks de la Chambre des députés du Brésil à propos de la crise consécutive à la faillite de la Silicon Valley Bank, mars 2023.

Member of an academic bodies

Membre d'une association académique

CHARROIN, J. Conférence des Grandes Écoles (CGE).

CHARROIN, J. Membre du conseil d'administration la CDEFM (Conférence des Directeurs des Écoles Françaises de Management).

DELI-GRAY, Z. Membre - Comité d'Accréditation Hongrois (HAC).

LEMOINE, J-F. Vice-président de la Conférence Nationale des Écoles Doctorales Economie-Gestion.

MORISSE, B. Conférence Internationale des Dirigeants des institutions d'Enseignement supérieur et de recherche de Gestion d'Expression Française (CIDEGEF).

MORISSE, B. Conférence des Grandes Écoles (CGE).

Member of a civil society association

Membre d'association de la société civile

HELFRICH, V. Membre de la Commission de Normalisation Développement Durable et Responsabilité Sociétale de l'AFNOR.

MARTIN, P. Membre : Société française de psychologie (SFP) ; Association pour la Recherche sur l'Autisme et la Prévention des Inadaptations ; Association québécoise des intervenants en approche Snoezelen.

MORISSE, B. Représentant ESSCA au sein du collège « Écoles-centres de recherche », Novachild : Cluster Enfant - Recherche et Innovation Pays de la Loire.

MUSSON, A. Membre du Conseil d'administration : Les Économistes atterrés.

MUSSON, A. Membre du comité scientifique : SRADDET (schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires) ; Région Bretagne.

RANC, D. Membre fondateur et membre du comité de Sport&EU - the Association for the Study of Sport and the European Union

SONNTAG, A. Membre : Association Jean Monnet ; Association eu!radio ; Association Maisons de l'Europe ; Institut Franco-Allemand ; Sport & Citoyenneté.

VALDEMARIN, S. Parrain, responsable des formations au réseautage en recherche d'emploi, Association Objectif pour l'Emploi.

ESSCA Faculty memberships to scientific associations

Adhésions des enseignants-chercheurs de l'ESSCA à des associations savantes

University Association for Contemporary European Studies (UACES)

Arbeitskreis Europäische Integration e.V. (AEI)

Academy of International Business (AIB)

Academy of Management (AOM)

Academy of Marketing Science (AMS)

Administrative Sciences Association of Canada (ASAC)

Alliance Europa

American Association of Geographers (AAG)

Association Charles Gide pour l'étude de la Pensée Economique

Association Étienne Thil (AET)

Association Européenne de Comptabilité (EAA)

Association for Computing Machinery (ACM)

Association for Information Systems (AIS)

Association for Research in Public Management (ARPM)

Association for the Study of Modern & Contemporary France (ASMCF)

Association Française de Science Economique (AFSE)

Association Française d'Economie Politique (AFEP)

Association Française de Finance (AFFI)

Association Française du Marketing (AFM)

Association Francophone de Comptabilité (AFC)

Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT).

Association Française de Management International (Atlas-AFMI).

Association Information et Management (AIM)

Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et Petites et Moyennes Entreprises (AIREPME)

Association Internationale de Recherche en Logistique et Supply Management (AIRL-SCM)

Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP)

Association Internationale des Sociologues de Langue Française

Association Internationale pour la Pédagogie Universitaire (AIPU)

American Marketing Association (AMA)

Association Nationale des Directeurs des Ressources Humaines (ANDRH)

Association Nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion (DFCG)

Association Nationale des Docteurs en Sciences Economiques (ANDESE)

Association Nationale des Professionnels du marketing (ADETEM)

Association Nationale pour la Formation Automobile (ANFA)

Association of Chartered Certified Accountants (ACCA)

Association of Small and Medium-sized Enterprises (ASME)

Association pour la Recherche sur l'Autisme et la Prévention des Inadaptations (ARAPI)

Association Tunisienne du Marketing (ATM)

Cambridge European Trust (CET)

Deutsche Vereinigung für Politikwissenschaft (DVPW)

Development Studies Association (DSA)

European Academy of Management (EURAM)

European Agricultural Machinery Association (CEMA)

European Association for Transactional Analysis (EATA)

European Association of Work and Organisational Psychology (EAWOP)

European Association of Young Economists (EAYE)

European Financial Management Association (EFMA)

European Group for Organisational Studies (EGOS)

European International Business Academy (EIBA)

European International Studies Association (EISA)

European Union Studies Association (EUSA)

Global Finance Association (GFA)

International Association of Applied Psychology (IAAP)

International Association of Sports Newspapers (IASN)

International Business Information Management Association (IBIMA)

International Economic Association (IEA)

International Marketing Trends Conference (IMTC)

International Political Science Association (IPSA)

International Purchasing and Supply Education and Research Association (ISPERA)

International Society for Professional Innovation Management (ISPIM)

International Studies Association (ISA)

International Walras Association (IWA)

Mobile Marketing Association France (MMAF)

Multinational Finance Society (MFS)

Società di Studi Geografici

Société Française d'Économie Rurale (SFER)

Strategic Management Society (SMS)

The International Studies Association (ISA)

United States Association for Small Business and Entrepreneurship (USASBE)

World Association for Case Research Association (WACRA)

World Association of Newspapers and News Publishers (WANNP)





PORT RAPPORT RAPPORT RAP
NTIFIQUE SCIENTIFIQUE SCIEN

Creating futures

Informations école : recherche@essca.fr



Accréditations
AACSB, AMBA
et EQUIS

Membre de la FESIC
et de la Conférence
des Grandes Écoles

Membre associé de
l'Université Catholique
de l'Ouest

Établissement d'enseignement
supérieur privé d'intérêt
général - EESPIG